

*«Продвижение гастрономических особенностей  
кухни и традиций виноделия в условиях  
культурного многообразия региона»*



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by:



**SFPA**  
Slovak Foreign Policy Association  
[www.sfpa.sk](http://www.sfpa.sk)



**YOUTH of  
GAGAUZIA**  
[www.youthofgagauzia.com](http://www.youthofgagauzia.com)



**KR**  
[www.kr.gov.gd](http://www.kr.gov.gd)

**IV СЕССИЯ  
«РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА  
ГАГАУЗИИ 2025**



# ВЫВОДЫ

- **Малое количество** готовых к принятию гостей винодельческих объектов, обусловленное «закрытостью» виноделов,
- **Отсутствие интереса** у существующей Ассоциации виноделов АТО Гагаузия к развитию туризма и отсутствие других партнерских форм взаимодействия в этой сфере;
- **Недостаточно развитая** инфраструктура транспорта и размещения (отсутствие санитарных объектов, парковок и т.д.);
- **Отсутствие уникальных** винных туристических продуктов и регулярных тематических мероприятий в течение года (Ночь на винзаводе/винном погребе; Дни открытых дверей и т.д.);
- **Отсутствие квалифицированных** кадров (сомелье, гидов) в сфере ВВТ туризма;
- **Слабая информационная база** о туристском продукте региона,
- Отсутствие конкурентоспособного бренда «Туристическая Гагаузия»;
- **Слабая степень вовлеченности** туристских ресурсов Гагаузии в объединённую программу страны;
- **Низкая вовлеченность** в туристскую деятельность населения городов и сел АТО Гагаузия и отсутствие знаний основ и стандартов гостеприимства;
- **Отсутствие статистической информации** (учета) туристов, посещающих винодельческие предприятия.

# МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

## МИССИЯ

- ПРОДВИЖЕНИЕ ВИНОГРАДАРСКО - ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ТУРИЗМА (ВВТ) В АТО ГАГАУЗИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТИ КУЛЬТУРНЫХ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ С ОПОРОЙ НА РАЗВИТИЕ СОПРЯЖЕННЫХ ВИДОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ВИДЕНИЕ

- АТО ГАГАУЗИЯ В БУДУЩЕМ - ЭТО ЦЕНТР АГРОТУРИЗМА ЮГА МОЛДОВЫ С АКЦЕНТОМ НА ВИНОГРАДАРСКО - ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, БАЗИРУЮЩИЙСЯ НА РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ И ВЫСОКОМ УРОВНЕ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by:



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Развитие  
туристических  
дестинаций  
Гагаузии

Развитие сетевого  
взаимодействия  
"актеров"  
регионального  
туризма

Формирование  
"аттракций"  
туристических  
дестинаций



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by:



# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ГАГАУЗИИ НА БАЗЕ «АКТИВНЫХ» ВИНОДЕЛЕН

- Продвижение инициатив активных «игроков» гастрономического туризма: винодельческих заводов, микро и домашних виноделен, ресторанов и гостиниц, заинтересованных в развитии винного туризма в целях формирования туристской дестинации – «Гагаузия».



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by



SFPA  
Social Group's Family Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kir.md

# ФОРМИРОВАНИЕ АТТРАКЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ



- Развитие естественных и искусственных аттракций вокруг «зон притяжения» – виноделен на базе развития компетенций компаний из смежных с виноделием видов туризма
- Необходима регистрация и продвижение объектов интеллектуальной собственности – местных продуктов («кывырма», «каурма», «баур», «мирдя» и т.д.) и вин



This project is funded by the European Union



SFPA  
Support for Private Agri-Food Business

[www.sfpa.sk](http://www.sfpa.sk)



YOUTH of GEORGIA

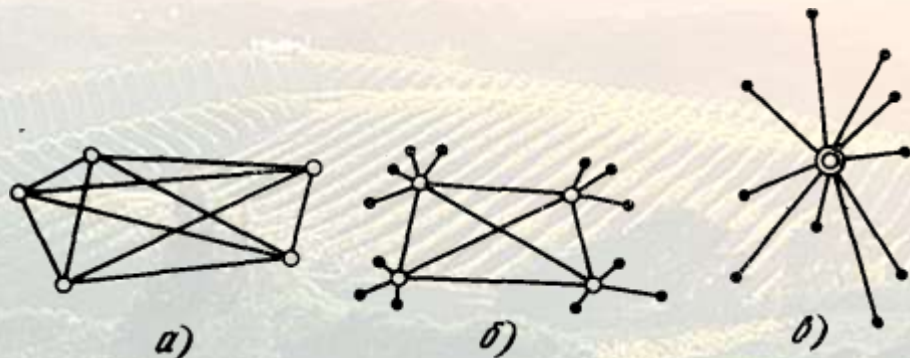
[www.youthofgeorgia.com](http://www.youthofgeorgia.com)



KDU

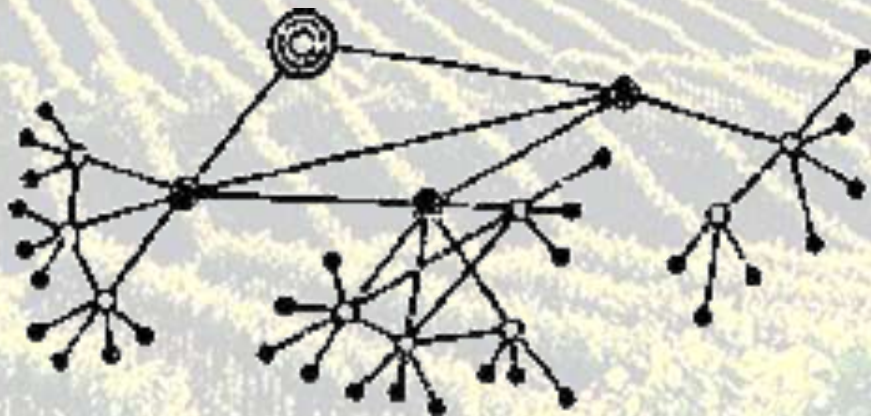
[www.kdu.md](http://www.kdu.md)

# СОДЕЙСТВИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ И РАЗВИТИЮ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ АКТЕРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Варианты построения сетей связи:

а) непосредственное соединение; б) узловое; в) радиальное.



г) радиально-узловое

- Данная сеть с ядром - Региональным туристическим центром будет способствовать созданию условий для формирования туристских аттракций и продвижения имиджа АТО Гагаузии как винодельческого региона на национальном и международном уровнях.

Варианты построения «сетей»

- мобилизация сельского населения в рамках выделенных по программе «ЛИДЕР» 8 местных инициативных групп
- развитию кластерных инициатив участников туристической деятельности
- разветвленную, устойчивую и в то же время довольно экономичную сеть связи



This project is funded by the European Union

Imparțenește-ți



SFPA

www.sfpa.ro

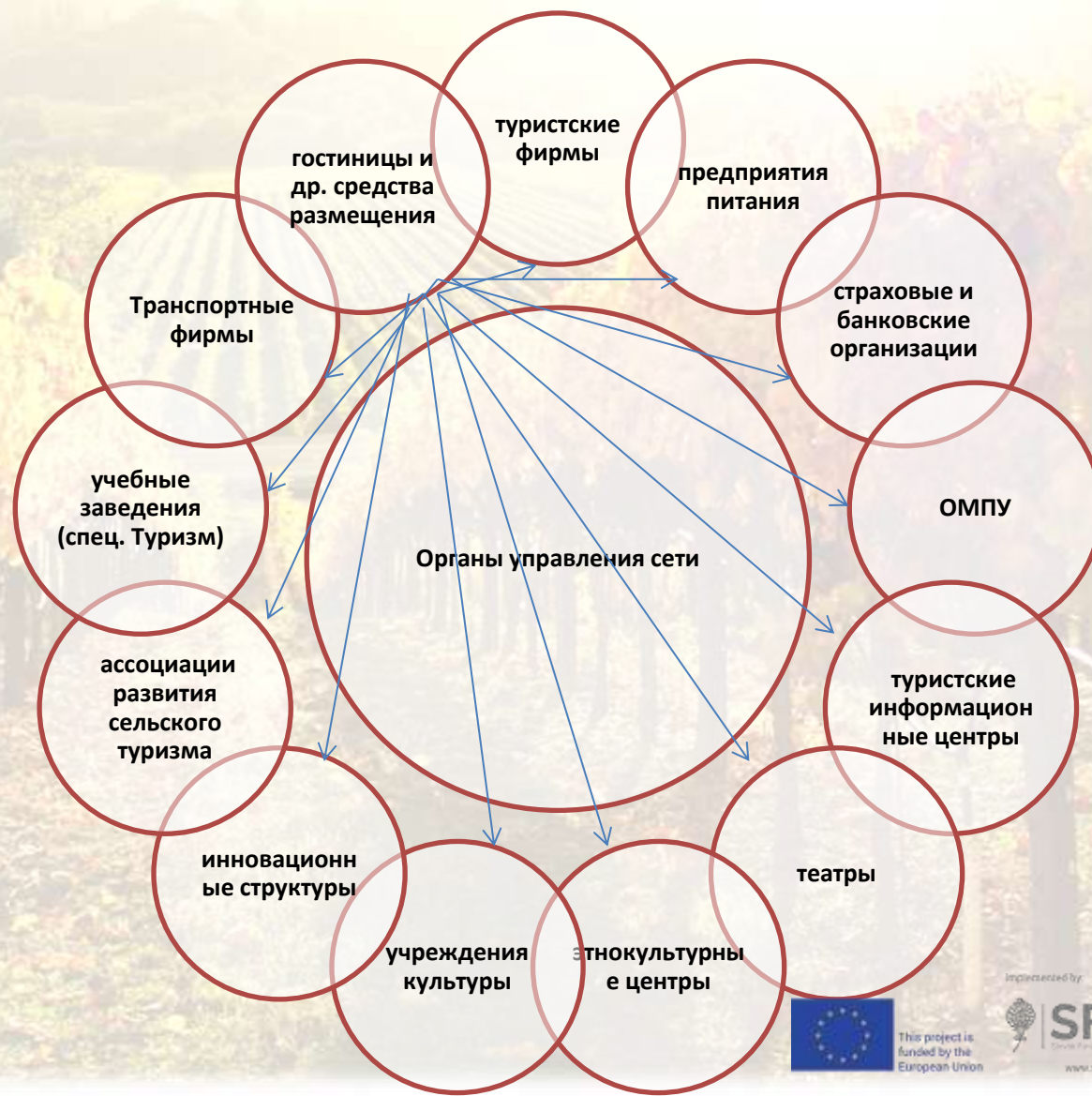


www.youthofgalaguzia.com



www.k&r.md

# СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЯЗЯХ, СОЗДАЮТ ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ, СТИМУЛИРУЯ ТВОРЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВХОДЯЩИХ В СЕТИ ЭЛЕМЕНТОВ



This project is funded by the European Union

Implemented by



www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.krc.md



# ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕЙ В ТУРИЗМЕ

## ЭТАПЫ:

- выявление модели сетевого взаимодействия и диагностика уровня готовности предприятий и организаций, входящих в сети, к соответствующей модели управления;
- выявление проблем, стоящих перед сетями и постановка задачи разработки модели управления;
- моделирование органов управления сети;
- создание основных элементов сети, ключевых узлов и пр.;
- правовое оформление органов управления;
- определение функциональных задач всех элементов сети;
- создание системы мотивации для субъектов сетевого взаимодействия;
- определение эффективности сетевого взаимодействия.



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by



**SFPA**  
Social Fund of Georgia

[www.sfpa.ge](http://www.sfpa.ge)



**YOUTH of  
GEORGIA**  
[www.youthofgeorgia.com](http://www.youthofgeorgia.com)



[www.kru.md](http://www.kru.md)

Развитие сетевого взаимодействия "актеров" регионального туризма

Развитие туристических дестинаций Гагаузии

Формирование "аттракций" туристических дестинаций

ПРОЕКТЫ

## ЦЕЛЬ 1

1.1. Поддержка ВВТ на государственном уровне

1.2. Развитие инфраструктуры ВВТ

1.3. Содействие продвижению местных вин и брендов

## ЦЕЛЬ 2

2.1. Развитие компетенций персонала сферы туризма

2.2. Внедрение международных стандартов качества

2.3. Сохранение и продвижение традиций культуры, истории и художественных промыслов

## ЦЕЛЬ 3

3.1. Создание координирующей турдеятельность структуры

3.2. Развитие кластерных инициатив

3.3. Продвижение ВВТ на национальном и международном уровнях




This project is funded by the European Union



Изменения требуют времени!  
Остерегайтесь копирования!  
Сосредоточьтесь на вашей  
уникальности!

Туристы должны: остановиться,  
потратить и остаться

**STOP – SPEND – STAY**



If you want to go  
fast, go alone, if  
you want to go far,  
go together!

## ПЯТЬ ШАГОВ

1. Модернизация объектов туристической и сопутствующей инфраструктуры ВВТ
2. Становление партнерств на местном и международном уровнях.
3. Разработка программы сохранения традиционных ремесел и обучению современным тенденциям
4. Развития компетенций субъектов предпринимательства, занятых в туриндустрии
5. Создание и продвижение бренда «Туристическая Гагаузия»



This project is  
funded by the  
European Union

Implemented by:



# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Алла Левитская  
[alla.levitskaia@gmail.com](mailto:alla.levitskaia@gmail.com)



This project is  
funded by the  
European Union

financed by



**SFPA**  
Slovak Foreign Policy Association

[www.sfpa.sk](http://www.sfpa.sk)



**YOUTH of  
GAGAUZIA**  
[www.youthofgagauzia.com](http://www.youthofgagauzia.com)



[www.kgu.md](http://www.kgu.md)