



Молодежь и спорт

Сессия №2

Только вперед, только в будущее!!!





1. Сегментация молодежи.

Стратегический план действий учитывает сегментацию молодежи по субкультурным и ценностным основаниям:

- работающая и неработающая молодежь, в том числе обучающаяся;
- городская и сельская молодежь;
- активная молодежь, входящая в различные профессиональные, общественные формальные и неформальные союзы и объединения, и пассивная молодежь;
- молодежь, постоянно или временно проживающая на территории Автономии
- молодая семья;
- молодежь с ограниченными возможностями здоровья.



- **Цель Стратегического плана действий** – создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи, компенсирующего сокращение численности молодых граждан и обеспечивающего экономический рост и повышение конкурентоспособности Гагаузской автономии в глобальном мире.



Задачи Стратегического плана действий:

- 1) Формирование целостного мировоззрения молодежи, основанного на ценностях патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, здорового образа жизни и бережного отношения к природе.
- 2) Развитие востребованных надпрофессиональных компетенций: инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность, солидарность, эффективность.



Краткий обзор текущей ситуации, потребностей и возможностей развития

1. Положение молодежи.

- растущая миграция молодежи
- высокая безработица
- Число молодых людей которые не учатся и не работают.
- высокий процент относительной бедности
- проблемное поведение в отношении здоровья



2 Текущая ситуация в молодежной сфере.

- разносторонняя поддержка развития молодежи
- Возможность устранять причины проблем и предлагать решения для попавших в трудную ситуацию молодых людей
- В сфере молодежной работы увеличилось число структур, созданных для молодежи
- улучшилась поддержка для повышения качества работы и квалификации работников.



3 Потребности и возможности развития

- возможность расти в безопасной семье и сообществе
- получить хорошее образование
- возможность получить в будущем работу дающую возможность для самореализации и обеспечивающую высокое качество жизни
- Необходимо усиливать творческий подход к собственному и общественному развитию
- Таланты, интересы и творчество молодежи необходимо признавать и должна иметься возможность для их развития.



Необходимо выделить три основных направления:

1. Обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи

- развитие трудового потенциала
- создание высококвалифицированных рабочих мест;
- обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике;
- развитие производительности труда и трудовых компетенций;
- минимизация утечки и потерь трудового капитала (за счет эмиграции, преступности и отбывания сроков заключения и т.д.);
- способность строить и реализовывать карьерные стратегии в условиях неопределенности.

GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION





2. Обеспечение социальной конкурентоспособности молодежи:

- гражданственность
- воспроизводство позитивных социокультурных образцов;
- социальная ответственность и компетентность;
- демографический рост,
- закрепление семейных традиций;





3 Обеспечение культурной и спортивной конкурентоспособности молодежи:

- развитие творческого потенциала и возможностей реализации в культуре;
- развитие духовно-нравственной культуры;
- поддержка создания, продвижения и потребления отечественных культурных продуктов.
- повышения веса гагаузской культуры в нашей стране и в мире
- развитие спорта и здорового образа жизни в регионе.

GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION



GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION





- **Приоритетные направления, задачи и этапы стратегического плана действий**



1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального образования, а также программ социального образования.

- обеспечение условий для самообразования молодежи, организация доступа к лучшим лекциям, семинарам, проведение мастер-классов;





- расширение практики наставничества неформальной передачи успешными взрослыми лучших практик.

- создание информационных систем поддержки для молодежи в поиске необходимых образовательных ресурсов;





2. **Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив** (эта деятельность направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, а также в бизнес.



СТАРТАП
КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
(ПУТЬ К УСПЕХУ)



3. Трудоустройство молодежи

Создание системы
молодежных
рекрутинговых агентств,
осуществляющих помощь
в поиске работы и
консультирование
молодежи
преимущественно 18-24
лет, в том числе поиск
первой работы после
окончания учебного
заведения.





Эффективное
трудоустройство
молодежи,
сокращение
молодежной
безработицы
позволяют увеличить
человеческий
капитал молодежи.





4. Пропаганда здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения.

- разработка программ и проектов здорового образа жизни для молодежи.
- Разработка программ психологической поддержки взросления для 14-16
- широкое вовлечение молодежи в практики здорового образа жизни (здоровое питание; отказ от курения, наркотиков, алкоголя; занятия физкультурой и спортом и т. п.);
- мониторинг здоровья молодежи с выделением возрастных групп 14-16, 17-19, 20-25, 26-30 лет;
- поддержка здоровья детей в молодых семьях.

GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION





5. Укрепление института семьи, поддержка молодых семей:

- формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку
- воспитание культуры чувств и умения жить в семье.
- формирование образа молодой семьи – благополучная гагаузская молодая семья, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке,





6. Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики.

- поддержка молодежных движений, объединений и молодежных лидеров;
- обеспечение развития гражданственности, ответственности за свою страну, семью, свое дело;
- взаимодействие с представителями органов государственной власти и местного самоуправления, молодежных совещательных организаций (молодежных правительств).

GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION





7. Адаптация молодых мигрантов, как внутренних, так и внешних, к условиям жизни в новых местах жительства

- психологическая и юридическая помощь для приезжей молодежи.
- Рост территориальной мобильности молодежи (трудовой, образовательной)





8. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи.

- реализация программ по сохранению традиционной культуры (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремесел, в целях развития связей между поколениями;
- сотрудничество со средствами массовой информации в области программ, направленных на формирование и развитие у молодёжи чувства патриотизма, любви к Родине и родному краю, гордости за историю Автономии, ответственности за собственную судьбу.





9. Поддержка социально уязвимой молодежи

- Внедрение Проектов молодежного социального предпринимательства в области решения проблем молодежи с ограниченными возможностями здоровья.
- Поддержка детей с ограниченными возможностями
- Развитие ресурсных центров; помощь привлечении доноров
- Создание центра реабилитации для молодежи;
- Психологические тренинги;



Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации:

распадаются браки





Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации:

- **появляются проблемы в развитии и становлении личности.**





Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации:

**уменьшается
рождаемость**





Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации:

увеличивается

число

преступлений





Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации:

Наркомания

алкоголизм

СКАЖИ НЕТ!





Причины высокой безработицы среди молодежи являются:

- Отсутствие системы распределения выпускников высших учебных заведений на рабочие места в соответствии с полученной специальностью.
- Несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и тем, специалистов каких специальностей выпускает вузы;
- Низкая конкурентоспособность молодых людей, обусловленная высокими затратами на их адаптацию и рисками работодателей при их найме.



- Нежелание работодателей принимать на работу молодых, как правило, неопытных работников;
- Недостаточная мотивация молодых людей к трудовой деятельности;
- Высокие требования представителей молодежи к оплате труда;
- Отсутствие достаточной программной и финансовой основы в деятельности службы занятости по трудоустройству молодых людей.



Для снижения напряженности на молодежном рынке труда необходимо:

- проводить работу в области профессиональной ориентации молодежи
- разрабатывать различные программы социальной адаптации.
- информировать молодежь о положении на рынке труда (истории успехов, видеофильмы, презентации)
- использовать социальные сети, чтобы информировать молодых людей о востребованных профессиональных навыках.
- Проводить ярмарки вакансий.
- усилить взаимодействие между учебными заведениями, центром занятости, кадровыми службами и предприятиями

Не целесообразно готовить специалиста который выпятившись из учебного заведения не сможет найти применение своим знаниям и навыкам полученным в ходе обучения.!!!



Сегодня существует проблема, как же привлечь молодежь к спорту?





- Для привлечения молодежи в возрасте 13—15 лет для участия в массовых городских соревнованиях необходимо:
 1. Активизировать пропаганду ЗОЖ среди учащихся школ и других учебных заведений;
 2. Использовать новые инновационные методики в преподавании физической культуры, цель которых — пробудить интерес к спорту;
 3. Создание бесплатных спортивных секций и кружков.
 4. Строительство спортивных площадок во дворах и микрорайонах.



Для привлечения молодежи в возрасте 16—24 лет к массовым спортивным мероприятиям необходимо:

- 1. Обязательное привлечение к спорту в вузах и рабочих местах: коллективная организация спортивных мероприятий;
- 2. Промо-акции на улице. Проведение мини-эстафет, спортивных конкурсов;
- 3. Встречи с известными спортсменами Автономии и страны;
- 4. Организация флэш-мобов перед предстоящими городскими соревнованиями.



Так же возможно рассмотреть универсальные средства привлечения молодежи к участию в массовых городских соревнованиях:

- 1. Организация волонтерского движения, которое активно пропагандирует здоровый образ жизни и спорт;
- 2. Привлечение молодежи с помощью смс – оповещений;
- 3. Привлечение молодежи с помощью рекламных билдеров, флаеров, информационных стендов;
- 4. Привлечение молодежи по средствам СМИ: местные газеты, радио, телевидение, интернет;
- 5. Привлечение молодежи, используя призовые фонды (скидки и абонементы в фитнес-центры).



Для того чтоб физическое воспитание стало приоритетным направлением необходимо провести ряд мероприятий:

- популяризация нравственных ценностей спорта и олимпизма в средствах массовой информации;
- проведение информационно-просветительских мероприятий по популяризации физической культуры и массового спорта, здорового образа жизни, а также спортивного стиля жизни, в том числе с привлечением ведущих спортивных специалистов, спортсменов, политиков, общественных деятелей;
- обеспечение сотрудничества с национальными обязательными общедоступными телеканалами для содействия в создании программ спортивной и физкультурно-оздоровительной тематики;



- создание и распространение кино-, теле-, радиопрограмм, печатной продукции, а также создание и поддержка интернет-ресурсов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, активных занятий физической культурой и спортом.
- Мероприятия по вовлечению населения в занятия физической культурой и массовым спортом осуществляются при непосредственном участии молодежи.
- информационное сопровождение крупнейших спортивных проектов, реализуемых на территории Гагаузии , участия наших спортсменов в международных соревнованиях, а также освещение вопросов развития физической культуры и массового спорта;



- Создать необходимую инфраструктуру для развития спорта, например, *Стадионы с трибунами* , *Плавательные бассейны*, *Спортивные залы*, *Сооружения для стрелковых видов спорта*, *Крытые спортивные сооружения с искусственным льдом*,
- *Велотреки*, *велодромы*, *Лыжные базы*





1. Актуальность принятия стратегического плана действий.

Данный план действий ориентирован преимущественно на граждан Гагаузской автономии, проживающих на территории Гагаузии в возрасте от 16 до 30 лет, в том числе на молодые семьи в возрасте до 35 лет.

- a) граждане Республики Молдова в возрасте от 16 до 30 лет;
- b) иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие на территории Республики Молдова;
- c) молодые семьи;
- d) молодежные организации и движения.



Ключевые задачи Стратегического плана действий:

- модернизация системы молодежной политики, повышение её эффективности;
- снятие социальной напряженности в молодежной среде;
- разработка комплекса мер для реализации оптимистичных жизненных сценариев молодежи.

Предполагается осуществлять систематический мониторинг реализации Стратегического плана действий для постановки задач на каждый последующий этап развития молодежной политики автономии.



1.2. Стратегический анализ молодежной политики Автономии.

- Разработка Стратегического плана развития молодежи и спорта базируется на учете вызовов времени и общества. Несмотря на то, что Автономией реализуются конкретные и действенные меры в сфере молодежи, необходимо учитывать ряд других аспектов. Для этого необходимо проанализировать сильные, слабые стороны развития молодежи и спорта, а также возможности и угрозы.



Сильными сторонами являются:

1. Развитие спортивно-досуговой инфраструктуры. Появление физкультурно-оздоровительных комплексов принципиально меняет социальную ситуацию.
 2. Туристско-рекреационный потенциал региона. Объекты туризма традиционно используются в процессе социализации молодежи.
- Зювовлечение молодых людей в экономическую деятельность в результате реализации национальных программ;
4. повышение интереса молодых людей к образовательной деятельности;
 5. увеличение числа молодых людей, участвующих в местных молодежных советах и неправительственных организациях;
 6. наличие профессионально подготовленных специалистов по работе с молодежью (специалисты молодежных центров);
 7. налаживание партнерских отношений между молодежью и органами публичного управления;
 8. высокая способность освоения международных фондов для реализации молодежной политики;



- **Слабыми сторонами являются:**

1. Снижение численности молодого населения Автономии . поток мигрирующей молодежи из сел в город, из страны за рубеж.
2. ограниченный доступ к информации и качественным услугам;
3. слаборазвитая инфраструктура Домов культуры;
4. ограниченные возможности для организации досуга;
5. отсутствие хорошо оплачиваемых рабочих мест для молодежи;
6. большое количество безработной молодежи;



- **Возможностями являются:**
 1. Создание на базе Автономии центров развития волонтерства.
 2. Развитие институтов государственно-общественного партнерства и системы молодежного самоуправления.
 3. Развитие молодежного традиционного и инновационного предпринимательства.
 4. усовершенствование социальных программ, направленных на поддержку молодых семей;
 5. Увеличение числа позитивных молодежных субкультур.
 6. Качественное улучшение управленческих кадров.
 7. Целевая подготовка молодых специалистов.



- **Возможностями являются:**

8.расширение сотрудничества национальных молодежных организаций с международными молодежными организациями;

9.доступ к международным фондам для реализации молодежной политики и программ для молодежи;

10.создание благоприятных условий для трудоустройства молодежи и инициирования предпринимательской деятельности;

11. создание условий для возвращения в страну молодых эмигрантов;

12.создание в каждой примэрии должности специалиста по работе с молодежью;

13.непрерывное повышение квалификации специалистов по работе с молодежью;



- **Угрозами являются:**

1. Увеличение охвата молодежи (особенно среди несовершеннолетних) опасными асоциальными явлениями (табакокурение, наркомания и др.). высокие темпы роста проблем со здоровьем у молодежи;
2. Недостаточность финансирования сферы молодежи и спорта.
3. Нарастание миграции молодежи в крупные города при необеспеченности квалифицированными рабочими местами.
4. Падение образовательного уровня молодежи.
5. Нарастание социальной апатии молодежи.
6. частые социальные и экономические перемены;
 7. недостаточно тесное сотрудничество между молодежными организациями и местными органами публичной власти;
 8. пассивность молодежи относительно участия в социальной, политической, экономической и культурной жизни страны.



- **Ресурсы Стратегии**

Организационные ресурсы:

- органы исполнительной власти;
- учреждения культуры, здравоохранения, образования, молодежной политики;
- общественные советы, организации и движения.

Человеческие ресурсы:

- молодежь, в том числе заинтересованные ученые, заинтересованные представители бизнеса, молдавские, гагаузские и международные эксперты.



- **Ресурсы для реализации стратегического плана действий**

Материальные ресурсы:

- - культурный фонд Автономии;
- - спортивный фонд Автономии;
- - образовательный фонд Автономии;

Финансовые ресурсы:

- - бюджет Автономии;
- - инвестиции, доноры

Информационные ресурсы:

- - региональные средства массовой информации;
- - социальные сети и другое.



- Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики определяют характеристики автономии и республики в целом.
- Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными людьми принимающими решения во всех сферах общественной жизни.
- Молодежь является той социальной группой, на характеристики которой можно влиять, корректировать модели ее поведения, задавать желаемый тип общественного поведения.
- Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время ставит под вопрос осуществление плана преобразований автономии и ее благосостояние



Спасибо за внимание!