



This project is
funded by the
European Union

•
•
•
Visegrad Fund



Kingdom of the Netherlands



GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION



SFPA

Slovak Foreign Policy Association



**YOUTH of
GAGAUZIA**

www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md

ЭноТуризм

Случай Словакии и ее винодельческих регионов

Комрат, Гагаузия 06.03.2018

Vladimír Benč

Research Centre of the Slovak Foreign Policy Association, n.o.

Hlavná 11, 080 01 Prešov, Slovak Republic

e-mail: benc@sfpa.sk

tel./fax: +421 51 7721 018

web: www.sfpa.sk

Содержание

- Туризм и Эготуризм: тенденции и некоторые Вопросы
- Исследование конкретной ситуации:
 - Малый Карпатский Винный Маршрут
 - Токайский Винный Путь
- Вопросы И Ответы / Обсуждение

Энотуризм, винный туризм или Винотуризм

Энотуризм относится к туризму, целью которого является или включает дегустацию, потребление или покупку вина, часто в месте или вблизи источника производства.

Там, где другие виды туризма часто носят пассивный характер, энотуризм может состоять из посещения виноделен, дегустации вин, прогулок по виноградникам или даже принятия активного участие в сборе урожая

Традиция хождения по виноградникам, винным магазинам и погребам возникла в Италии. Первому винному маршруту почти 80 лет. Однако „бум" начался всего 20-30 лет назад.

Винный туризм растет и считается толчком для экономического и социального развития многих сельских районов

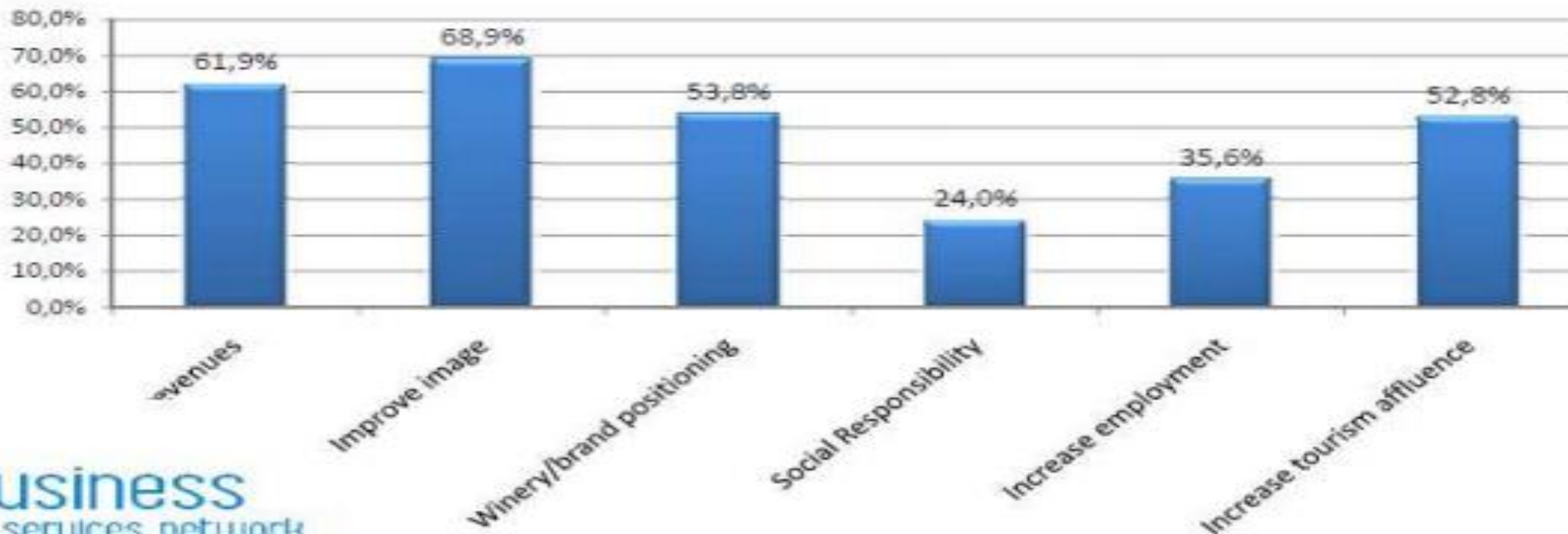
Преимущества винного туризма:

- увеличение продаж-сегодня доход от услуг винного туризма составляет около 20% мирового дохода виноделен в основных винодельческих регионах мира,
- более высокий доход -прямая продажа,
- посетитель может обеспечить прямую обратную связь-дегустационный зал становится исследовательской лабораторией клиента,
- увеличение доходов магазинов, ресторанов, гостиниц и местного населения.

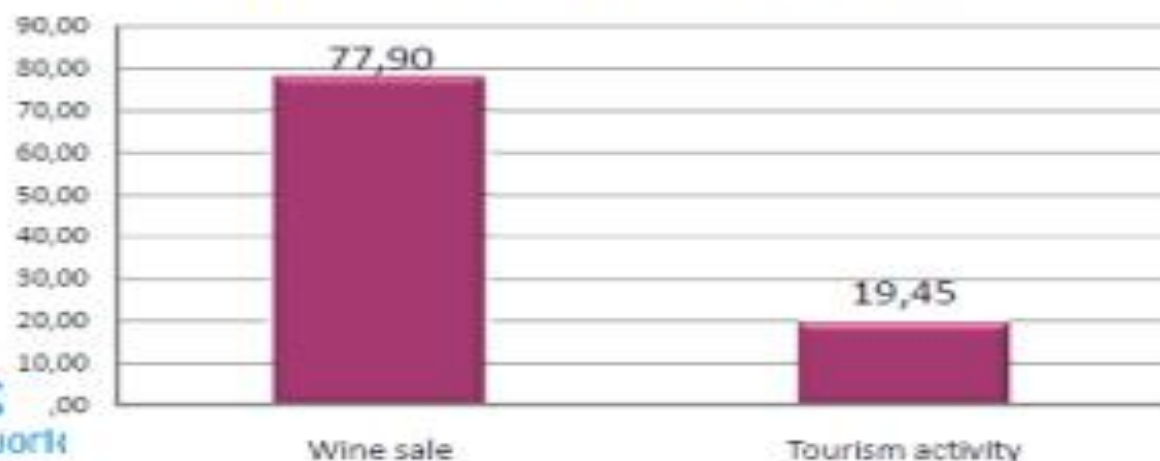
Опрос среди 454 виноделен в Кейптауне, Бильбао-Риоха, Сан-Франциско-Долина Напа, Порту, Майнц-Рейнхессен, Бордо, Флоренция, Мендоса:

- * Винный туризм представляется устойчивым и финансово жизнеспособным.
- Доходы в целом довольно положительные.
- * Это оживленная деятельность, с большим количеством различных возможностей.

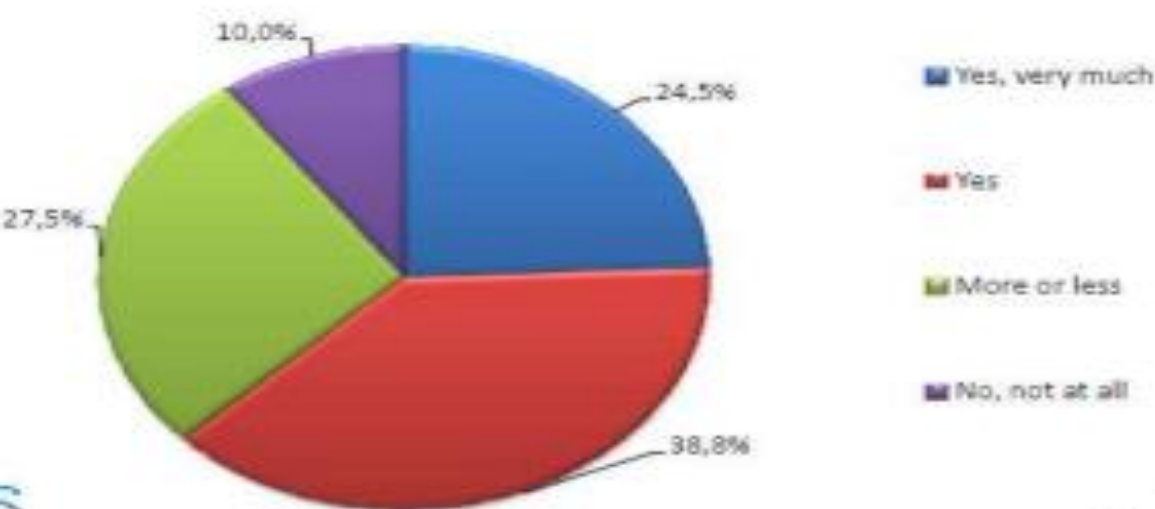
Which are the most important benefits that wine tourism brings to your winery and to your community?



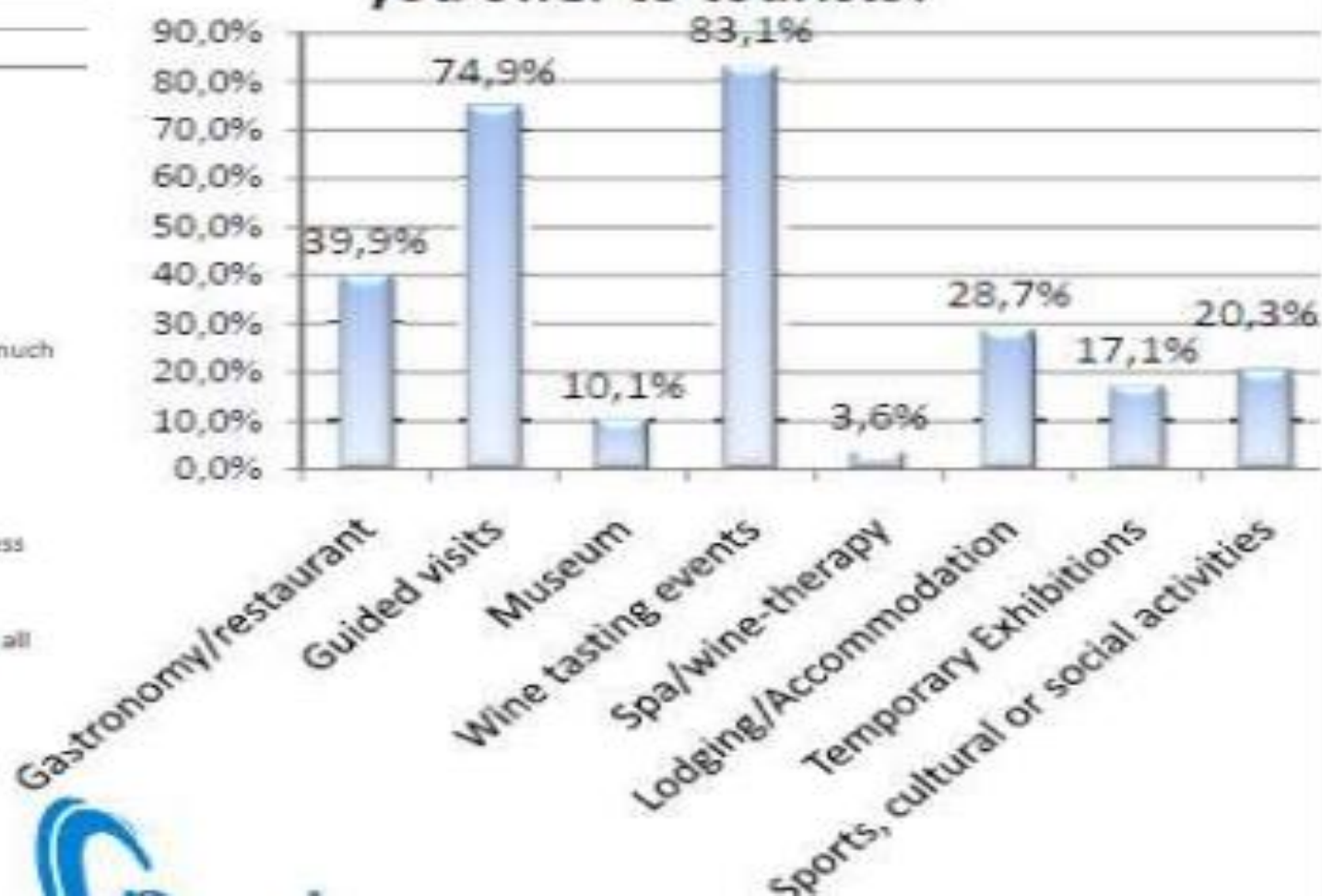
What percentage of your income comes from wine sales and from tourism activities?



Do you consider wine tourism activities as a good alternative to face economic crisis periods?



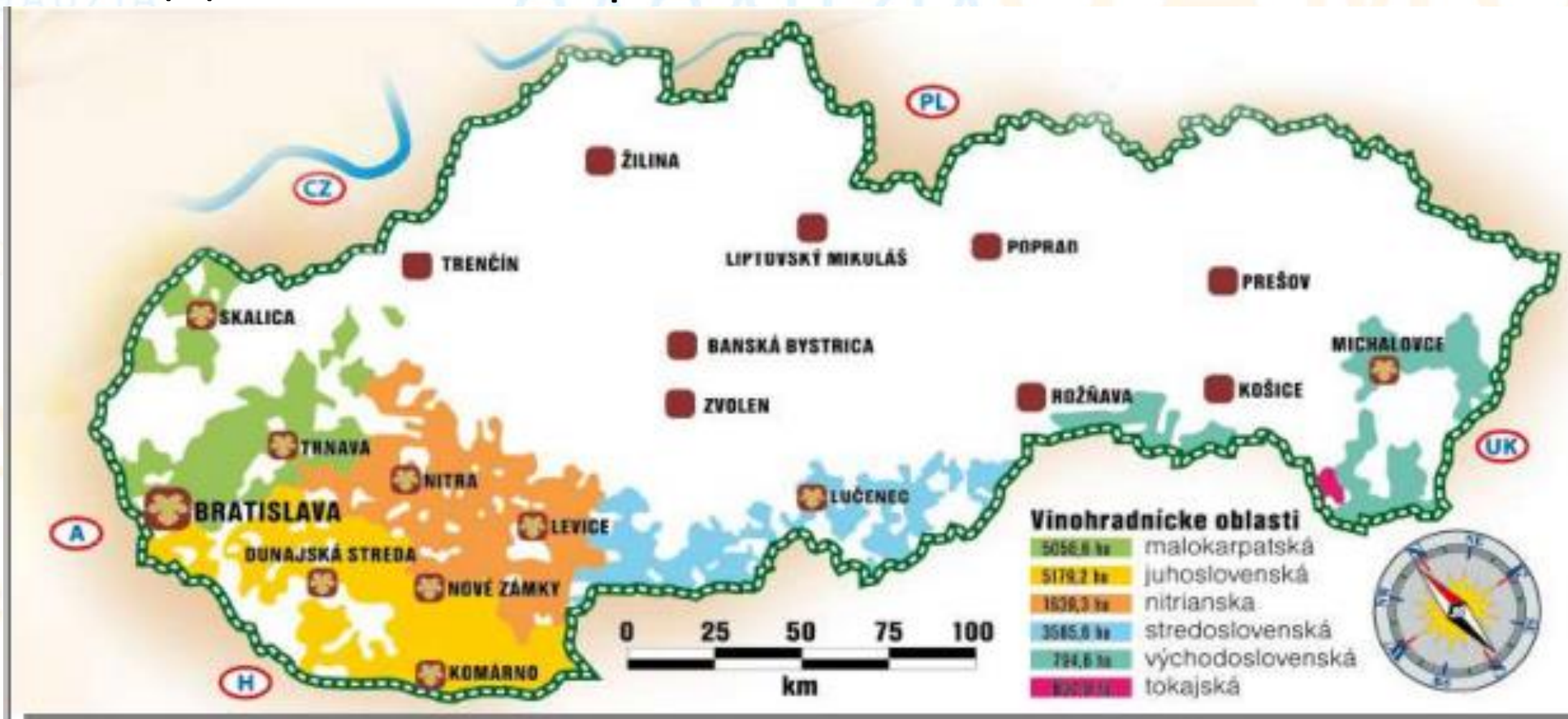
What kind of activities/services do you offer to tourists?



Факты И Цифры: Словакия

- годовое потребление вина на душу населения: 12 - 14 л
- виноградники в производстве: 8 873 га, зарегистрированных виноградников: 17 598 га
- белые / красные сорта винограда: 74% / 26%
- Самый часто сажаемый белый сорт: Грюнер Вельтлинер / зеленый Вельтлинер
- Самый часто сажаемый красный сорт: Блауфранкиш / Lemberger
- среднегодовой объем производства вина: 300 - 350 тыс. грн. гектолитр
- среднегодовой импорт вина: 600 - 700 тыс. гл.; в стоимости: 60 млн евро:
30% Италия / 30% Испания / 20% Венгрия / 20% другие страны
- среднегодовой экспорт вина: 150 - 190 тыс. гл, в стоимости: 20 млн евро, 90 % Чехия / от 10 % до 30 другие страны по всему миру
- более 400 зарегистрированных виноделен: типичная словацкая винодельня - семейный бизнес
- ТОП-20 виноделен производят 85% вина; Топ 100 виноделен производят 99% вина
- 90% - вино с охраняемым наименованием по происхождению или охраняемым географическим указателем ►
несмотря на то, что это страна с таким небольшим производством, словацкие вина продолжают выстраиваться в ряд среди самых лучших вин в мире на престижных международных соревнованиях, как, например, в Vinalies Internationales Paris, Concours Mondial de Bruxelles, Finger Lakes International Wine Competition или Bacchus Wine International Competition

Винодельческие районы Словакии



- Small-Carpatian, South-Slovak, Nitra region, Central-Slovak, East-Slovak, Tokaj

Малый Карпатский Винный Маршрут

- Один из шести винодельческих районов в Словакии: виноградники, покрывающие 7,303.5 га, что составляет около трети общей площади виноградников в Словакии (22,847 га)
- Идея с 1995 года Ассоциация создана в 1997 году. Объединяет виноделов, производителей вина, муниципалитеты и туристические предприятия.
- Цель и деятельность: содействие развитию региона малых Карпат, особенно с точки зрения туризма, связанного с его виноградарством, виноделием и традиции продаж (вина). Ассоциация обеспечивает маркетинг и образовательные мероприятия для региона и его членов, а также организует мероприятия, посвященные продвижению вина и виноделов.
- <http://www.mvc.sk/>



Малый Карпатский Винный Маршрут

- Поддержка развития региона
- Развитие туризма на основе традиционной культуры и местного экономического сектора
- Поддержание и развитие виноградарства и качества виноделия
- Реклама региона и виноградарства



- **Вино** - это удовольствие для всех чувств
- История и культура
- Природа
- Региональная кухня



Малый Карпатский Винный Маршрут

Ассоциация – основа социальной общности

1996 – 25 членов

- 3 муниципалитета
- 7 виноделен
- 4 отеля и ресторана
- 11 других членов



2017 – 296 членов

- 37 муниципалитетов
- 161 винодельня
- 36 отелей и ресторанов
- 19 Объединений предпринимателей - виноделов
- 21 винный магазин
- 5 музеев
- 5 мастеров
- 7 информационных бюро
- 5 туристических агентств

Малый Карпатский Винный Маршрут

Региональный экономический контекст

Конец 1996

- Винзаводы: 40
- Производство вина: 250 тыс. гл.
- Ассортимент: в основном крупномасштабное производство нескольких видов вин с добавлением свекловичного сахара и несертифицированные мелкие производства
- Посещения туристов: 500 тыс. человек



Конец 2017

- Винзаводы: 161
- Производство вина: 250 тыс. гл.
- Ассортимент: большой ассортимент выбора вин с определенным терруаром
- Посещение туристов: 1,5 млн. человек



Малый Карпатский Винный Маршрут

Вино как удовольствие для всех чувств



- Более 7000 га виноградников
- 90% белых и 10% голубых сортов
- Белые сорта-зеленый Вельтлинер, Вельшрислинг, Мюллер Тургау (75%) ... Regală Fetească популярная сейчас
- Голубые сорта Блауфранкиш, Сен-Лоран, Blaue Portugieser (голубой португальский)

Малый Карпатский Винный Маршрут

Вино как удовольствие для всех чувств



- Круглогодичная программа мероприятий с винной тематикой
- **Лучшие события:**
- Общерегинальные дни открытых погребов:
Май и ноябрь
- Вино, женщины и аромат (Март)
- Вина в замке
- День виноградников (сентябрь)
- Национальный винный салон в Пезинке



Малый Карпатский Винный Маршрут

История и Культура

Вино неразделимо связано с крепостями и замками

- Červený Kameň (Красный Камень) – Вина в замке

- Smolenice

- Pezinok (Пезинок) – Винодельни замка

- **Винный музей в Брпτισлаве и Пезинок**

- **Искусство и керамика**



Малый Карпатский Винный Маршрут



Региональная Кухня

Популярные направления с домашней кулинарией и атмосферой

- Местная кухня: lokše, scískance, frkacúle ...
- Жареный Гусь, созданный в неприметной деревне **Slovak Grob** с уникальным назначением (награда за бизнес-идею от Европейской Комиссии)
- **Яблочный пир** с молодым вином



Малый Карпатский Винный Маршрути многое другое



Токайский Винный Путь

Токайский винодельческий регион занимает площадь 908,77 га, минимальная площадь производства в Словакии и мире вообще.

Он расположен в районе Требишов, в земле семи сел: Бараа, Čerhov, Černochoh, мала открылся, Словенске Нове место, Велька открылся в Viničky.

Выращиваются сорта винограда Фурминт, Липовина, Мускат желтый, из которого производятся сортовые вина, сухие и сладкие.



Tokajská vínna cesta



Токайский Винный Путь

Ассоциация

Ассоциация была создана в июне 2008 года

В настоящее время 29 членов

- 6 винзаводы / производители вина
- 2 городов и 9 поселков
- 1 музей и культурный центр
- 2 профессиональные училища, ориентированные на образование в области сельского хозяйства и виноградарства
- 9 других организаций, например, туристическое агентство, гостиницы и пансионаты, продажа вина / торговые компании

Стратегическая цель: повышение привлекательности Токайского винодельческого региона, улучшение имиджа, маркетинга, предоставления услуг, и тем самым повышение конкурентного преимущества токайского микрорайона.

веб-сайт: <http://tokajregion.sk>



Токайский Винный Путь

Последние 5 лет развития ...



Интегрированный социальный капитал-волонтерство, местные Гиды

Расширение туристического предложения на 6 новых поставщиков жилья (частное жилье, коттедж, пансионат, караваны...)

- Увеличение вместимости на 28,6%
- Увеличение количества посетителей более чем на 26%
- Общая чеки за проживание увеличилась более чем на 53%

Возрождение традиционных ремесел-уникальные туристические продукты, традиционные товары для дома

Улучшение и завершение комплексной инфраструктуры для туризма - 2 современных инфоцентра, Прокат велосипедов и электровелосипедов, Рекреопарк, НИС и ВИС, смотровая башня, художественные пленарные залы, винный поезд из Кошице, новые мероприятия ...

Токай стал популярным туристическим направлением благодаря "нова акция -новый имидж региона"



Токайский Винный Путь

Human capital investments

- Более 220 местных участников прошли обучение стратегическому планированию + тренинги, направленные на поддержку развития предпринимательских навыков и Открытие собственного бизнеса + языковые курсы (английский, немецкий)
- Обучено 43 местных Гиды
- Традиционные ремесла - более 100 участников: творческие мастерские, дегустация вин, пчеловодство, выпечка хлеба, обработка почвы - сельскохозяйственная подготовка почвы, обустройство виноградника ...



Токайский Винный Путь

Новые программы...

- Волонтерская программа: 23 добровольцев в программу обучения
- Создание волонтерского центра в деревне Čerhov
- разработка стратегии развития волонтерского Токайского региона, в т. ч. план действий
- 2 туристические инфо-центры, созданные - Čerhov
- и Требишов



Токайский Винный Путь

Совершенствование предлагаемых услуг

- Навигационно-информационная система: 88 км велосипедных трасс, 50 шт. информационных стендов, 800 шт. велосипедно-маркировочных изображений
- Виртуальная информационная система-сайт, GPS навигация, мобильный гид, аудио и видео гид, мобильное приложение, 3D виртуальные туры
- Образовательная дорожка для детей и взрослых
- Исторические тракторные туры, рекреационный парк
- Смотровая башня-отмеченна наградами 2015 - лучшее здание туристического назначения в Словацкой Республике
- Стоянки для велосипедов и Электровелосипедов
- Проживание в винных бочках - 10 новых инновационных форм размещения



Токайский Винный Путь



Токайский Винный Путь

Публикации, информационный материал, мероприятия...

- Путеводитель по токайскому региону - краткая презентация всех природных, культурных и исторических достопримечательностей, обычаев и традиций, местных продуктов и услуг
- Токай на тарелке-коллекция традиционных блюд Токайской кухни, рецепты
- Уникальный внешний вид и вкус - список участников и услуг в регионе
- Велотуры Токайского региона - велотуры по региону
- Секреты Токайского вина-память для следующего поколения
- Более 31 традиционных региональных мероприятий: дни открытых погребов, Токай под звездами-презентация традиционных ремесел региона, Тур де ТОКАЙ-бег и велосипед ...



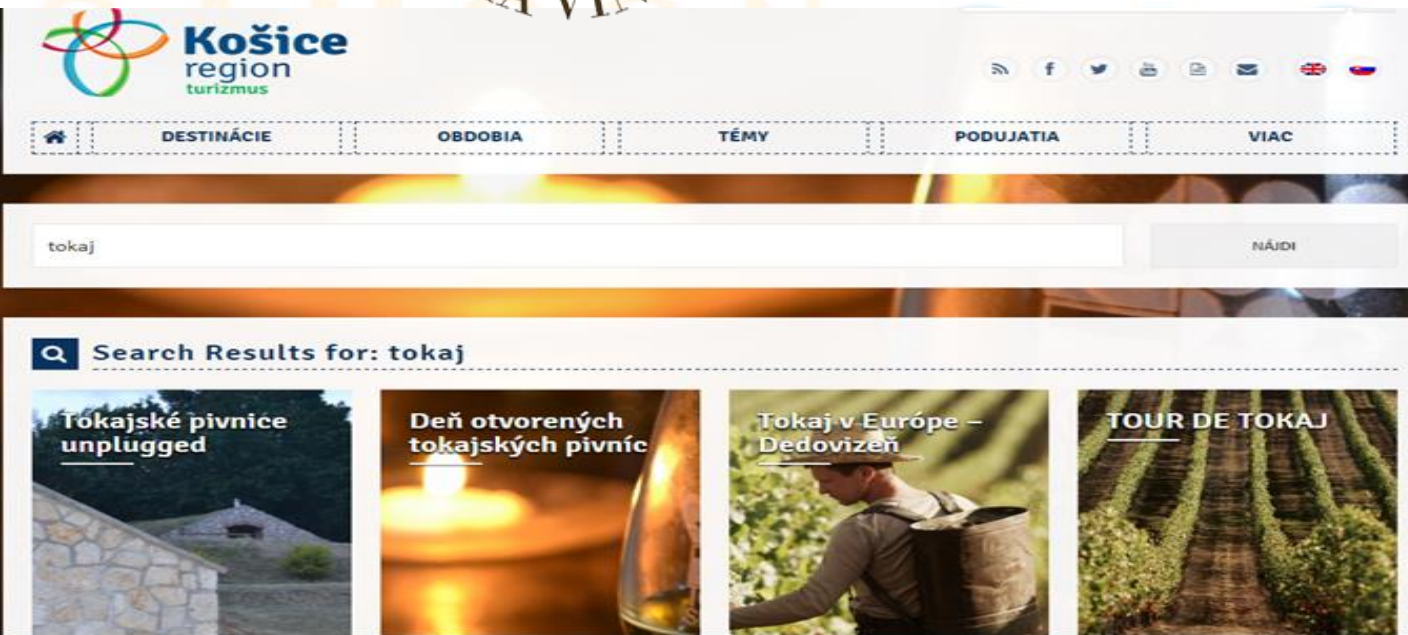
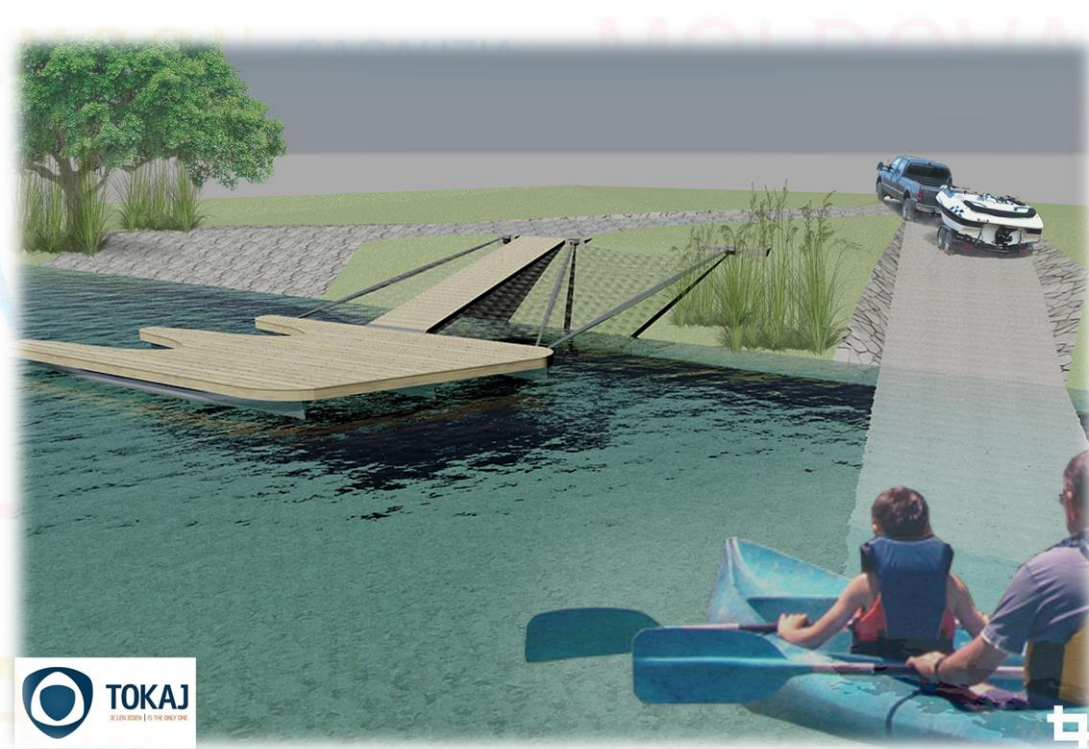
Токайский Винный Путь

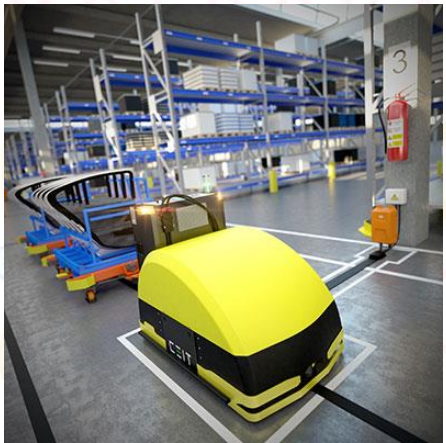
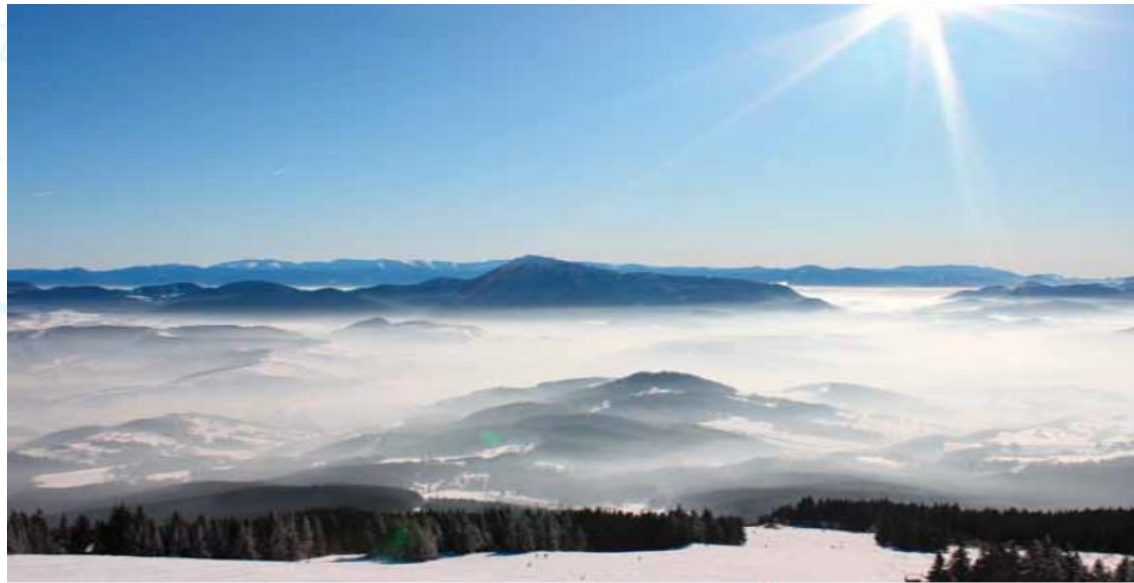
Текущие проекты

Туризм на воде / реках

Сотрудничество И Интернационализация

Новые способы продвижения – социальные сети





Спасибо за ваше внимание

www.sfpa.sk