



#BeOurGuest



ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH WINE TOURISM IN MOLDOVA



Gheorghe Arpentin,
Director, The National Office for
Vine and Wine





ВИНОДЕЛИЕ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ МОЛДОВЫ

№1 создатель рабочих мест в сельской местности

Винодельческое Сообщество Р. Молдова

- 🕒 52 000 виноделов (фермеров)
- 🕒 980 предприятий Виноделия и Винного Туризма, питомниководы, винодельни, с\х предприятия/кооперативы, инжиниринг, упаковка, сервисные предприятия
- 🕒 6 учебных учреждений, исследования и трансфер технологий

- 🕒 150 000 рабочих мест
- 🕒 Каждый 4-ый трудоспособный гражданин вовлечен прямо или косвенно в виноделие





ВИНОГРАДНИКИ: КАЧЕСТВО И РАЗНООБРАЗИЕ

PM : Nr 1 в мире по плотности насаженных виноградников

ВСЕГО : 126 680 Ha

Площадь виноградников под технические сорта : 78 000 ha (3-я в Черноморском бассейне)

Регионы с Защищенным Географическим Указанием (ЗГУ):

- Codru (45%)35 100 ha
- Valul lui Traian (39%).....30 420 ha
- Ştefan Vodă (16%)12 480 ha

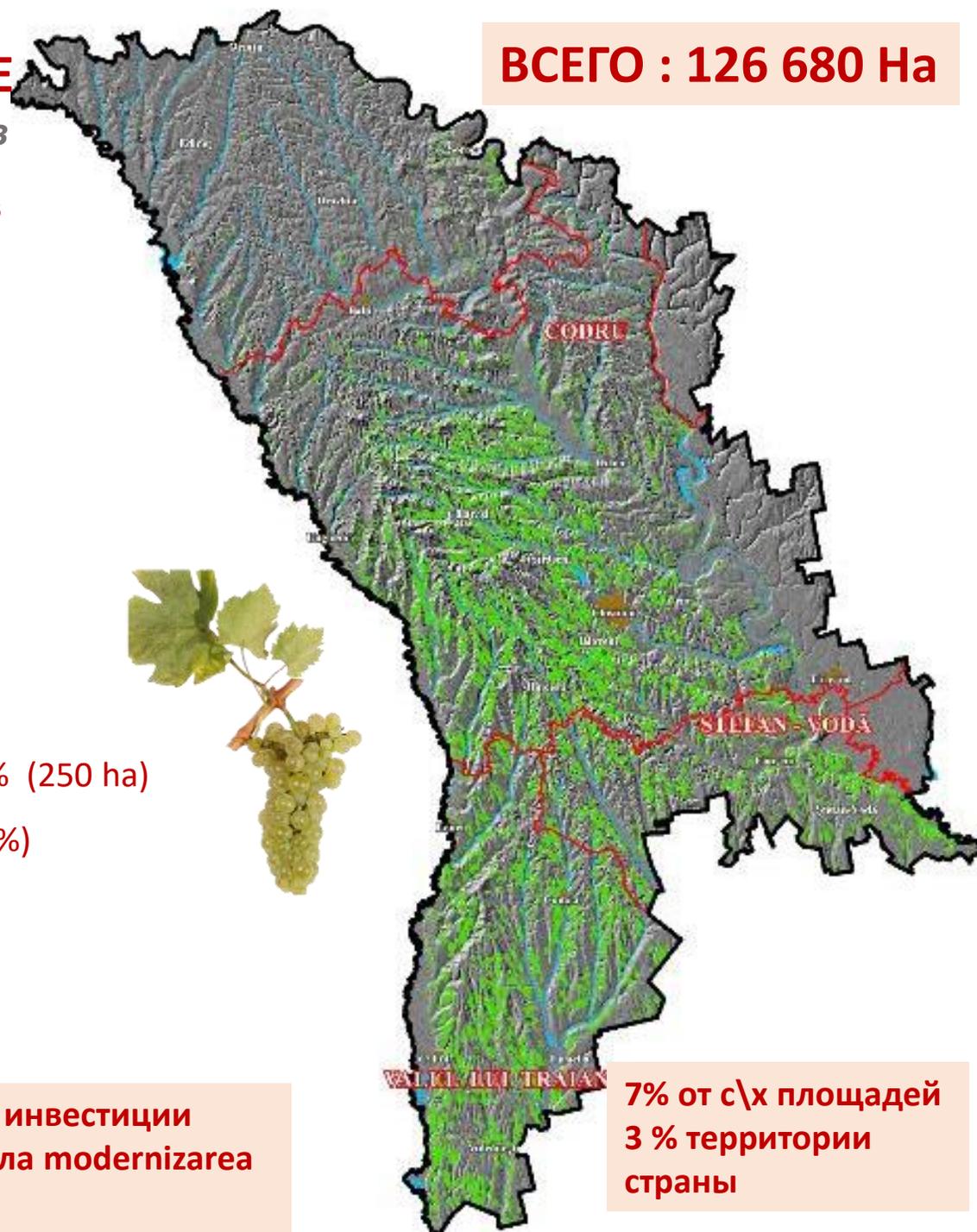
Структура винодельческих предприятий

- Фермеры (крестьянские хозяйства)..... 40% (1,5 ha)
- Предприятия с\х и кооперативы.....35% (400 ha)
- Винзаводы (виноградарство / винификация)..... 25% (250 ha)

Всего культивируемые сорта: 95 сортов (красные : белые= 55 : 45%)

- Международные сорта.....85%
- Сорта Черноморского бассейна.....10%
- Автохтонные сорта и новые селекции..... 5%

600 млн Долл США и освоение 30 000 ha виноградников - инвестиции в качественную модернизацию производственного потенциала modernizarea (2003-2018)

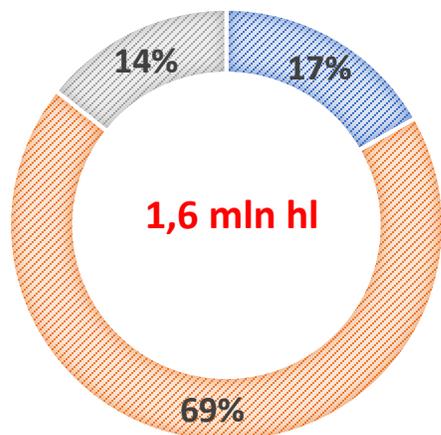
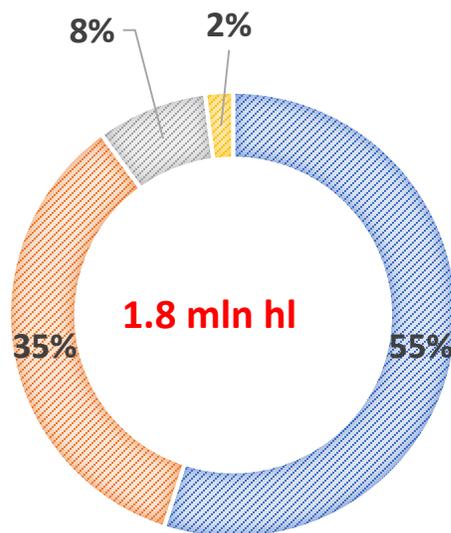


**7% от с\х площадей
3 % территории
страны**



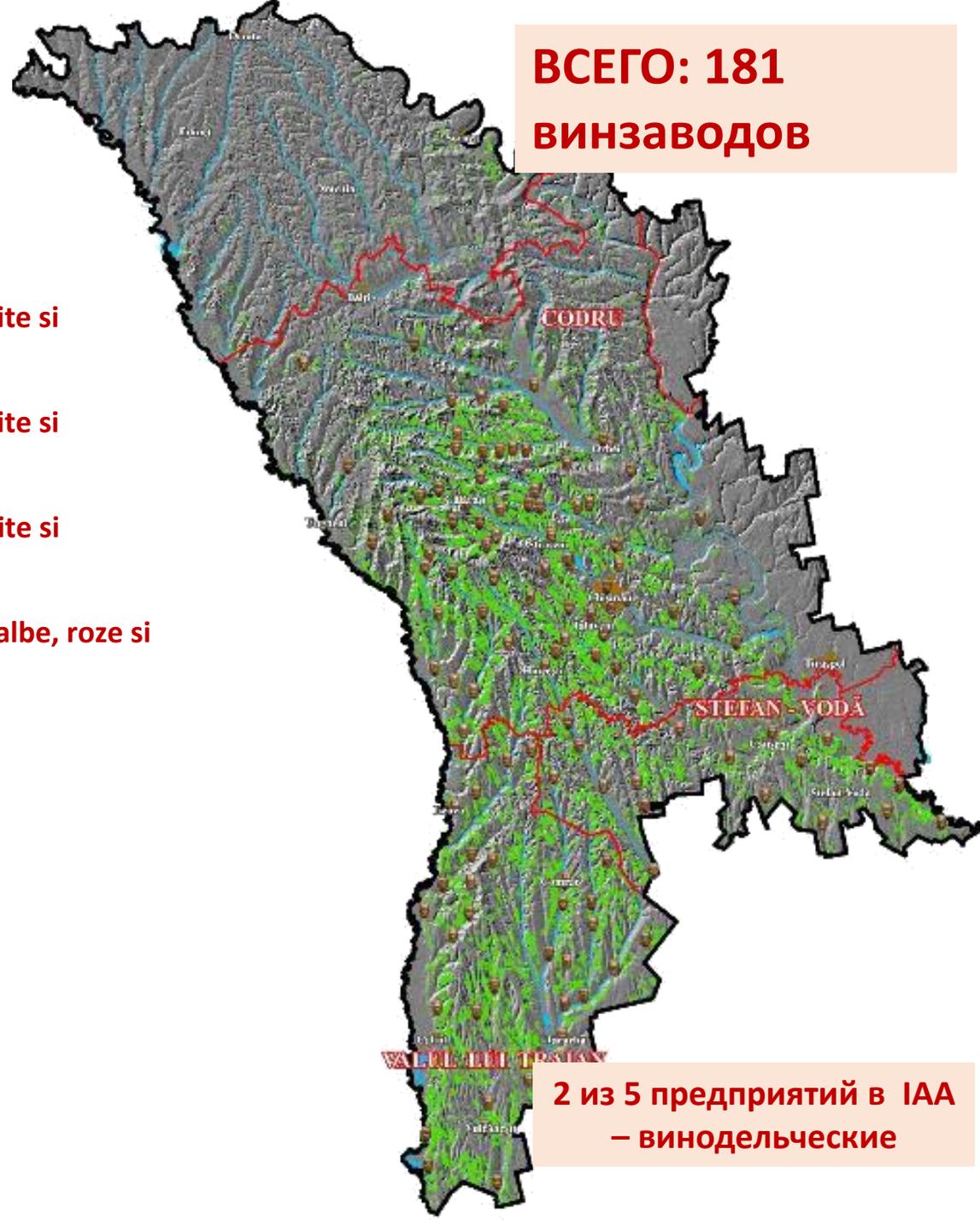
СТИЛЬ МОЛДАВСКОГО ВИНА

PM 19-ая в мире страна-производитель вина



- Vinuri albe linistite si efervescente
- Vinuri rosii linistite si efervescente
- Vinuri roze linistite si efervescente
- Vinuri licoroase albe, roze si rosii

- IGP Codru
- IGP Valul lui Traian
- IGP Stefan Voda



**ВСЕГО: 181
ВИНЗАВОДОВ**

**2 из 5 предприятий в IAA
– винодельческие**

ЭКСПОРТ МОЛДАВСКОГО ВИНА

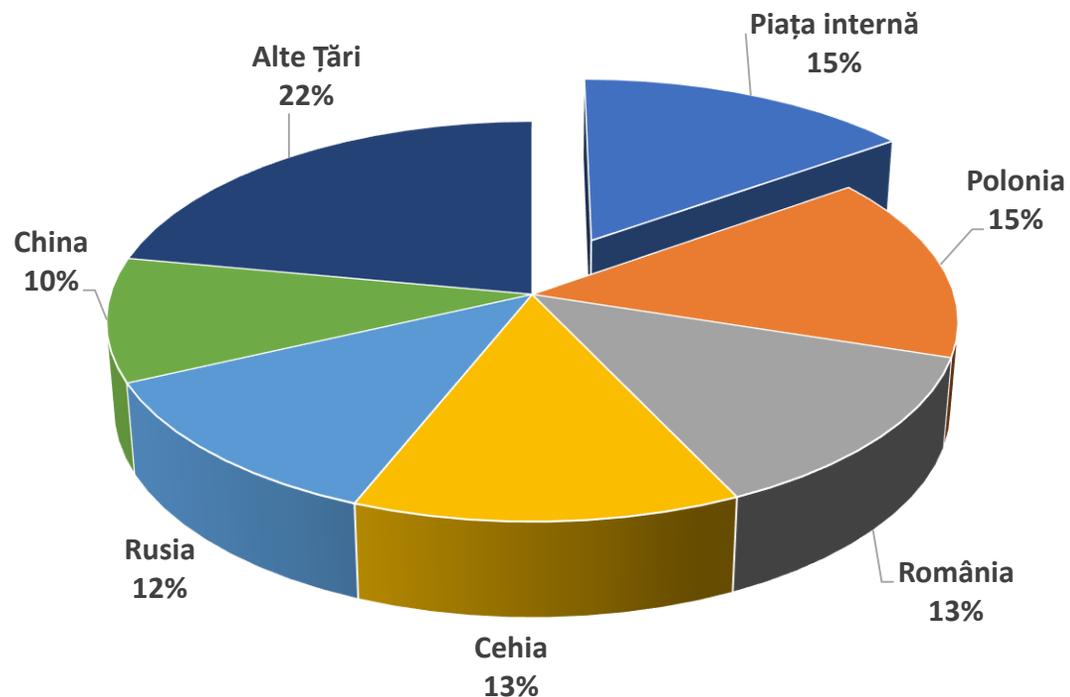
Винодельческая отрасль – первый экспортер пищевой промышленности (IAA)

EXPORT 85%

1,44 млн ДАЛ проданы на экспорт: эквивалент 0, 57 млн бутылок и 1,1 млн ДАЛ розливом

3,36 млрд MDL (включая divin /brandy) и виноградные напитки), (стоимость)

🍷	Румыния	– 15%
🍷	Польша	– 14%
🍷	Чехия	– 13%
🍷	Китай	– 13%
🍷	Россия	– 11%
🍷	Украина	– 7%
🍷	Канада	– 4%
🍷	другие	– 23%



🍷 **18 %** создаваемой ценности в пищевой промышленности (IAA)

🍷 **10 %** всего экспорта

🍷 **3 %** от ВВП



НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВИНОГРАДА И ВИНА

Внедрение государственной политики в винодельческую отрасль

Организация и Менеджмент

- 🕒 Создан в 2013 Решением Правительства
- 🕒 На основе частно-государственного партнерства, под руководством Министерства СХ (MADRM)
- 🕒 Стратегический Менеджмент через Координационный Совет
- 🕒 Управление Фондом Винограда и Вина

Миссии

- 🕒 Продвижение /Анализ и Развитие Рынков
- 🕒 Гарантия Качества (IGP/DOP/WoM)
- 🕒 Техническая поддержка/ Трансфер инноваций
- 🕒 Активности с пользу частного предпринимательства: RVV- Прослеживаемость, Защита ТМ, Умеренное потребление, Винный туризм)

ВИННЫЙ ТУРИЗМ: ключевые цифры



24 винзавода, (x 3 , 2013-2017)



5 специализированных агентств в
Винном туризме



175 000 в 2017 (+31% vs 2016)

Местные 64 %
Иностранцы – 36%



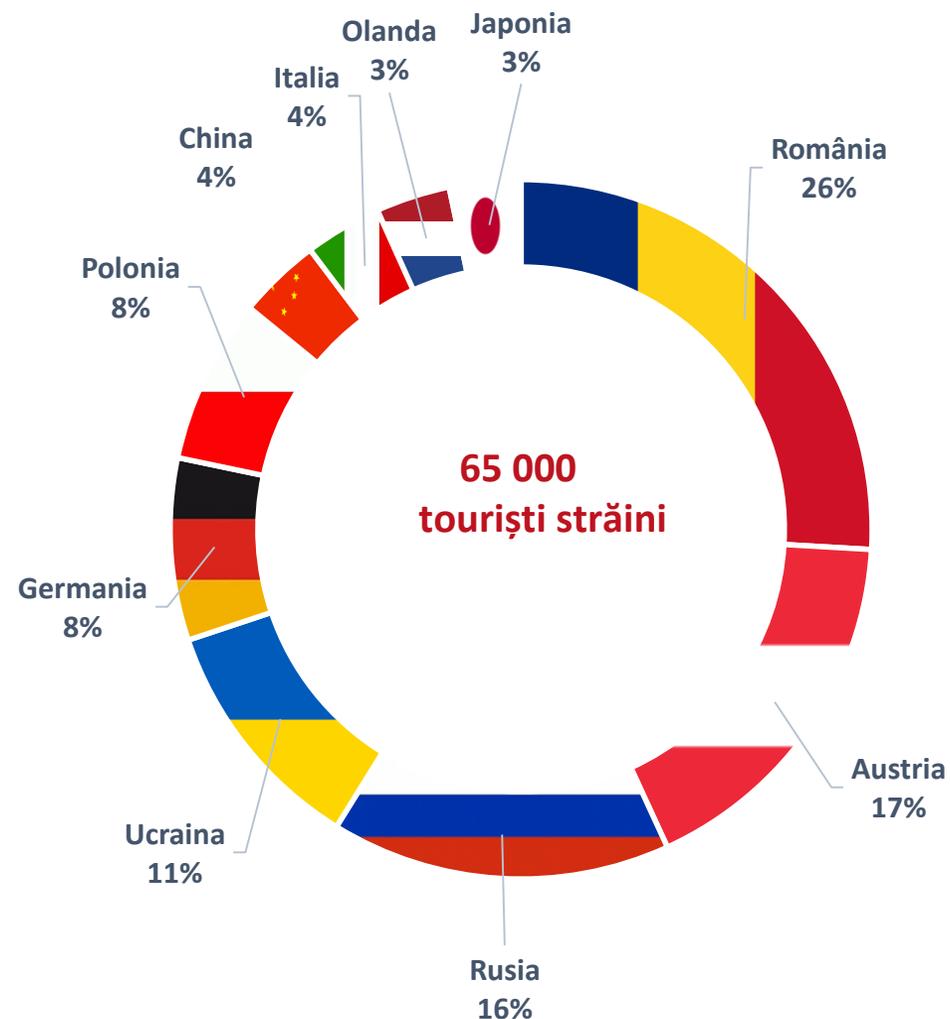
28,5 Euro



3.2 дней в стране



Винный Туризм генерирует ежегодно - 7 млн EUR



ЭНОТУРИСТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ РМ

Тематические события в течении года



"Underland"
Крикова



DeVin&DeGust
Унгены



Национальный
День Вина



Зимний
Вернисаж



"Gerar Fest"
Милештий Мичь



Весенний
Вернисаж



Wine Run
Purcari



Must Fest
Cricova



Фестиваль Вина
Гагаузия



В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕНЬ ВИНА

17-ый выпуск 06-07.10.2018

- 2 дня празднования посвященного молдавскому Вину
- Организовывается на Площади Национального Собраниа в Кишиневе (площадь 16 000 m2) и вся территория страны
- более 100 000 посетителей (местные и иностранцы)
- Концепт есо-ответственности и умеренного потребления

- 🍷 60 местных производителей
- 🍷 1 000 винодельческих продуктов представлено
- 🍷 32 новых вин, выведенных впервые
- 🍷 103 000 бутылок вина проданных
- 🍷 16 000 дегустаций на базе Блокнота Дегустатора
- 🍷 12 ателье в рамках Школы Вина (1 000 слушателей)

Винные Туры

- 🍷 10 000 посетителей
- 🍷 10 направлений по винзаводам: „Vinăria Brănești”, „Castel Mimi”, „Chateau Cojușna”, „Mileștii Mici”, „Chateau Purcari”, „Chateau Vartely”, „Vinia Traian”, „Asconi”, „Cricova” și „Kvint”.



СОБЫТИЯ В ПЕРСПЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКЕ

- 🕒 Консолидация энотуристического предложения от винзаводов
- 🕒 Интеграция “Drumul Vinului Moldovenesc” (указатели)
- 🕒 Продвижение / коммуникация (WoM & PV)
- 🕒 Визиты прессы, лидеров мнений, блогеров, (стратегические рынки WoM и не только)
- 🕒 Профессионализация энотуристического сервиса
- 🕒 Введение международных норм статистического учета
- 🕒 Стратегия Сектора “Вино Молдовы—2030”



WINE OF
MOLDOVA
A LEGEND ALIVE

ENOTOURISM GUIDE

REPUBLIC OF MOLDOVA



