



Текущая ситуация в АТО Гагаузия в сфере туризма

Анализ первой сессии Рабочей Группы «Региональное Развитие»

Дата издания:

25.06.2017

Автор: Пашков Сергей

*Глава Рабочей Группы
«Региональное Развитие»*

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



Туризм в АТО Гагаузия.

Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, но в нашей стране эта отрасль слабо представлена, вопреки наличию довольно значимого туристического потенциала. АТО Гагаузия обладает определенным потенциалом для развития туризма, освоение которого способствовало бы повышению уровня социально-экономического развития автономии. В настоящее время степень освоения туристического потенциала крайне низка, а туристическая отрасль находится на начальном этапе своего развития. Неиспользованный потенциал предоставляет реальные возможности для развития туризма в регионе, а также для создания новых рабочих мест, так как отрасль туризма предоставляет услуги, она способствует развитию экономики посредством накопления капитала в 12 видах деятельности, свойственных отрасли, привлекая в свою деятельность около 20 смежных отраслей, предоставляющих примерно 140 услуг, присущих туризму: общественное питание, транспорт, производство и реализация товаров, оборудования, сувениров, культурные, спортивные, развлекательные мероприятия, медицинские услуги и т. д. Особенно это относится к развитию сельского/ экологического, виноградно-винодельческого, экскурсионного, культурного и ностальгического туризма, основанных на местных ресурсах и традиционном гостеприимстве жителей. В перспективе, отрасль нуждается в привлечении инвестиций, стимулирование которых является обязанностью национальных, региональных и местных органов власти, при активном участии местных сообществ.

Развитию туризма в АТО Гагаузия будет содействовать разработка и внедрение программ по повышению уровня профессиональной подготовки работников туристической отрасли, в том числе уровня знания нескольких языков работниками туристической отрасли, открытие информационно-туристских бюро в автономии. Также необходимы:

- дальнейшее исследование рекреационно-туристического потенциала региона;

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



- реставрация, благоустройство и уход за историко-культурными и природными туристическими достопримечательностями;
- разработка и издание туристических рекламно-информационных материалов на нескольких языках;
- разработка и продвижение туристических маршрутов, брендов и сайта;
- проведение туристических фестивалей и образовательных мероприятий;
- открытие туристических вилл, пансионатов, баз, домов отдыха, гостевых усадеб, этно-двориков;
- участие в международных проектах развития туризма в рамках еврорегионов «Нижний Дунай» и «Прут – Днестр»;
- информирование гагаузской диаспоры и рекламирование ностальгического туризма среди выходцев из Гагаузии, для привлечения туристов из стран ЕС, СНГ и тюрко-язычных стран.

Виды туризма, которые можно развивать в АТО Гагаузия:

- 1) виноградно-винодельческий туризм – мотивационная форма туризма, применяющаяся туристами для посещения виноградно-винодельческих предприятий и винодельческих зон с целью совмещения удовольствия от дегустации винодельческой продукции с возможностью ознакомления с местными обычаями, сельским образом жизни и культурными мероприятиями. Виноградно-винодельческий туризм – визитная карточка Республики Молдова, а туристические пакеты, предлагаемые к продаже иностранным туристам, обязательно включают посещение винных предприятий или подвалов. Также туристы имеют возможность ознакомиться с полным технологическим процессом производства вина, а в селах, где хранят винодельческие традиции, туристы могут участвовать в процессе производства вина;
- 2) сельский/экологический туризм – мотивационная форма туризма, осуществляемая в сельской местности, направленная на использование местных туристических ресурсов (природных, культурных и пр.), ознакомление с местными обычаями и традициями,

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



крестьянскими хозяйствами и т. д. Сельский туризм касается туристов, пользующихся следующими услугами: размещение в сельских туристических пансионатах, питание экологическими продуктами, выращенными и приготовленными на месте, досуг. Также туристы могут быть вовлечены, в зависимости от времени года, в сельскохозяйственную деятельность и в жизнь села. Туристы могут посещать села и с целью изучения окрестностей. Располагая большим количеством сел, обширными сельхозугодьями, Гагаузия обладает большим потенциалом для развития этой формы туризма. Занятие народными промыслами может послужить туристической мотивацией для посещения сельских зон. Сельский туризм может принести значительные прибыли сельскому сообществу и местным жителям;

3) экскурсионный туризм – мотивационная форма туризма, предусматривающая осуществление экскурсионной деятельности в сопровождении туристического гида с использованием различных туристических программ, трасс и маршрутов. Эта форма туризма является самой распространенной для внутреннего туризма и практикуется организованными группами лиц, заинтересованных в посещении туристических объектов в познавательных и развлекательных целях. В маршруты экскурсий, как правило, включены археологические и исторические памятники, пейзажи и природные заповедники, религиозные и культовые объекты, винодельческие предприятия, крепости, музеи, памятники и др.

4) культурный туризм – мотивационная форма туризма, которая осваивает культурный потенциал города, района или страны. Культурный туризм включает посещение музеев и интересных, с археологической, исторической, религиозной точек зрения мест, а также ознакомление с местным искусством и фольклором (музыка, танцы, народные промыслы, фольклорные театры, национальная одежда), представляющими познавательный и общекультурный интерес. АТО Гагаузия располагает всеми элементами, образующими основу развития культурного туризма. Также очень важно внедрение Международной хартии культурного туризма (Mexico, 1999), в том

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



числе в той части, которая касается обеспечения выгоды, от туристической эксплуатации, туристических направлений, имеющих статус памятников охраняемых государством;

5) ностальгический туризм – мотивационная форма туризма, включающая посещение родных мест лицами, эмигрировавшими в различные страны. Ностальгический туризм вовлекает людей, посещающих места, где жили их деды, родители или они сами в детстве, и весьма популярен. Большое число гагаузов, эмигрировавших некогда, хочет побывать на родине для встреч с семьями, друзьями, для посещения родных мест, для того, чтобы поклониться могилам близких;

Небольшой SWOT-анализ текущей ситуации с туризмом:

Сильные стороны (S):

1. Позиционирование туризма как приоритетной отрасли экономики Исполкомом АТО Гагаузия, внедрение стратегии и программ развития туризма.
2. Наличие природных и антропогенных туристических ресурсов.
3. Деятельность различных профессиональных ассоциаций.
4. Экологически чистые и свежие продукты, выращенные местными предпринимателями и жителями.
5. Благоприятный для путешествий климат, экологически чистый воздух.
6. Прекрасные сорта вин, дегустационные залы, где можно оценить самые изысканные сорта.
7. Разнообразная кухня, богатая своими блюдами, рецепты которых передаются из поколения в поколение, сохраняя их особенности и способная удовлетворить самых изысканных гурманов.
8. Гостеприимное население с богатым тюркским культурным наследием, которое прекрасно сочетается с православным вероисповеданием.
9. Разнообразие традиций, связанное с многонациональным составом региона.

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



10. В Гагаузии находятся объекты культурного наследия ЮНЕСКО и объекты, которые могли бы войти в их число.

11. Богатая история и культура: 9 историко-краеведческих музеев и 1 историко-этнографический музей им. Д. Кара-Чобана в с.Бешалма, храмы, художественные галереи, театры, этноусадьбы, конеферма. Ежегодно проводятся фестивали и концерты, с участием местных коллективов и гостей региона. При Домах культуры в населённых пунктах Автономии успешно работают 120 коллективов художественной самодеятельности, 21 из них имеет звание «образцовый».

Слабые стороны (W):

1. Физическое состояние дорог в стране находится на очень низком уровне.
2. Малое количество, особенно качественных, отелей в городах, отсутствие отелей, кемпингов в сельской местности.
3. Туристические объекты не оборудованы парковками, ресторанами в национальных стилях, комфортабельными санузлами, домиками для проживания или отдыха.
4. Слабая международная и внутригосударственная информированность о туристических маршрутах и вариантах отдыха.
5. Отсутствие аэропорта в регионе.
6. Санузлы на основных автотрассах страны малочисленны и некачественны, а на дорогах местного значения отсутствуют.
7. Ориентация посредством указателей местонахождения достопримечательностей находится на очень низком уровне.
8. Отсутствие регионального Туристического Центра.
9. Слабо развита туристическая инфраструктура в регионе: объекты общественного питания, автостоянки, туалеты, точки продажи сувениров и др.
10. Отсутствуют стандарты качества оказания туристических услуг.
11. Отсутствие региональных туристических и экскурсионных агентств.

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



12. Отсутствие на большинстве туристических объектов и музеев квалифицированного, знающего языки международного общения, персонала.
13. Культурно-исторические памятники и прилегающая территория находятся в плохом состоянии.
14. Повышение квалификации кадров туристической отрасли: проведение семинаров, конференций, круглых столов, обмена опытом, повышение квалификации специалистов за рубежом.
15. Различные льготы предпринимателям для развития туристических объектов в сельской местности.

Возможности (О):

1. Традиционное гостеприимство.
2. Многонациональный состав региона имеет большое разнообразие традиций.
3. Граница с Украиной и ЕС (Румыния).
4. Разработка туристического бренда Гагаузии.
5. Существование проектов внешней помощи для развития туризма.
6. Отсутствие необходимости въездной визы для граждан стран-членов ЕС, США, Японии.
7. Большое количество событий, привлекательных для туристов: культурно-художественных, спортивных, рекреационных, религиозных.
8. . Высокий уровень информационных технологий и коммуникаций в сфере услуг.
9. Поддержка региональной власти (Исполком АТО Гагауз Ери).
10. Большое количество винзаводов, широкий ассортимент винодельческой продукции.
11. Уникальность гагаузского народа.
12. Реставрация и уход за историко-культурными и природными туристическими достопримечательностями.
13. Разработка и печатание туристических рекламно-информационных материалов на нескольких языках.

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



14. Разработка и продвижение туристических маршрутов, брендов и сайта.
15. Проведение туристских фестивалей и образовательных мероприятий.
16. Открытие туристических вилл, пансионатов, баз, домов отдыха, этно-двориков.

Риски (Т):

1. Низкий уровень информированности в Европе и в мире о АТО Гагаузии, как туристически привлекательного региона.
2. Политическая и экономическая нестабильность в стране.
3. Низкое качество подъездных дорог к достопримечательностям, между многими населёнными пунктами АТО Гагаузия.
4. Отсутствие или несоответствующее обустройство санузлов на дорогах, а также на АЗС, предназначенных для обслуживания групп туристов.

Рабочая группа « Региональное развитие: туризм »

Главной целью по итогам 4 сессий рабочей группы «Регионального развития» является: принятие программы развития туризма в АТО Гагаузия.

В ходе работы Группы будут использованы хорошо зарекомендовавшие себя в странах Евросоюза принципы ревитализации существующих и новых инфраструктурных объектов – в области подбора территории, эффективности использования ресурсов и широкого вовлечения жителей данной местности на всех этапах создания новых и реконструкции имеющихся объектов туристической отрасли.

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

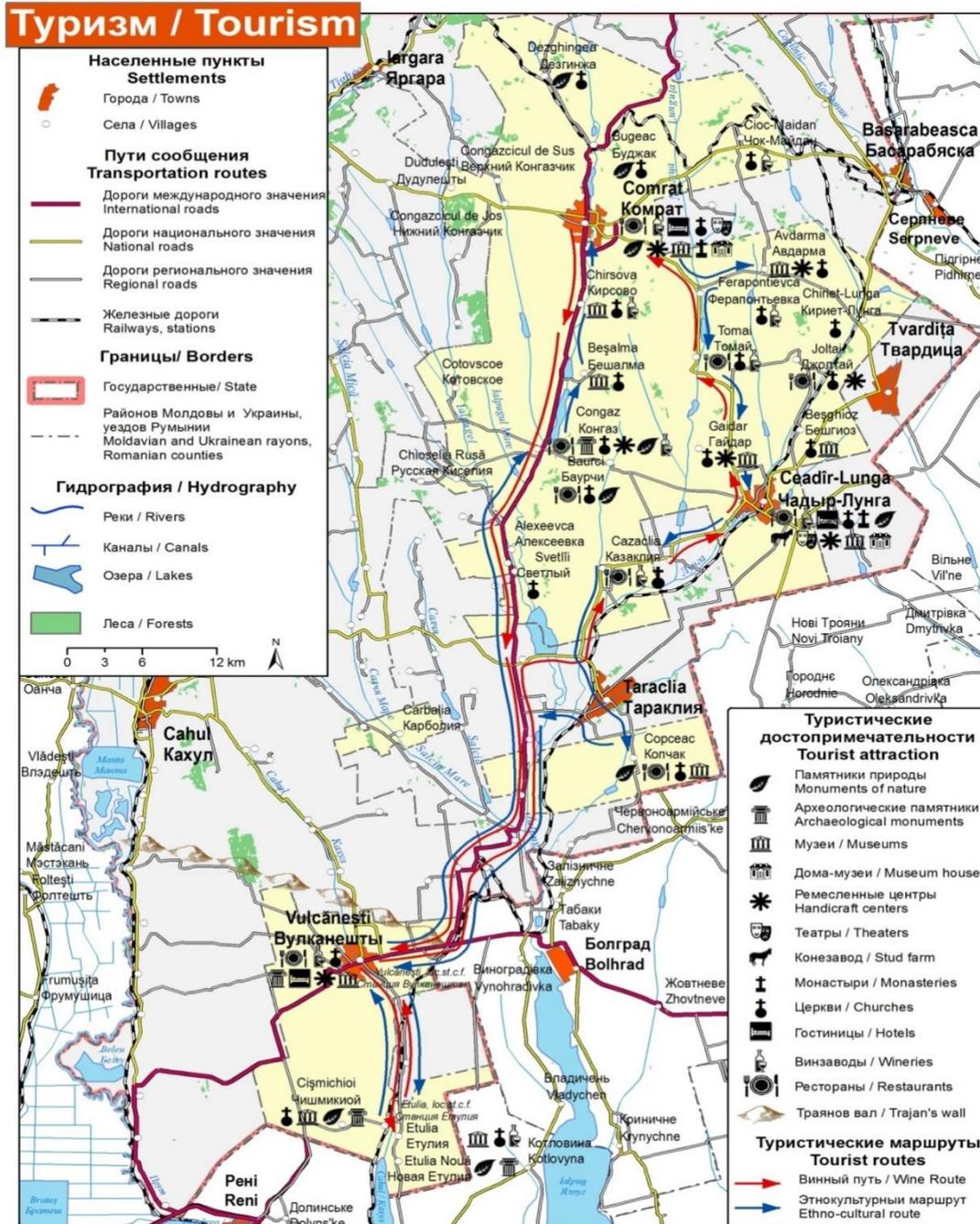
www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



www.gamcon.org

Implemented by:



This project is funded by the European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md