



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ВИННОГО (ЭНО) ТУРИЗМА В АТО ГАГАУЗИЯ

Wine/Eno Tourism Strategic
Development Plan of
ATU GAGAUZIA
2025

Dr. Levitskaia Alla
Regional Economic Development Institute (REDI)
E-mail: alla.levitskaia@gmail.com

МОЛДОВА- СТРАНА ВИНОГРАДА

Молдова

- 112 тыс. га; около 30 видов технических сортов
- 4 исторических винодельческих региона: Валул-луй-Троян (Юго-Запад); Штефан-Водэ (Юго-восток), Кодру (Центр) – предназначены для производства вин с защищенным географическим наименованием и Бельцы (Север)

АТО Гагаузия

- Благоприятный терруар для виноделия (особое сочетание климатических и почвенных условий)
- Водный дефицит благоприятно сказывается на красных сортах винограда
- Продолжительная осень способствует достаточному набору ягодой сахара
- В АТО производится около 24% винодельческой продукции РМ
- Около 90% экспортируется в более чем 50 стран



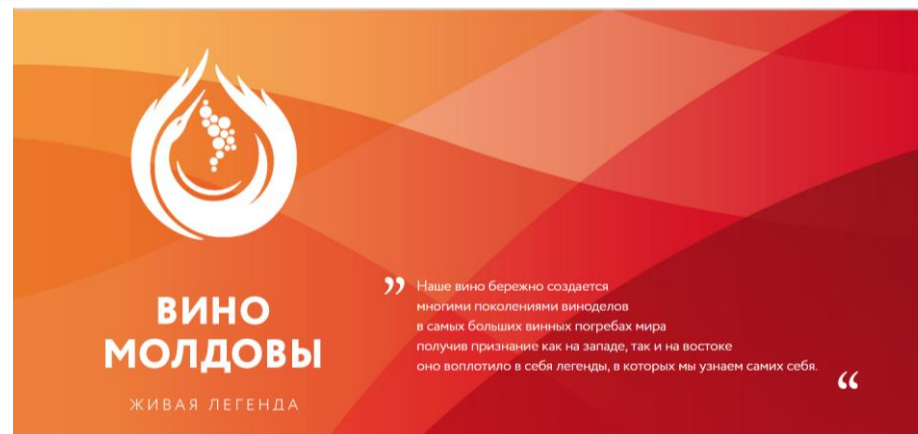
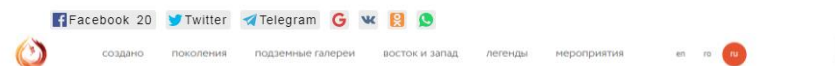
**МОЛДОВА УЧАСТВУЕТ В ПРОЕКТЕ ЕС
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВИННОГО ТУРИЗМА СТРАН
ЧЕРНОМОРСКОГО БАССЕЙНА
BLACK SEA WINE TOURISM NETWORK**

Moldova Global Wine Tourism Conference 2018

**В 2017 Г. ЧИСЛО ТУРИСТОВ,
ПОСЕТИВШИХ НАШУ СТРАНУ, ВЫРОСЛО
НА ПОЛМИЛЛИОНА**

**В 2017 году коллективные структуры по
приёму туристов с функциями размещения
посетило 337,2 тыс. туристов.**

***Число туристов, совершающих винные
туры, пока официально не отслеживается***



Обзор по количеству туристов, прибывающих в РМ

Рис. 1. Количество въехавших туристов в Республику Молдову посредством туристических агентств и туроператоров в период 1992-2016 г.г.

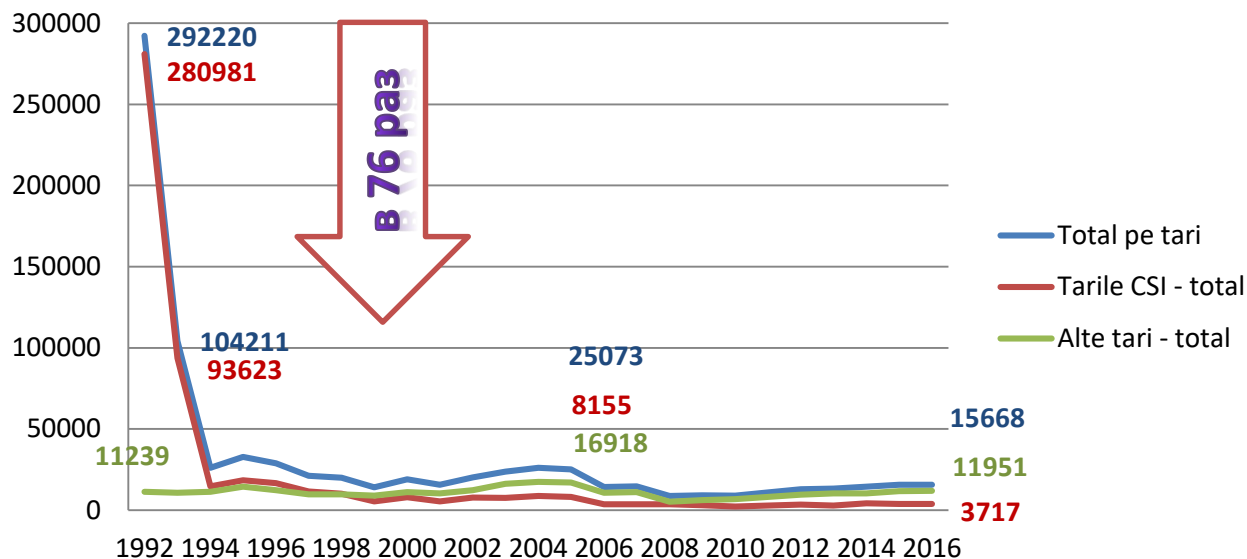
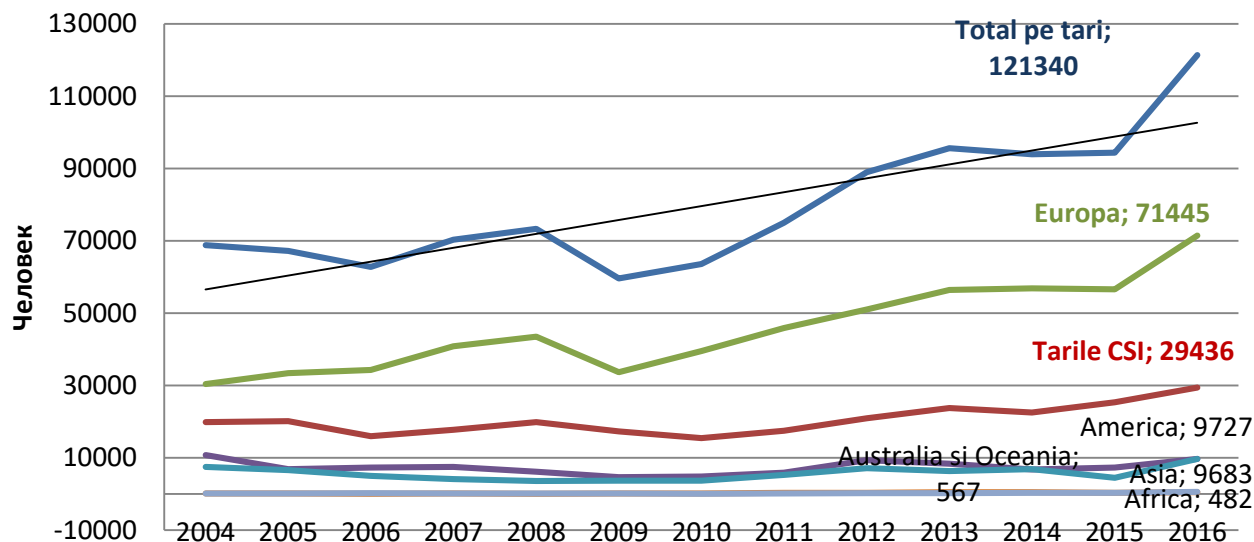


Рис. 2. Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения в период 2004-2016 г.г.



В 2017 году коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения посетило 337,2 тыс. туристов, в т.ч. иностранных туристов 43% и молдавских туристов-57%.

Обзор количества туристов, прибывающих в АТО Гагаузия

Таблица 1. Вместимость коллективных структур по приему туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия. (Источник: НБС)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество номеров	192	189	189	190	207	220
Количество мест	1440	1440	1430	1437	1483	2004

Рис. 1. Количество въехавших туристов и посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия в период 2007-2016 г.г. (Источник: НБС)



В 2016 г в коллективных структурах по приему туристов расположенных на территории мун. Комрат разместились 1495 чел., число ночевок составило – 9936 чел/д. Агентства, зарегистрированные на территории мун. Комрат организовали досуг и отдых туристам в количестве – 5714 чел. Внутренний туризм 23 чел.(Источник: Управление статистики АТО)

ТУРАГЕНТСТВА/ОПЕРАТОРЫ



Calli nu au fost în funcțiune / Site-ul temporar nu funcționează / Site is under construction / Follow Us on Facebook:

SANAIR Service



DAM
LA
TUR

SRL
TAI TUR

TATRABIS
TRAVEL AGENCY

TRADIȚIILE ȘI CULTURA GĂGAUZĂ

Data: 03.02.18
Locul de întâlnire: Hotelul Chisinau, Negruzi, 7, ora 9:00
Perioada de înregistrare: 16.02.18 - 28.02.18
Achitare: Oficiul Tatrabis, V. Alexandri 69, Chisinau
Ultima zi de înregistrare: 27.02.18
Nr. de persoane: 15

53€
Preț per persoană

TUR DE 1 ZI



INTERESANT DE VĂZUT ÎN GĂGAUZIA:

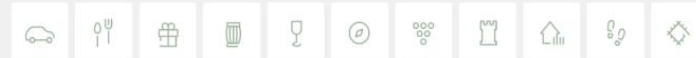
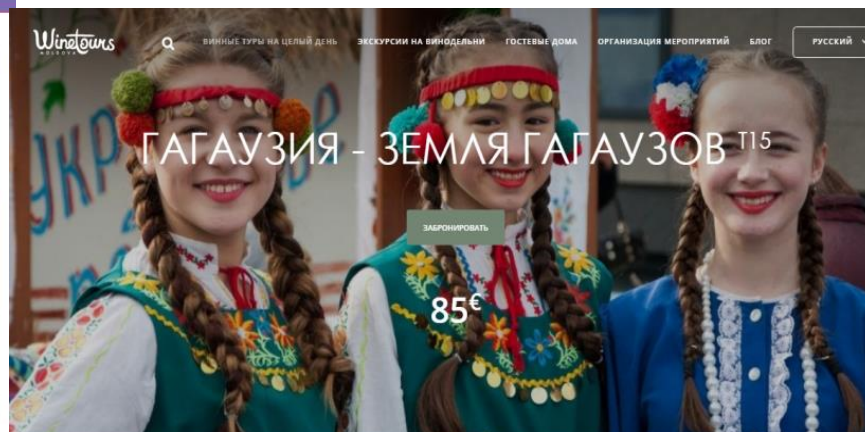
- obiective culturale și arheologice
- degustarea vinului găgăuz în Republica Autonomă
- țesutul covorului tradițional
- cel mai mare și dens populat sat din Europa
- casă tipică găgăuză din secolul al XIX-lea
- metode de preparare a bucatelor tradiționale găgăuze

ORA ACTIVITATEA

09:00 - 11:00	Transfer de la Chișinău la Comrat
11:00 - 12:00	Excursie și degustare la Vinuri de Comrat «Vinuri de Comrat» este cea mai veche vinărie din sudul Moldovei. Cei peste 100 de vinificatori din Comrat pastrează și transmit din generație în generație tradițiile clasice de vinificație pe baza tehnologiei unice caracteristice sudului Moldovei. Vinăria «Vinuri de Comrat» este renumită pentru vinul său Cahor. Aici găsiți cele mai mari butoaie de lemn, care au fost special concepute pentru această vinărie. • Degustarea include 5 tipuri de vin.
12:00 - 12:30	Transfer de la Comrat la Gaidar
12:30 - 13:00	Excursie la Muzeul covoarelor din Gaidar Imaginea satului Gaidar este exprimată prin covoarele realizate manual. În inima satului se află așa-numitul muzeu «Gaidar Korafları» unde, pe lângă lucrări interesante despre istoria acestei meserii, puteți învăța cum să rotiți manual lana și să o transformați în fire așa precum aceasta a fost lucrată cu 150 de ani în urmă.
13:00 - 13:30	Transfer de la Gaidar la Congaz
13:30 - 16:00	Excursie și prânz la agropensiunea Gagauz Sofrasi Pensiunea este situată în cel mai mare și dens populat sat din Europa - Congaz, care apare în Cartea Recordurilor Guinness și este o casă tipică găgăuză din secolului al XIX-lea. Aici puteți savura un prânz cu bucate tradiționale găgăuze și vin de casă.
16:00 - 18:00	Transfer de la Congaz la Chișinău



<http://winetours.md>



Почему растет интерес к винному туризму?

- Растущий интерес к экологическим проблемам (рост сельского и экотуризма, который охватывает и виноградники).
- Растущий интерес к кулинарии (участие в мастер классах по приготовлению пищи и дегустации вин).
- Готовится Региональная стратегия по продвижению винного туризма для экономического роста

Развиваются Экспериментальные туристские программы:

- участие в процессе выращивания винограда или виноделия
- фестиваль по сбору винограда и шерсти
- развитие центров или музеев винного образования
- винные и кулинарные туристические мероприятия
- весенняя «уборка вина» и связанных с ним предметов))
- прогулка на тракторах через виноградники, верховая езда

ПОЧТИ КАЖДЫЙ ХОЧЕТ

- дегустировать местное вино
- пробовать аутентичные местные продукты
- испытать вовлеченность в региональные зрелищные мероприятия/фестивали

1. попробовать вино,
2. получить знания о вине,
3. погрузиться в атмосферу созревания вина (например, встретиться с виноделом, посетить винные погреба и старинные подвалы),
4. быть в сельской местности (видеть красоту виноградников, изучить сельское хозяйство),
5. участвовать в кулинарном туризме (приготовлении местной пищи и вина),
6. вовлечься в развлечения (винные фестивали и другие события),
7. насладиться винной культурой (романтика и элегантность вина, легенды, знания),
8. оценить местную сельскую архитектуру,
9. погрузится в агротуризм,
10. насладиться полезными свойствами вина.

Винный туризм –это...

- *Винный туризм является частью агротуризма, а также может быть частью гастрономического и экотуризма и устойчивого туризма.*
- *«Посещение виноградников, винодельческих предприятий, винных фестивалей и винных шоу с целью отдыха» Johnson, 1998*
- *«Турь на виноградники, винодельни, винные шоу, на которых можно дегустировать являются основными мотивационными факторами» Hall and al, 2000*
- *«Винный туризм объединяет винодельческий продукт, продукты питания и туризм, формируя привлекательную комбинацию, совокупность осязаемых и неотъемлемых элементов, расширяя доступ к людям, проживающим в сельских районах, в которых расположено множество виноделен», Alonso et al, 2008*



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Винный туризм

- Традиция изготовления вина занимает особое место в гагаузской культуре
- Из южных регионов Молдовы особенно развито виноградарство из красных сортов винограда.
- Для туристов организуют специальные туры с посещением виноградником, винных заводов, погребов и магазинов.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ (Событийный туризм)

- Наличие культурно-исторических памятников, танцы, фольклор и архитектурные памятники наилучшим образом передают уникальность региона.
- Ежегодно празднуются знаменательные дни и проводятся различные фестивали:
- *День вина, Хедерлез, Касым, Лазари,*
- *Буджак Сеслери и др.*



ВИНО И ТУРИЗМ

- Какова связь?

Винная промышленность с туризмом

- Добавляет привлекательности месту назначения, выступает «якорным» продуктом
- Действует как «мотиватор», элемент притяжения для посетителей в этом регионе

- –

Туризм в винодельческой отрасли

- Помогает наладить отношения с клиентами
- Расширяет коммерческие возможности (дополнительная реклама, рост прямых продаж и т.д.)

ВИНОДЕЛЫ ГАГАУЗИИ

Ассоциация виноделов Гагаузии
«Gagauzia-Vin»

1. АО «Вина Комрата»
2. СП «Казаяк Вин» АО
3. SRL «C.G.L. – Prim» («Kara Gani») 22
4. АО «Томай Винекс»
5. ООО «Нексовин»
6. АО «Чок-Майдан вин»
7. ООО «Молдюгвин»
8. ООО «Винария Боставан»
9. ООО «Тарткомвин»
10. АО «Аурнеквин»
11. ООО «Шадрисвин»
12. ООО «Жемчужина»
13. ПИК «ДК Интертрайд» ООО
14. ООО «Текка»
15. ООО «Инвинпром»
16. ООО «Гевландри»

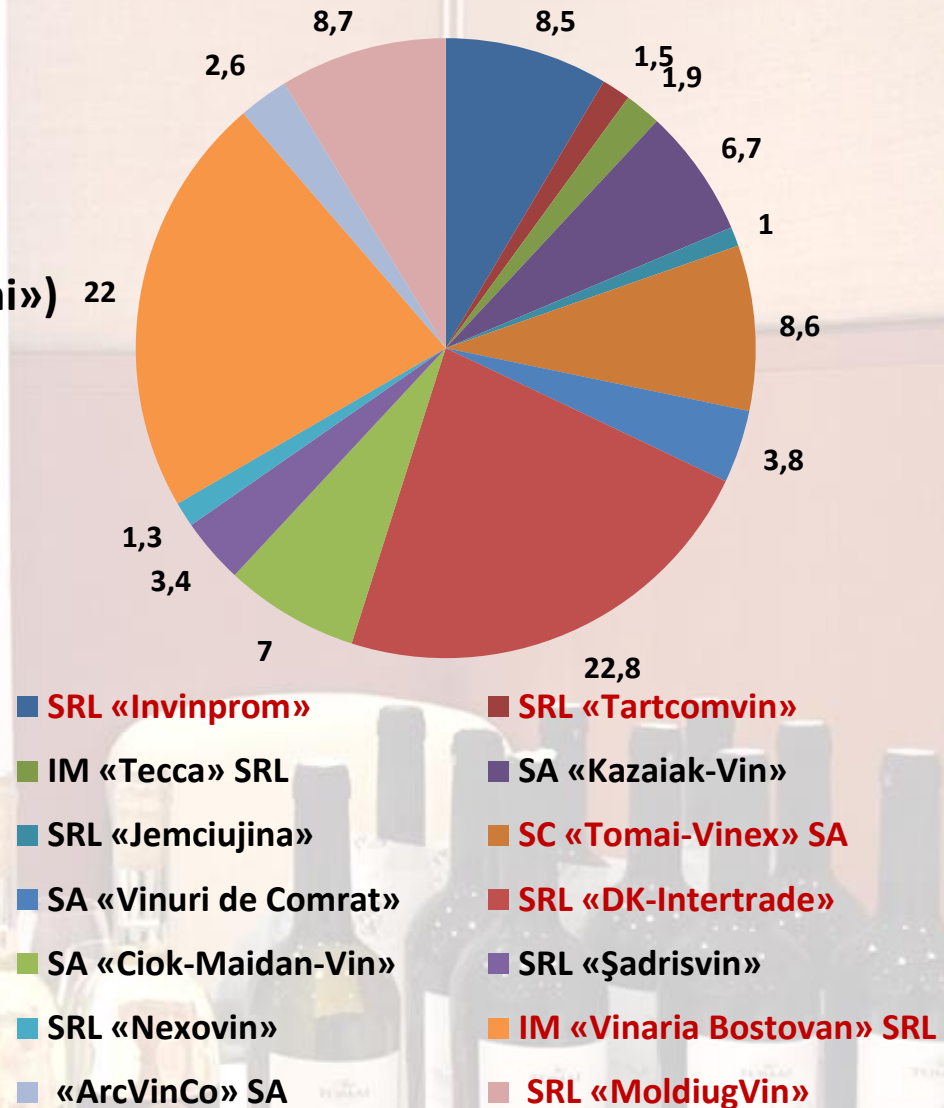


Рис.1. Доля рынка винодельческих предприятий АТО Гагаузии (2016г)

Ассоциация виноделов



Республика Молдова
АТО Гагаузия (Gagauz Yeri)
Ассоциация виноделов Гагаузии
Тел./факс: +373 298 2 97 83

[RU](#) [RO](#) [ENG](#)

[О НАС](#) » [ЧЛЕНЫ](#) » [ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ](#) » [РЕСУРСЫ](#) » [ВИНОДЕЛИЕ В ГАГАУЗИИ](#) » [КОНТАКТЫ](#)



Ассоциация виноделов Гагаузии «GAGAUZIA-VIN» — негосударственная, независимая, добровольная, некоммерческая организация. Ассоциация объединяет четырнадцать предприятий по производству вина и виноматериалов, осуществляющих свою деятельность на территории АТО Гагаузия, и представляет их всесторонние интересы в отношениях с государственными и негосударственными учреждениями и организациями.

Ассоциация создана с целью:

Помочь ее членам в налаживании взаимовыгодного сотрудничества с отечественными и зарубежными потенциальными партнерами; содействовать популяризации и продвижению винодельческой продукции из Гагаузии на территории Республики Молдова и за рубежом.

Направления деятельности Ассоциации:

- Содействие органам государственной власти в реализации единой технической и



**Гагаузы
призер
между
дегуст
конку
«Вина
2017».**

[\(далее...\)](#)



[О НАС](#) » [ЧЛЕНЫ](#) » [ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ](#) » [РЕСУРСЫ](#) » [ВИНОДЕЛИЕ В ГАГАУЗИИ](#) » [КОНТАКТЫ](#)

[Главная](#) > [Виноделие в Гагаузии](#) > [Винный туризм](#)

[История виноделия](#) >

[Статистика](#) >

[Фестиваль вина в Гагаузии](#) >

[Винный туризм](#) >

Винный туризм

[Винодельня «Kara Gani» в Вулканештах запускает услуги в сфере туризма](#)

Республика Молдова
АТО Гагаузия (Gagauz Yeri)
Ассоциация виноделов Гагаузии
Тел./факс: +373 298 2 97 83

[RU](#) [RO](#) [ENG](#)



[ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ](#) » [РЕСУРСЫ](#) » [ВИНОДЕЛИЕ В ГАГАУЗИИ](#) » [КОНТАКТЫ](#)

[RU](#) [RO](#) [ENG](#)

SWOT анализ- ВИННЫЙ ТУРИЗМ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
•Вековые традиции виноделия •Большое количество виноделов в Гагаузии •Наличие качественных вин, отмеченных призами •Возрастающий интерес к региону •Потенциал инвестирования (внешний и внутренний) •Наличие праздника «День вина» •Конкурсов и фестивалей «Лучшее домашнее вино» в селах автономии	•Малое количество готовых к принятию объектов - «Закрытость» виноделов, другие цели Ассоциации •Недостаточно развитая инфраструктура транспорта и размещения(санитарных объектов, парковок и т.д.) •Отсутствие уникальных винных туристических продуктов и регулярных тематических мероприятий в течение года (Ночь на винзаводе, винном погребе; Дни открытых дверей и т.д.) •Отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма •Низкая вовлеченность в туристскую деятельность городов и сел АТО Гагаузия •Слабая информационная база о туристском продукте региона, отсутствие конкурентоспособного бренда •Слабая степень вовлеченности туристских ресурсов в объединённую программу страны
ВОЗМОЖНОСТИ •Вовлеченность КГУ в создание турпродуктов (привлечение специалистов в виноградарстве и виноделии, туризме, культурологии) •Развитие кадрового потенциала в туризме •Развитие гостиничной (гостевые дома) и сопутствующей инфраструктуры •Привлечение кадров (национальных и международных), финансовых ресурсов для развития менеджмента и профессионального	УГРОЗЫ •Пассивность виноделов, заинтересованных сторон, населения •Недооцененность туризма как высокодоходной отрасли экономики •Климатические изменения •Старение населения, утеря традиций домашнего виноделия •Миграция квалифицированной молодежи

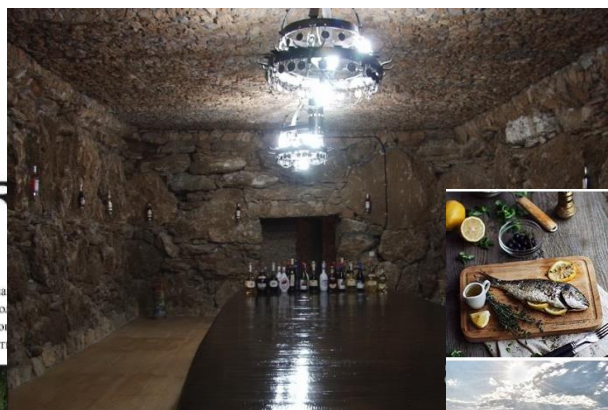
«ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ»

РАЗВИТИЕ ВИННОГО ТУРИЗМА



«ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ» В ВИННОМ ТУРИЗМЕ

- Туристические пакеты от «Вина Комрата», технологии/обучение/дегустации
- Современный дегустационный зал при винзаводе «Казаяк Вин», национальный фольклор
- Экскурсия по подворью и историческим местам, вовлеченность в деятельность, дегустация вин и блюд национальной кухни
- Этно двор (размещение в 4 номерах), дегустация домашних вин и национальной кухни



МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

- Развитию сельского туризма способствует определенное разнообразие флоры и фауны, а также гостеприимство и душевность людей.
- В сельской местности Гагаузии у туристов есть возможность заняться скотоводством, птицеводством, садоводством, виноделием, пчеловодство.
- Помимо этого, возможно заняться рыбалкой, охотой, конным спортом, а также организовывать походы
- Продвигать местные праздники

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

Винный SPA туризм

ВИННАЯ ТЕРАПИЯ

Пилинг измельченными виноградными косточками, массаж виноградным маслом, процедуры обертывания (виноградные листья, виноградные масла, мякоть виноградных ягод, винные дрожжи), винные ванны.



МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

MICE ТУРИЗМ

- Возможно развитие MICE туризм (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), связанный с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий.
- Гагаузия идеально подходит для проведения различных деловых конференций, форумов, семинаров, конгрессов и других мероприятий международного уровня.
- Проекты по развитию туристической инфраструктуры и гостиничного бизнеса будут основой развития данного направления туризма в регионе.



НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВИННОГО/ЭНО ТУРИЗМА /Первые шаги

- Какие «винные» темы развивать?
- На какие целевые рынки ориентироваться?
- Какие места назначения развивать?
- Какой продукт развивать?
- Насколько необходимо увеличить количество гостиничных мест и сопутствующей инфраструктуры?
- Как рекламировать продукт?

