



GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

АНАЛИЗ ТРЕНИНГИ О УСТАНОВЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ GAMCON YOUTH LEADERSHIP PROGRAM

Целью второго тренинга было, совместно с участниками встречи выявить основные уровни доверия и специфику доверия на каждом из этих уровней, определить совместно с участниками факторы, на которых строится доверие с властью и представителями других институтов. Для этого я выбрал четырех этапную модель тренинга, где каждая последующая часть вытекает из предыдущей.

Игра «Восточный рынок». Суть данного упражнения заключается в том, что они пишут на восьми карточках свое имя, затем ведущий перемешивает все имена и раздает участникам восемь карточек, но уже с другими именами. Задачей участников является собрать как можно быстрее карточки со своим именем. Для этого они торгуются договариваются, вступают в партнерские отношения. Ребята довольно быстро сумели собрать свои имена. По завершении игры, каждый из участников имел возможность высказаться и поделиться сложностями и тактикой своей игры. Каждый из них попробовал договариваться и обмениваться с другими участниками как можно быстрее, что одновременно и раскрепощало ребят и дало осознание того, что без партнерства данная игра не имела бы смысла, а в партнерстве важно доверие.

Вторая часть, где участники играли в «Jenga». Это башня, которую мы ассоциировали с доверием. Задача каждого участника в том, чтобы строить башню, кирпичик за кирпичиком, называя факторы, которые разрушают или создают доверие на разных уровнях, таких как личность, отношения, соглашение и другие. В заключении участники сами делают выводы. Каждый из участников снова имел возможность высказаться как во время самой игры, так и после того, как башня окончательно упала. Каждый называл те факторы, которые считал для себя важными, и это помогло сделать заключение более объективным. В итоге мы пришли к выводу, что каждый из людей вкладывает свой смысл в доверие, что толкает нас проявлять ожидания. Во-вторых, каждый кирпичик представляет собой один маленький шаг в построении доверия, а также его разрушении. А это говорит нам о том, что доверие строится из маленьких шагов и также разрушается. Теперь нам важно знать, какие шаги формируют доверие. Для этого мы сделали эксперимент в третьем блоке.

Третья часть была направлена на выявление конкретных шагов, которые помогают строить доверие к другим институтам, нашим партнерам. Для этого команда делится на 2 части и делает визит в 2 торговых маркета, где они в течении 20 минут выявляют, что разрушает доверие клиента к самому заведению. После прихода участников из заведений они в

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



красках и эмоциях рассказали, что смутило их и что на их взгляд разрушает доверие к торговым маркетам. После этого 5 команд написали какие факторы вызывают доверие к власти, религиозным институтам, полиции, НПО и к медицинским учреждениям. В итоге, каждый из команды высказался, а что нужно лично мне для того, чтобы мне доверяли как личности, как директору, организации, и т.д.

Упражнение «Надежный автомобиль» было направлено на то, чтобы закрепить полученные знания. Две команды должны из большого количества картона, скотча, бумаги и других подручных средств построить автомобиль, которому можно доверять. В данном случае доверие и было нашим автомобилем. Команды должны были сами придумать модель и как авто будет выглядеть. Кроме этого, команды сами принимали решение как работать в команде. К сожалению, не все команды справились с заданием одинаково, одной из команд необходимо было чуть больше времени, что очень сказалось на настроении первой команды и способствовало тому, заключение к заданию пришлось немного сократить. Данное упражнение учило работать в команде, соглашаться и не соглашаться. Доверять коллегам делать детали отдельно и вообще конструировать совместное авто.

Подводя итог, могу сказать цель тренинга была достигнута, однако нам не хватило времени чтобы сделать заключение более объемным и качественным, каким оно предполагалось.

Эксперт: Сергей Якименко
Дата публикации: 8.12.2018

Implemented by:



This project is funded by the European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md