



Молодежь и спорт

Сессия №4

«Сила
будущее».





Стратегический план действий по развитию молодежи и спорта на 2019–2024 годы (далее – *СПД*)- является основным документом молодежной политики, определяющим общие и специфические задачи развития сферы молодежи и спорта в АТО Гагаузия до 2024 года, а также основные мероприятия по решению поставленных задач.



Целью СПД является обеспечение молодежи равными возможностями и адекватными условиями, что позволит ей углубить познания и развить навыки активного участия во всех сферах жизни посредством ее полной интеграции и вовлечения, доступу к информации и качественным услугам в области образования, здравоохранения и досуга.



В результате реализации СПД :

- ✓ воплотится в жизнь стратегическое видение поколения активной молодежи.
- ✓ высокообразованных молодых людей, способных социально и экономически интегрироваться в общество.
- ✓ востребованных на рынке труда, которым будет гарантирован достойный уровень жизни.
- ✓ гарантированно достойное проживание позволяющее создавать здоровые семьи и удовлетворять экономические, политические, социальные и культурные потребности.



Целевая группа:

- СПД предназначен всем молодым людям – гражданам Республики Молдова проживающих на территории Автономно-территориального образования Гагаузия (Гагауз Ери) в возрасте от 14 до 35 лет. (ЗАКОН Nr. 215 от 29.07.2016 о молодежи)
- СПД адресован учреждениям, ответственным за реализацию молодежной политики, специалистам и работникам в сфере молодежи и спорта, преподавателям, воспитателям, психологам, молодежным объединениям и организациям.



Основные демографические показатели*

Все население Республики Молдова, тысяч	3572,7
Молодое население от 15 до 29 лет, тысяч	977,1
<i>Доля молодежи в общей численности населения, %</i>	<i>27,3</i>
Молодое население от 15 до 29 лет городов, тысяч	441,8
<i>Доля молодежи в общей численности городского населения, %</i>	<i>29,9</i>
Молодое население от 15 до 29 лет сельской местности, тысяч	535,3
<i>Доля молодежи в общей численности сельского населения, %</i>	<i>25,5</i>
Молодое население от 15 до 29 лет женского пола, тысяч	480,9
<i>Доля молодежи в общей численности женского населения, %</i>	<i>25,9</i>
Молодое население от 15 до 29 лет мужского пола, тысяч	496,2
<i>Доля молодежи в общей численности мужского населения, %</i>	<i>28,9</i>
Безработная молодежь от 15 до 29 лет, тысяч	25,9
<i>Доля безработной молодежи в общей численности безработных, %</i>	<i>10,5</i>
Молодое население от 15 до 29 лет, выехавшее за рубеж, тысяч	139,1
<i>Доля молодежи в общей численности населения, выехавшего за рубеж, %</i>	<i>14,2</i>



- **ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ**

- I. СООТВЕТСТВИЕ КВАЛИФИКАЦИЙ
ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА ТРУДА.

- II. ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО
МОЛОДЕЖИ



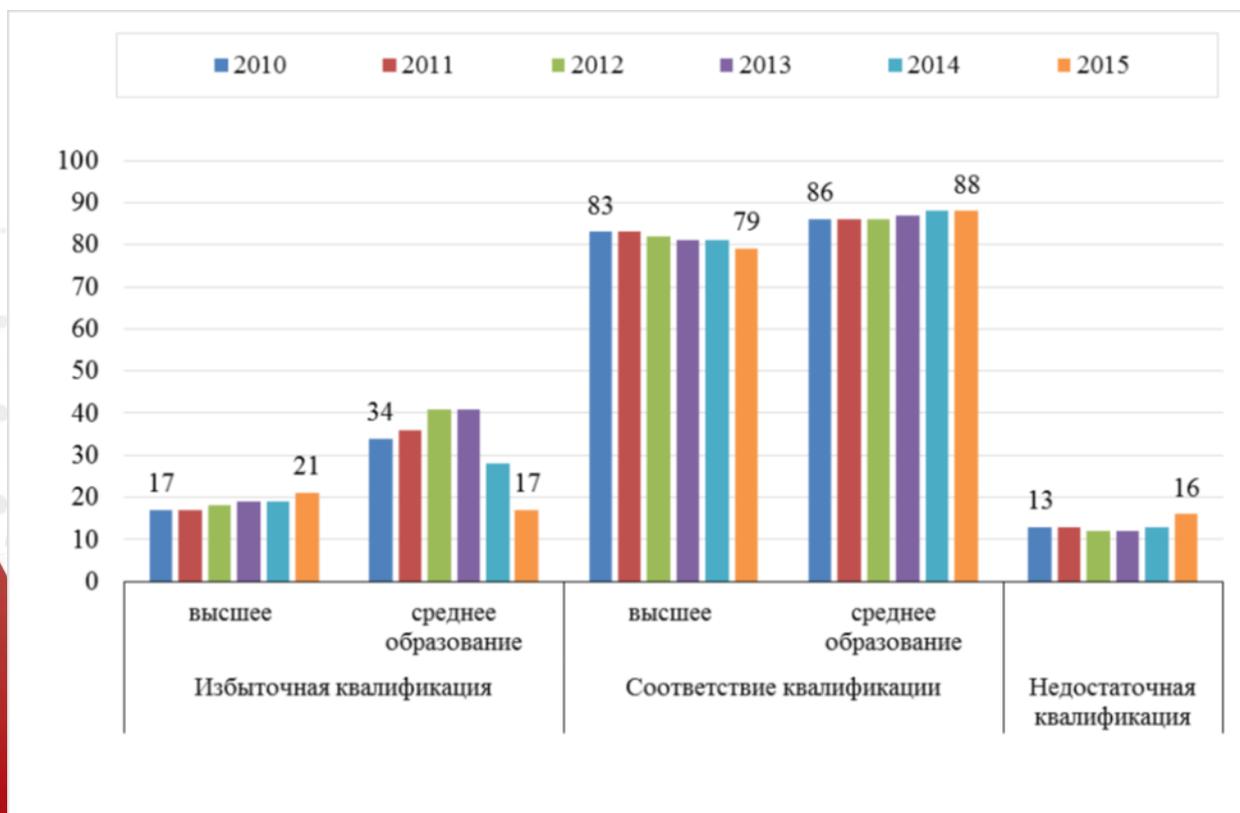
Успешное функционирование рынка труда во многом зависит от соответствия образовательных и учебных предложений требованиям рынка труда.

В последние годы наблюдается:

- низкий уровень соответствия системы подготовки кадров требованиям рынка труда;
- отсутствие статистических данных, исследований и прогнозов предложения рабочей силы в соответствии с долгосрочными потребностями;

GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION





Высокий уровень несоответствия между профессиональной структурой фактической занятости и специальностями учащейся молодежи, готовящейся к вступлению на рынок труда, представляет собой потенциальный источник потерь образованных и квалифицированных кадров, которые либо будут заняты на менее квалифицированных работах, либо не найдут себе применения на рынке труда Республики Молдова



Важнейшие задачи профориентации молодежи:

оказание профориентационной поддержки в своевременном выборе профессии, иных форм профессиональной подготовки;

получение диагностических данных о предпочтениях, склонностях и возможностях граждан для осознанного определения будущей профессиональной деятельности;

формирование у обучающихся и выпускников учреждений общего среднего, специального образования мотивационной основы для получения профессионального образования;



обеспечение выпускников учреждений общего среднего, специального образования необходимой информацией о "современном облике" профессий и возможностях карьерного роста;

повышение привлекательности рабочих профессий среди обучающихся и выпускников учреждений общего среднего, специального образования;

развитие системы социально-психологической поддержки молодежи, безработных и других категорий населения;



**ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРОФОРИЕНТАЦИИ
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И
ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**



УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- расширение и обогащение представлений воспитанников о мире, в котором они живут, в том числе мире людей;
- формирование элементарных представлений об общественной значимости той или иной профессии;
- воспитание уважительного отношения к труду взрослых, бережного отношения к продуктам труда.

Данные направления реализуются:

- в присущих дошкольному возрасту видах детской деятельности (игровой, художественно-речевой, изобразительной, трудовой, музыкальной, общении, выполнении физических упражнений);
- в процессе организованных педагогическими работниками форм работы: занятий, экскурсий, праздников, развлечений и т.д.



- **УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
- формирование у обучающихся позитивного отношения к рабочим профессиям и желания ее получить;
- организация общественно полезного труда и трудовой (производственной) практики;
- взаимодействие с организациями и предприятиями различных отраслей экономики;
- установление и реализация взаимосвязи учебных предметов с профессиональной средой;



- **УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
- организацию работы по профинформированию о потребностях обеспечения отраслей экономики квалифицированными кадрами, положительных сторонах рабочих профессий, укрепления у молодежи мотивации выбора профессии через разработку и выпуск буклетов, календарей, флаеров.
- обеспечение обучающихся в учреждениях среднего образования необходимой информацией о преимуществах получения профессионального образования, о материальном обеспечении, получении дополнительного образования детей и молодежи (кружки, клубы по интересам, секции), трудоустройстве выпускников в соответствии с запросами рынка труда;
- проведение мастер-классов для обучающихся в учреждениях общего среднего образования с целью формирования ценностных профессиональных ориентиров;
- проведение Дней открытых дверей с целью профориентации на рабочие профессии (не менее 4 раз в учебном году);



УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- организовывать и проводить совместно с факультетами и кафедрами профориентационные мероприятия по проблемам профориентации обучающихся, в том числе выездные информационные лекции в учреждениях общего среднего образования Автономии и республики;
- сотрудничать с управлением образования с целью организации и проведения выездных профориентационных мероприятий в учреждениях среднего образования Автономии, информирования о факультетах, специальностях университета, а также оказания помощи в профессиональном самоопределении; привлечения обучающихся в учреждениях среднего образования к активному участию в Днях открытых дверей;



- информировать абитуриентов о формах обучения, многообразии специальностей, возможностях дальнейшего трудоустройства посредством рекламы в СМИ, на Интернет-ресурсах учреждений образования;
- проводить акции, встречи абитуриентов с выпускниками учреждений высшего образования, направленные на создание положительного имиджа специалиста.



II. Занятость и трудоустройство молодежи.

Одним из вызовов развития молодежи остается вопрос ее трудоустройства. Одной из наиболее распространенных причин не востребованности молодых специалистов является несоответствие между полученной в учебном заведении профессией (специальностью) и структурой спроса экономики на рабочую силу.



Молодежь Республики Молдова, как и других стран, сталкивается с определенными трудностями:

- ✓ при переходе от учебы к работе;
- ✓ в поиске стабильной хорошо оплачиваемой работы ;
- ✓ хороших карьерных перспектив, удовлетворяющих их потребности в достойной жизни;



В целом по стране около 83% молодежи являются зарегистрированными работниками и лишь 12,1% являются самозанятыми. В сельской местности, где преобладают сельскохозяйственные работы, каждый пятый является самозанятым.

	Всего	Мужчины	Женщины	Город	Село
Официально занятые	83.2	80.9	86.5	95.2	68.9
Самозанятые работники	12.1	14.3	9.0	4.8	20.9
Неоплачиваемые семейные работники	4.7	4.7	4.6	0.0	10.3

Рис. 2. Распределение молодежи (15–29 лет) по профессиональному статусу, по полу и месту жительства, 2015 год, в %



- Распределение молодежи по секторам экономики на протяжении многих лет остается практически неизменным .В 2015 г. большая часть молодежи была занята в сфере услуг – 68,2%, около 14% в сельском хозяйстве, более 11% в промышленности и около 7% в строительстве. Выделяются гендерные различия в выборе занятий, частично отражающие различия в уровне образования.

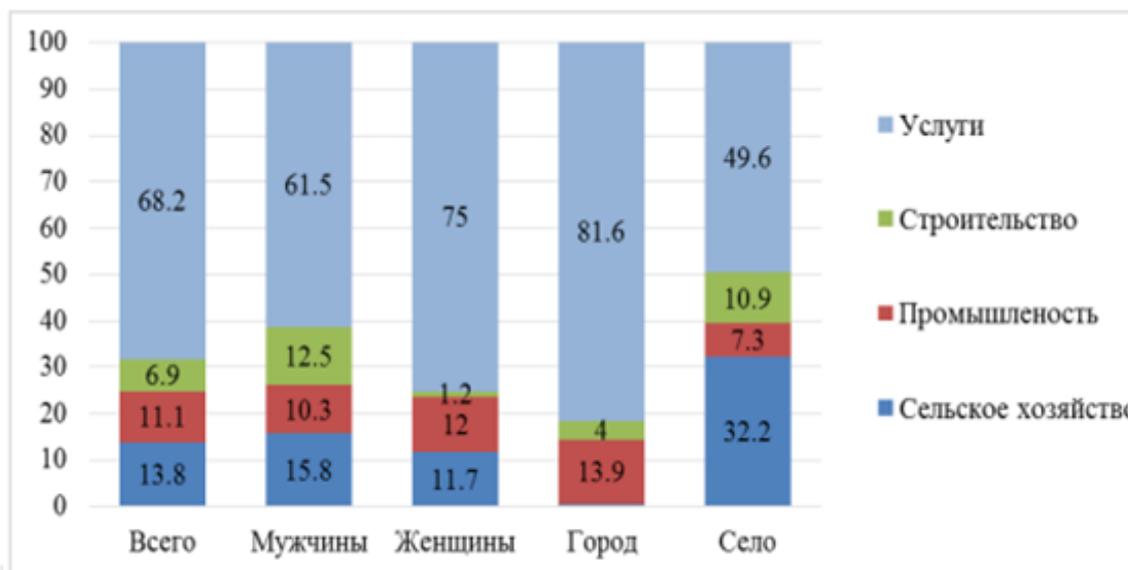


Рис. 3. Распределение занятой молодежи по секторам экономики, 2015 г.

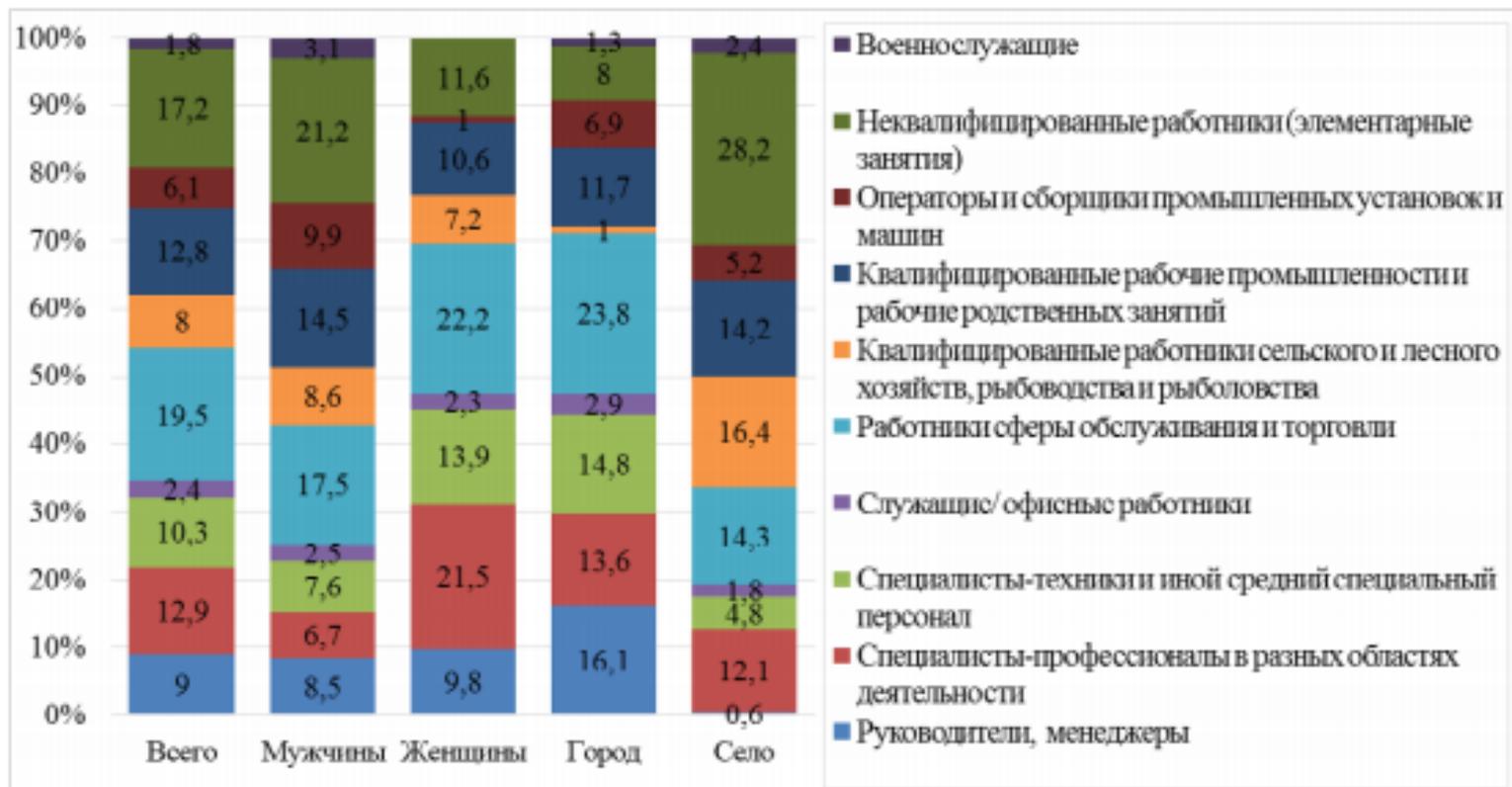


Рис. 4. Распределение занятой молодежи (15–29 лет) по основным группам занятий (МСК3 08), 2015 г.



Недоиспользование потенциала креативной молодежи, остающейся в Автономии.

Основные трудности возникают в вопросах трудоустройства:

- ✓ недостаточно инновационной инфраструктуры;
- ✓ дискриминация молодых специалистов без стажа работы;
- ✓ отсутствие социальной защищенности молодого специалиста;
- ✓ отсутствие прозрачных правил карьерного роста и социальной мобильности;
- ✓ формальная координация связки образовательное учреждение – производство/сектор услуг.



В 2016 г. уровень безработицы среди молодежи составил 8,1%, что несколько выше по сравнению с прошлыми годами (7,2% в 2014 г.), и более чем в два раза выше среднего показателя по стране (4,2%). Среди молодежи наиболее часто страдают от безработицы мужчины (3 из 5), сельская молодежь (7 из 10) и молодежь в возрасте 20–29 лет (9 из 10).

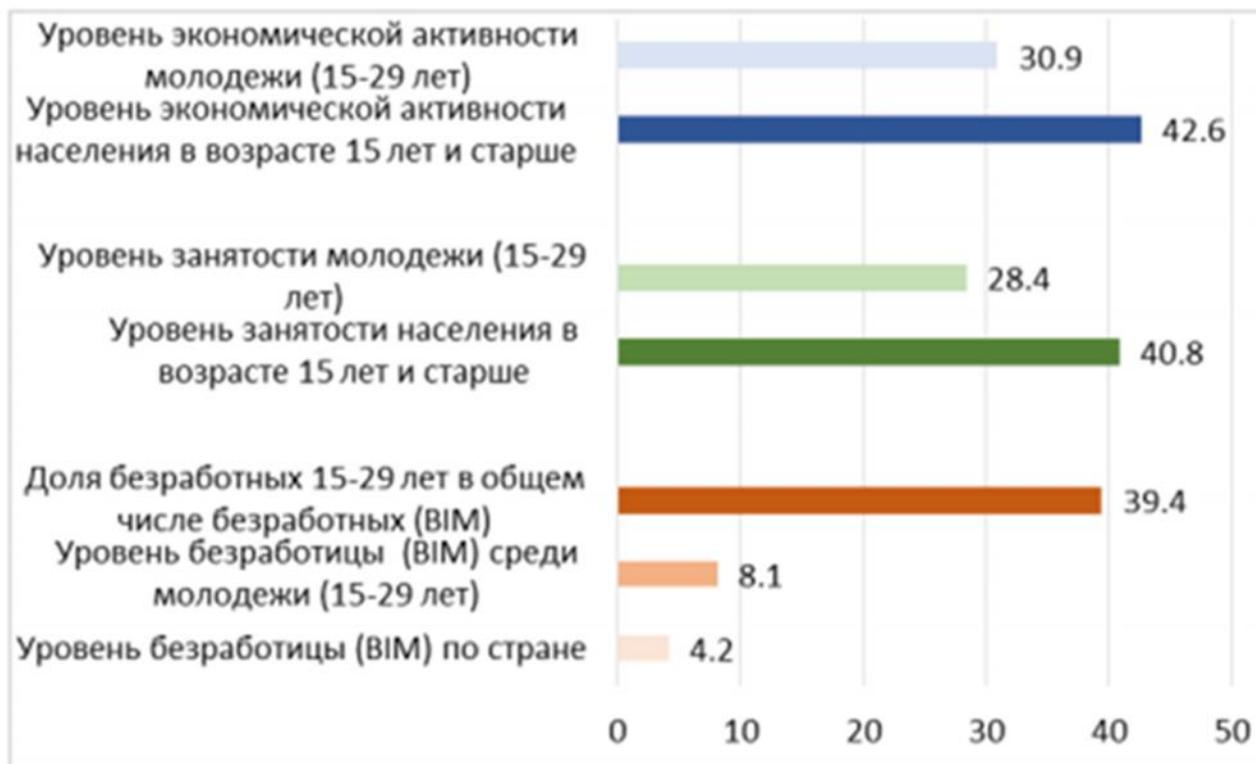


Рис. 1. Показатели занятости молодежи, 2016 г.

Источник: Доклад о рабочей силе ЦЕГ, 2016 г.



Согласно строгому определению безработицы человека можно считать «безработным», если он не имеет работы, готов работать и активно ищет работу, а широкое определение исключает такой критерий как «активный поиск работы». Таким образом, уровень безработицы среди молодежи согласно строгому определению составляет 17,4%, а согласно общему (широкому) – около 19%.



Рис. 14. Безработица среди молодежи в возрасте 15–29 лет, альтернативные оценки по строгому и широкому определению, %



Для снижения уровня безработицы, вызванного несоответствием квалификаций между спросом и предложением на рынке труда, необходимо:

- ✓ периодическое обучение/переобучение молодежи / экономически активного населения;
- ✓ Образовательные учреждения должны обеспечивать качественное базовое и на протяжении всей жизни человека обучение в соответствии с текущими и будущими потребностями рынка труда.
- ✓ Повышение соответствия профессиональной подготовки специалистов реальным потребностям национальной экономики требует привлечения бизнес-среды к разработке образовательных предложений, а также в процессе профессиональной подготовки кадров (производственная практика).



Общая задача.

Повышение уровня занятости молодежи АТО
Гагаузия.





1. Создание возможностей для официального, не дискриминирующего и эффективного трудоустройства.

Действия для достижения этих целей включают:

- 1) разработку и применение политик, направленных на стимулирование создания рабочих мест на центральном и местном уровнях;
- 2) содействие созданию рабочих мест в сельских местностях и в малых городах;
- 3) борьбу с незаконной трудовой деятельностью и продвижение официальной занятости;
- 4) создание организации по изучению рынка труда для проведения анализов в области экономики, занятости населения, демографии, человеческих ресурсов и прогнозов на рынке труда;



2. Развитие человеческого капитала для возможностей поддержки трудоустройства

Действия для достижения этих целей включают в себя:

- 1) укрепление связи между рынком труда и системой профессиональной подготовки в Республике Молдова и АТО Гагаузия;
- 2) повышение престижа профессионально-технического образования и его продвижение;
- 3) улучшение практических навыков выпускников посредством использования форм обучения через стажировки на рабочем месте для облегчения перехода от школы к работе;
- 4) предоставление уязвимым группам населения доступа к образованию и профессиональной подготовке;
- 5) поощрение сотрудничества и установление партнерских отношений между учреждениями в области исследования и развития, публичными органами, образовательными учреждениями и предприятиями.



3. Усовершенствование механизма управления рынком труда

1. Модернизация Национального агентства занятости населения на национальном и местном уровнях;
- 2) развитие Государственной инспекции труда с целью улучшения применения трудового законодательства;
- 3) развитие системы социального диалога для улучшения его влияния на рынок труда;
- 4) индивидуальный подход в сфере трудоустройства применительно к уязвимым категориям населения;
- 5) улучшение мониторинга и оценки мер в сфере занятости применительно к гендерной составляющей;
- 6) улучшение мер по активизации получателей социальной помощи трудоспособного населения;
- 7) улучшение регулирования нестандартных форм занятости.



4. Использование миграционного потенциала для устойчивого развития

- признание экономических прав мигрантов с целью направления денежных переводов в качестве инвестиций в реальный сектор экономики и создание возможностей для обеспечения занятости/самозанятости.



Основными учреждениями, способствующими внедрению базы по регулированию рынка труда и по реализации настоящей Стратегического плана действий , являются:

1. молодежные рекрутинговые агентства.
3. Национальное агентство занятости населения
4. Национальное бюро статистики, Бизнес-инкубатор, Торгово-промышленная палата, социальные партнеры и другие учреждения, призванные содействовать развитию предпринимательства и созданию рабочих мест в АТО Гагаузия.



1. Молодежные центры-(клубы). Научно-образовательное направление.

Предполагает организацию и проведение географических олимпиад, интеллектуальных игр, молодежных конференций, научных исследований, летних школ, смен в детских центрах и лагерях и других научно-образовательных мероприятий и исследовательских проектов. Предполагает участие молодежи в экспертной и аналитической деятельности.





Просветительское направление.

Включает организацию и проведение фестивалей, кинопоказов, историко-географических квестов, соревнований, конкурсов, выставок, викторин, конкурсов. Публикацию и презентацию популярных и научнопопулярных изданий и фильмов.





Природоохранное (экологическое) направление.

Включает проведение экологических акций и мероприятий, связанных с охраной окружающей среды и объектов природного наследия, формированием бережного отношения к природе и развитием экологического мышления, популяризацией «зеленых» технологий.





Историко-краеведческое и экспедиционное направление.

Предполагает организацию теоретической подготовки к полевым выездам, обучение навыкам, необходимым в походной жизни (работа с картой, ориентирование на местности, умение устанавливать палатку и другие умения). Подразумевает проведение экспедиций, путешествий, краеведческих исследований, туристических, изучение объектов историко-культурного наследия и работы по развитию туризма.





Добровольческое направление.

Объединяет ряд направлений и заключается в организации и проведении добровольческих проектов – экологических акций, просветительских и социально-значимых мероприятий, краеведческих исследований, экспедиций. Предусматривает обязательное привлечение к участию в мероприятиях волонтеров. Предполагает развитие добровольчества и оказание помощи заповедникам, национальным паркам и другим особо охраняемым природным территориям, участие в деле охраны редких видов растений и животных, сохранении объектов историко культурного и природного наследия.





Раздел 2 Физическая культура и спорт

Цели в сфере физической культуры и спорта:

1. Создание условий, обеспечивающих возможность для граждан автономии вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, повысить свой уровень двигательной активности и физической подготовленности.
2. Обеспечение профессиональными кадрами отрасли физической культуры и спорта на территории Гагаузии:





Современное состояние спортивной инфраструктуры и материально-технической базы образовательных учреждений Автономии характеризуется:

- достаточно развитой сетью объектов спорта для занятий физической культурой и спортом по месту жительства;
- в большинстве учреждений наблюдается наличие современных универсальных спортивных залов, сооружений, детских площадок, мини футбольных полей, в районах как минимум по одному плавательному бассейну, в которых можно проводить официальные соревнования;
- в настоящее время около 30% существующих спортивных сооружений требуют реконструкции и ремонта;
- отсутствие должного финансирования содержания и эксплуатации спортивных объектов;



Для развития спортивной инфраструктуры учреждений образования, по месту жительства, а также спорта высших достижений необходимо:

- строительство универсальных спортивных площадок, как в общеобразовательных учреждениях, так и по месту жительства, строительство и реконструкция физкультурно-оздоровительных комплексов, плавательных бассейнов, многофункциональных спортивных залов;
- разработать систему мер по поддержанию и сохранению имеющейся спортивной базы;
- обеспечить современным спортивным оборудованием и инвентарем учреждения дошкольного, школьного и дополнительного образования;
- разработать систему мер для привлечения внебюджетных источников, частных инвестиций на софинансирование строительства объектов спорта.



В ходе реализации СПД. Особенно на первом этапе, необходимо осуществить:

- совершенствование мер государственной поддержки развития детско-юношеского спорта;
- совершенствование системы физического воспитания в дошкольных, школьных и профессиональных образовательных учреждениях;
- содействие деятельности физкультурно-спортивных организаций в области детско-юношеского спорта;
- создание необходимых материально-технических условий для обеспечения эффективной спортивной подготовки учащихся.



Для развития детско-юношеского спорта и совершенствования физического воспитания в образовательных учреждениях необходимо:

- предусмотреть меры по укреплению материально-технической базы образовательных учреждений, оснатив их модернизированным современным спортивным инвентарем и оборудованием;
- разработать долгосрочный план повышения квалификации учителей физической культуры, тренеров-преподавателей;
- создать на базе общеобразовательных школ детско-юношеские спортивные клубы (центры);
- используя результаты мониторинга физической подготовленности учащихся в образовательных учреждениях, врачебно-педагогического контроля, сформировать систему спортивных соревнований для всех категорий учащихся;
- внедрить в учебно-воспитательный процесс утреннюю физическую зарядку;
- выработать комплекс эффективных мер по пропаганде здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- проводить «Уроки по спортивному движению», «Урок с чемпионом», встречи с выдающимися спортсменами, показательные выступления, мастер-классы по различным видам спорта.



Для развития детско-юношеского спорта по месту жительства необходимо:

- внести соответствующие предложения по корректировке муниципальных целевых программ развития физической культуры и спорта;
- строительство плоскостных спортивных сооружений при всех полных общеобразовательных школах;
- принять меры по формированию штата и повышению квалификации работников в клубах по месту жительства;
- разработать систему соревнований в детских подростковых и клубах по месту жительства по различным видам спорта;
- создание условий для привлечения к физкультурно-спортивной работе с детьми по месту жительства молодых специалистов, имеющих среднее или высшее профессиональное физкультурное или педагогическое образование;
- поддержка волонтерского движения, особенно по работе с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию;
- ежегодно проводить смотр-конкурс на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы с детьми, подростками и молодежью в спортивных клубах по месту жительства.
- ежегодно проводить массовые спортивные мероприятия;



Реализация комплекса мер, направленных на развитие детско-юношеского спорта, позволит:

- увеличить долю учащихся общеобразовательных учреждений, общеобразовательных учреждений начального профессионального образования, образовательных учреждений среднего профессионального образования, занимающихся физической культурой и спортом.
- повысить интерес детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом.



Пропаганда физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни

-определить приоритетные направления информационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта, что позволит на практике добиться эффективного воздействия средств массовой информации, наглядной агитации и социальной рекламы на целевую аудиторию;

- разработать краткосрочный и долгосрочный планы внедрения комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (информация и реклама в СМИ, на наружных рекламоносителях, в образовательных учреждениях, в организациях, на предприятиях и др; пресс-конференции, тематические выступления на спортивно-массовых и иных мероприятиях и др.);

- сформировать социальную рекламу, пропагандирующую здоровый образ жизни и занятия спортом;



- привлекать к работе по пропаганде спорта известных спортсменов, ведущих спортивных специалистов, политических и общественных деятелей, использовать потенциал общественных объединений и спортивных организаций;
- организовать массовые акции («Урок с чемпионом», «Спорт в каждую семью», «Турнир выходного дня»), способствующие повышению престижа здорового образа жизни, вовлечению населения в регулярные занятия физической культурой и спортом;
- использовать средства наглядной агитации, а также средства агитационно-образовательной деятельности в системе Интернет, в том числе наглядные пособия с набором упражнений, пригодных к выполнению дома и на рабочем месте.



Реализация указанных мер будет способствовать:

- повышению доли численности населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом.
- повышению доли учащихся образовательных учреждений, занимающихся физической культурой и спортом.
- повышению эффективности использования возможностей физической культуры в деле воспитания и вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом;
- повышению уровня информированности и просвещенности у различных категорий населения по вопросам физической культуры и спорта, в том числе в подростковой и молодежной среде;
- созданию устойчивой мотивации к регулярным занятиям физической культурой и спортом;



Формирование системы ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития, повышения культуры безопасности жизнедеятельности молодежи через:

- вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;
- вовлечение молодежи в популяризацию здорового образа жизни, реализацию проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, создание положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни, внедрение механизмов в совершенствование деятельности по формированию у молодого поколения отрицательного отношения к употреблению алкоголя, табачных изделий, наркотиков и прочих токсикологических веществ;
- совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;
- дальнейшее развитие системы отдыха и оздоровления детей и молодежи;
- создание условий для развития волонтерской деятельности в сфере популяризации здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- внедрение проектов в сфере популяризации здорового образа жизни в интернет пространстве и с активным участием средств массовой информации, спортивной общественности и вузов.



Спасибо за внимание!!!!