

2025

Стратегический план развития виноградарско -
винодельческого туризма АТО Гагаузия



КОМПАТ 2018

III Сессия Проект GAMCON «Региональное развитие»

Алла Левитская
Доктор хабилитат экономических
наук, конференциар университетар
alla.levitskaia@gmail.com
Директор Института регионального
экономического развития

Implemented by:



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



This project is
funded by the
European Union

Введение

Методологический подход

I. Потенциал развития туризма в РМ

1.1 Институциональные и правовые основы

1.2 Обзор развития туризма в РМ

II. Тенденции развития туризма в АТО Гагаузия

2.1 Оценка ключевых туристических ресурсов региона

2.1.1 Природные– климатические ресурсы

2.1.2 Культурное наследие

2.1.3. Народные ремесла и промыслы

2.1.4 Гостиничные услуги

2.1.5 Гастрономическая инфраструктура

2.2. Потенциал развития туризма в АТО Гагаузия

2.2.1. Туристическая инфраструктура.

2.2.2. Информационные услуги

III. Потенциал развития виноградарско-винодельческого туризма

3.1 Обзор винодельческой отрасли РМ

3.2 Винодельческая отрасль АТО Гагаузия

3.3 Потенциал развития винного туризма в АТО Гагаузия.

3.4 Обзор исследований рынка услуг винного туризма

IV. SWOT анализ и идентификация проблем

V. Стратегические цели и задачи

5.1. Миссия.

5.2. Видение.

5.3. Стратегические цели

5.4. Специфические задачи.

VI. План действий

VII. Механизм реализации Стратегического плана

7.1. Реализация, мониторинг и корректировка плана

7.2. Ресурсное обеспечение Плана

7.3. Риски внедрения

7.4. Ожидаемые результаты.

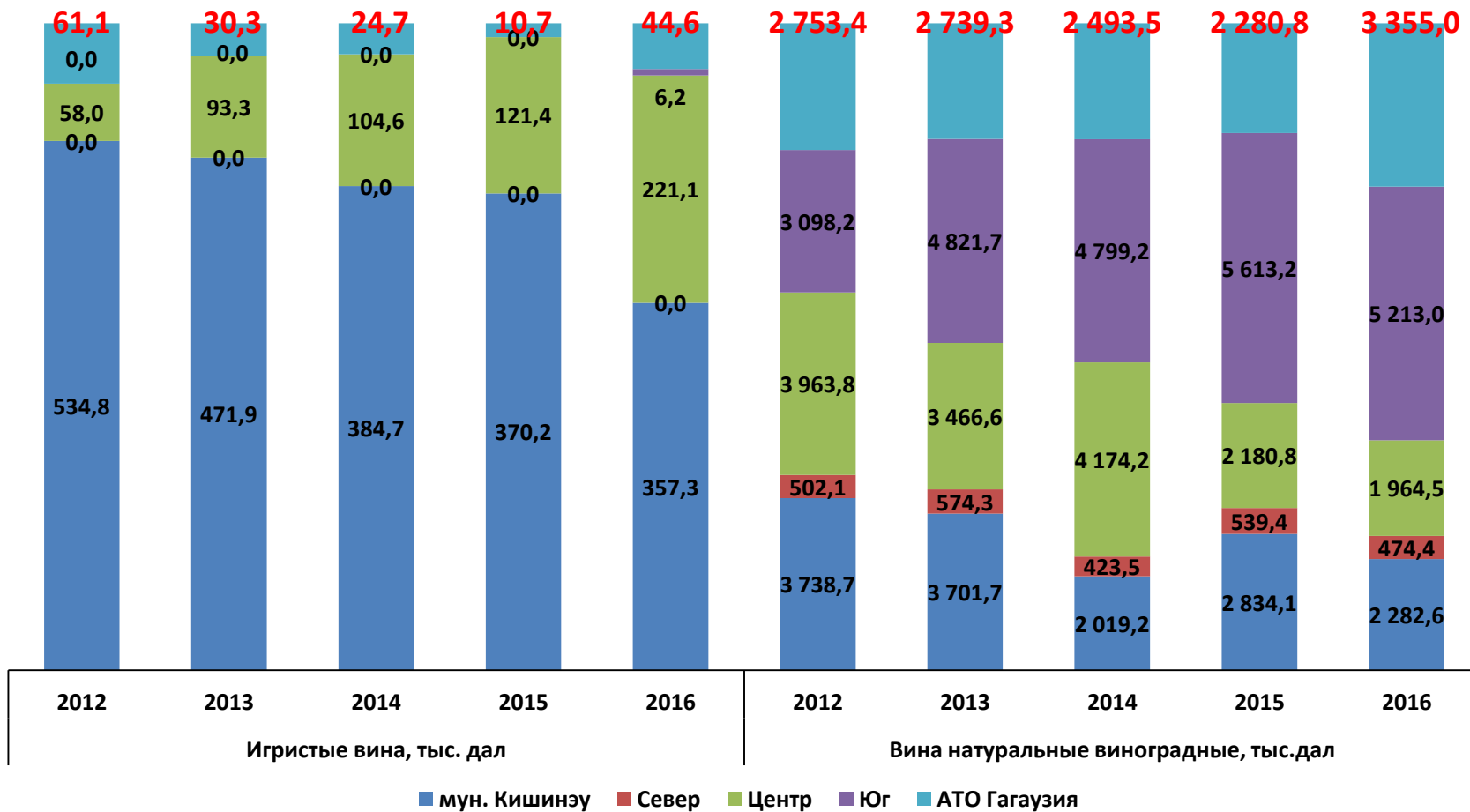
Описательная часть

Аналитическая часть

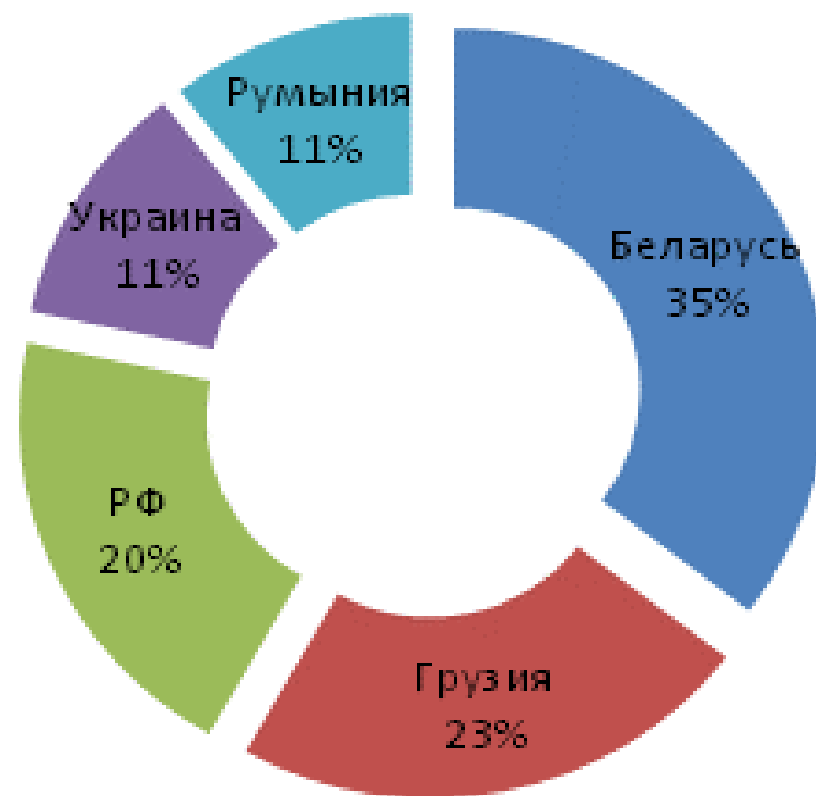
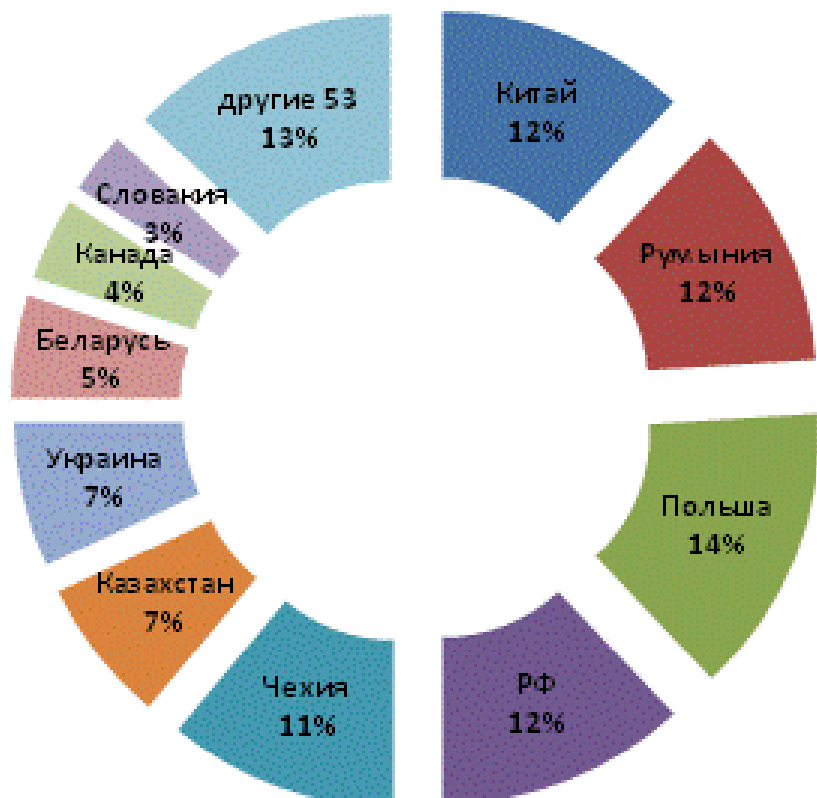
Планирование

**План действий
Механизм реализации**

Производство натуральных вин по регионам развития, тыс. дал

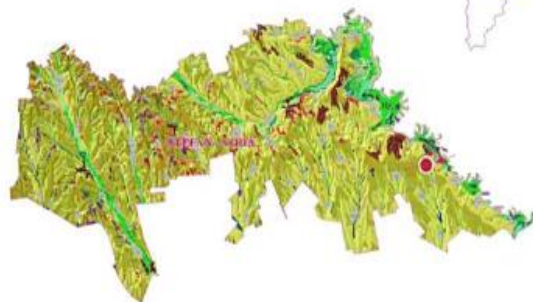
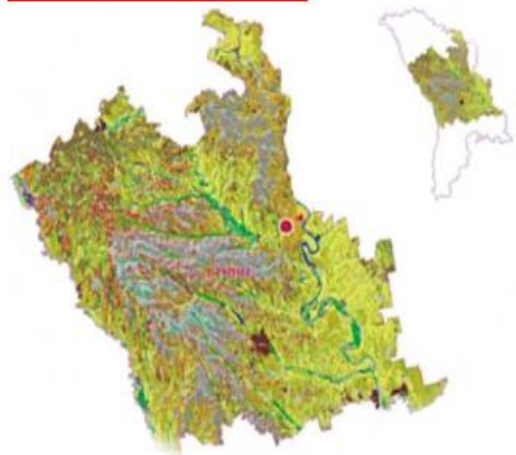


ТОП 10 направлений экспорта бутилированного вина и наливом



Регионы РМ с защищенным географическим указанием - IGP

IGP CODRU



IGP ȘTEFAN VODĂ



IGP VALUL LUI TRAIAN



«Кодру» (центр страны - белые вина), «Штефан Водэ» (юго- восток, красные сортовые и купажные вина), «Валулуй Троян» (юго- запад, ликерные и красные вина), «Дивин» (вся географическая территория РМ – бренди, выдержанные в дубовых бочках)

С 7 мая 2017 года вина классифицируются следующим образом:

вина с защищенным наименованием места происхождения (DOP),
ниже уровнем - вина с защищенным географическим указанием – (IGP),
далее вина с наименованием сорта винограда.



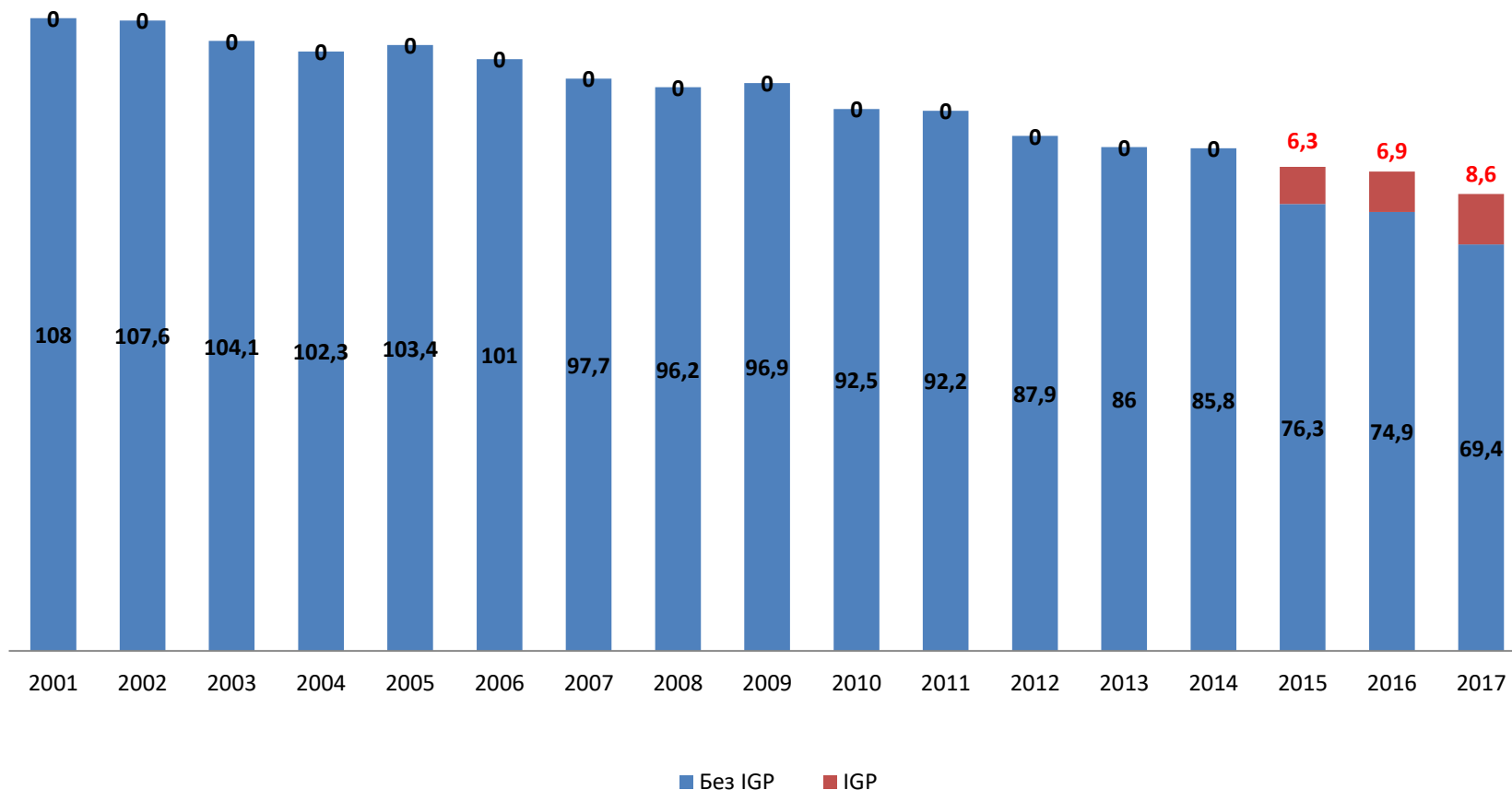
➤ Из 35 наименований технических сортов, аутентичность продукта обеспечивают местные сорта, произрастающие на 10% от всех площадей:

- фетяска албэ (24%),
- фетяска регалэ (28%),
- фетяска нягрэ (33%),
- рярэ нягрэ (1,5%),
- Виорика

➤ Виodelьческий сектор представлен 224 сельскохозяйственными предприятиями, 215 винодельнями и 10 кооперативами.

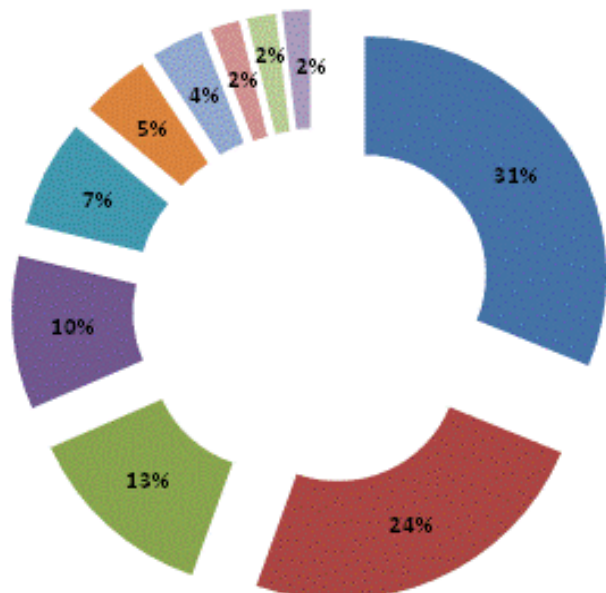
➤ Отрасль формирует 3% ВВП РМ и составляет около 12% экспорта.

Потенциал развития виноградарско-винодельческого туризма (В&ВТ)



8 600 га площадей зарегистрировано под знаком с защищенным географическим указанием - **IGP** (Indicazione Geografica Protetta).

Топ 10 сортов винограда зоны «Валулуй Троян» с IGP из которых: белые и розовые сорта 39%, красные 61%

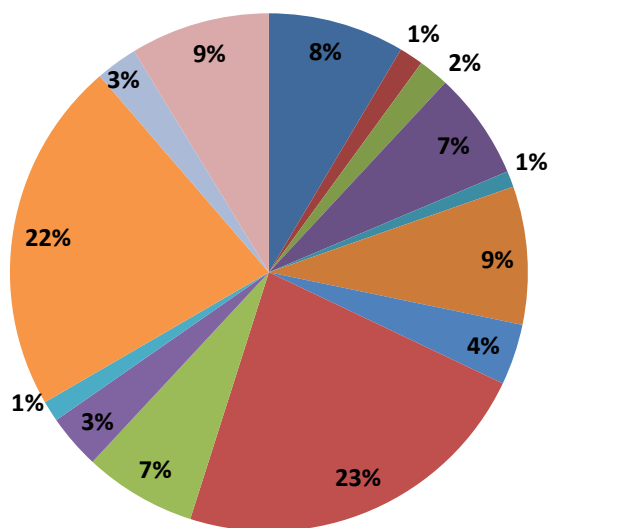


- Cabernet Sauvignon
- Merlot
- Sauvignon
- Chardonnay
- Muscat Ottonel
- Saperavi
- Aligote
- Feteas ca neagra
- Riesling de Rhein
- Pinot gris



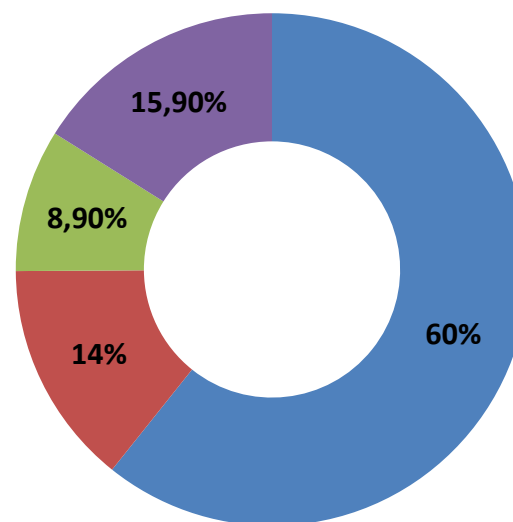
Винодельческая отрасль АТО Гагаузия

Удельный вес предприятий в суммарном доходе от реализации винодельческой продукции предприятий АТО Гагаузия, %



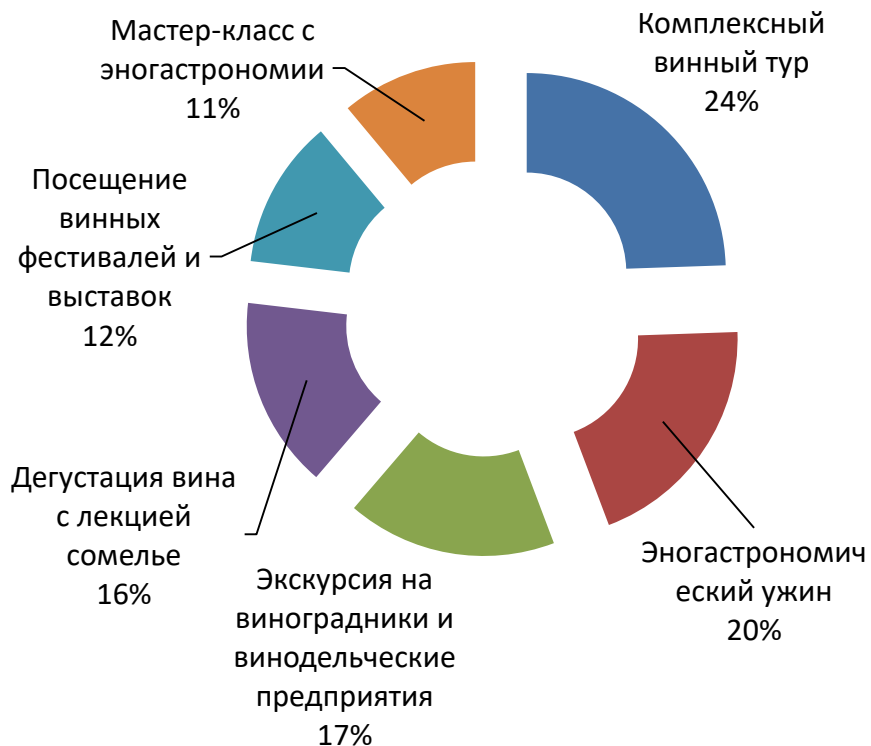
- SRL «Invinprom»
- IM «Tecca» SRL
- SRL «Jemciuujina»
- SA «Vinuri de Comrat»
- SA «Ciok-Maidan-Vin»
- SRL «Nexovin»
- «ArcVinCo» SA
- SRL «Tartcomvin»
- SA «Kazaiak-Vin»
- SC «Tomai-Vinex» SA
- SRL «DK-Intertrade»
- SRL «Şadrisvin»
- IM «Vinaria Bostovan» SRL
- SRL «MoldiugVin»

Структура промышленной продукции в АТО Гагаузия



- винодельческая промышленность
- легкая промышленность
- мукомольная промышленность
- др. промышленность (консервная, молочная, мясная, мебельная, парфюмерная и др.)

Обзор исследований рынка услуг винного туризма



ЦЕНОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- недорогие ценовые предложения (56%)
- средний ценовой диапазон (32%)
- элитный уровень услуг и цен (6%)
- не имеет значения (5%)

Категории основных потребителей туров:

- 1 сегмент** представлен потребителями, участвовавшими ранее в турах и желающими их повторить;
- 2 сегмент** – самый многочисленный представлен потребителями, имеющими опыт спонтанного участия в винных турах, но не участвовавших в качественно организованных мероприятиях;
- 3 сегмент** винные туристы, не имеющие опыт участия в В&ВТ турах, но желающие в них участвовать. Данный сегмент представлен людьми разного возраста, преимущественно с высшим образованием.

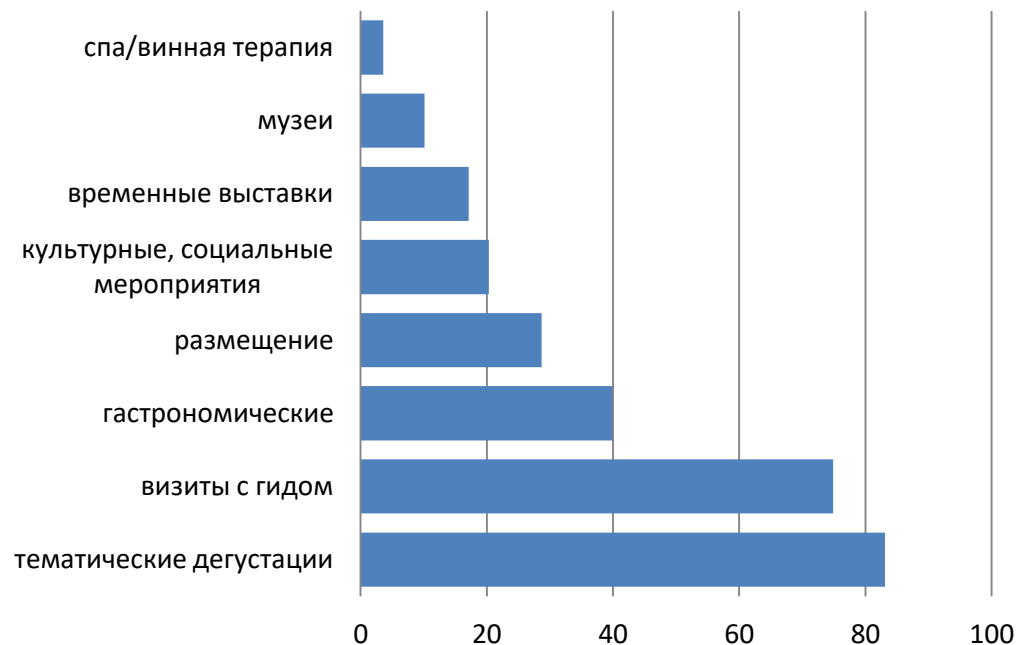


Исследование, проведенное среди винодельческих предприятий РМ, активно развивающих В&ВТ

Какого рода услуги вы предоставляете гостям?

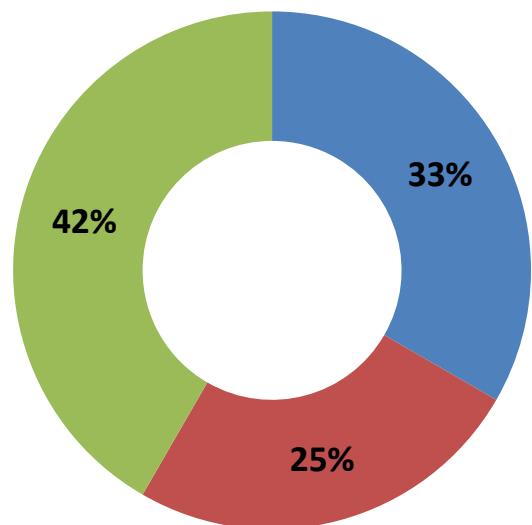


Какого рода активы вносят наибольший вклад в развитие В&ВТ?



Источник: Turismului Vitivinicol: Tendințe actuale pe plan mondial și local. Veronica Tomescu, Președintele AO Centrul de Promovare a Turismului Vinicol din Moldova .Moldexpo. 2016

Наличие интереса винодельческих предприятий АТО Гагаузии к В&ВТ



■ нет ■ воздержался ■ да



Источник: авторское исследование

ВИДЕНИЕ – МИССИЯ - ЦЕЛИ

Видение

АТО Гагаузия в будущем - это центр виноградарско-винодельческого туризма Юга Молдовы с развитой инфраструктурой и высоким уровнем культуры гостеприимства

Миссия

Продвижение виноградарско-винодельческого туризма в АТО Гагаузия с опорой на развитие сопряженных с данной сферой видов туристической деятельности.

Стратегические цели:

- Продвижение инициатив винодельческих заводов, микро и домашних виноделен, заинтересованных в развитии В&ВТ
- Содействие возникновению и развитию сетевого взаимодействия основных актеров развития В&ВТ
- Развитие компетенций компаний из смежных с виноделием видов туризма в целях повышения качества услуг и координации совместных действий

Соответствие целей и задач



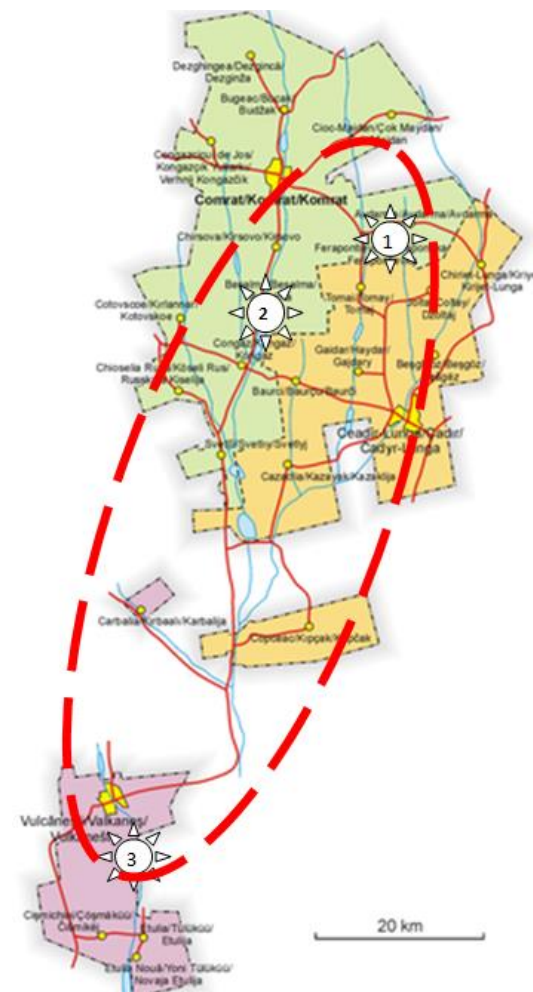
Предлагаемые винные маршруты

Путь 1

“Gagauz KORAFLARI”/Гагаузский узор

(Spring “Tatar Cheshmesi”, Historical Museum, Restaurant, activity in Creative House/souvenirs), Goltai (Ethno house “Petcovich”/Festival Bugak Sesiari), Tomai (Testing wine), Gaidar (Carpet museum).

Историко-краеведческий музей с. Авдарма, Музей деревянных изделий (работы по дереву- мастер класс, приобретение сувениров), посещение Ногайского родника (предварительный заказ - Театрализованное представление (скачки, сражение), визит винзавода «Томай-Винекс» и музея ковров (с. Гайдар)



Предлагаемые винные маршруты

Путь 2

- **Rout 2 “Gagauz MİRASI”/Гагаузское наследие**

Beshalma (Museum “Kara Ceban”, Old Mill), Congaz (Ethno complex A.Statova (local cuisine/traditional ceremonies))

- Посещение Национального Гагаузского историко-этнографического музея им. Д. Кара – Чобана, посещение ветряной мельницы 19 века, Этно комплекс «Гагаузия» с.Конгаз дегустация вин (коллекционные, марочные, домашние)



Предлагаемые винные маршруты

Путь 3

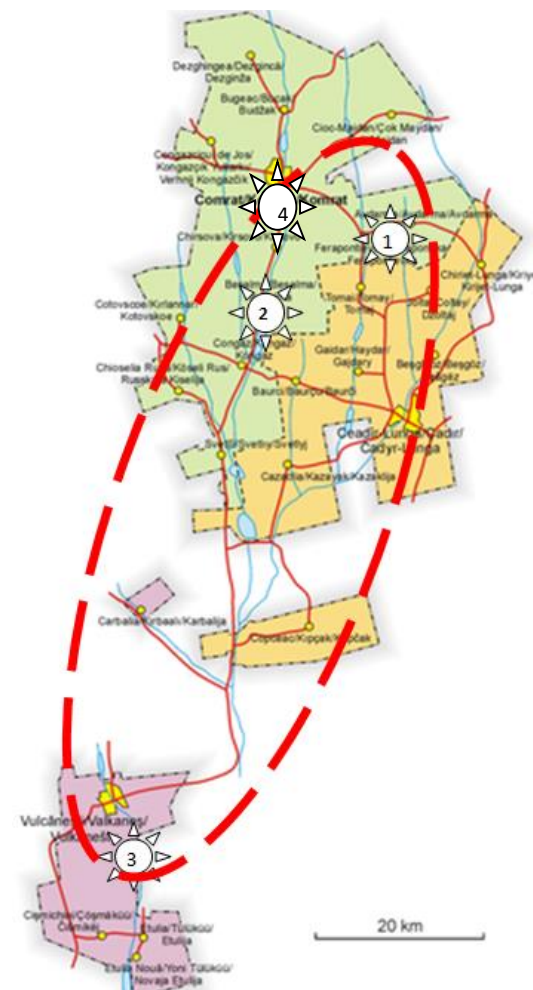
- “Rout 3 “Gagauz ŞARAPÇISI”/Гагаузский винодел
- “KaraGani” Wine House, Season vineyard activity, Monument of the Cahul Battle (Column of Glory in the Cahul Field, 1844), “Valul-lui-Traian» Hill
- “KaraGani” Wine House, сезонная деятельность на винограднике, посещение Монумента Кагульской битвы (Column of Glory in the Cahul Field, 1844), посещение Троянского вала.



Предлагаемые винные маршруты

Путь 4

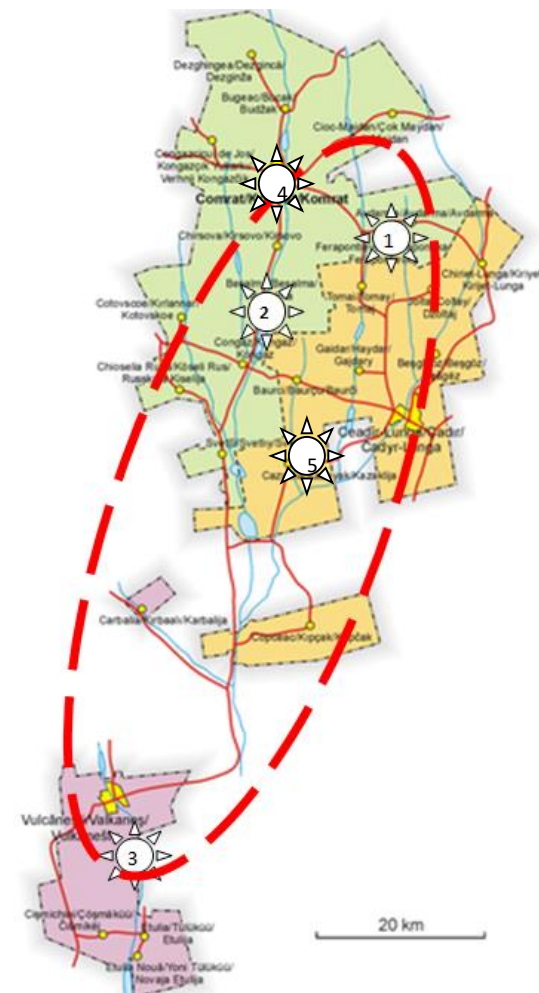
- **Rout 4 «Gagauz sommelier»/ Гагаузский сомелье**
- (торг. Марка «Новак», «Вина Комрата»).
Виноградарство, выезд и работы в поле, изучения науки о вине, дегустация и практическое руководство по производству вина. Краткий курс сомелье. Вручение диплома.
- Вернисаж вина, Интерактивный музей, курсы сомелье, Интеллектуальные дегустации



Предлагаемые винные маршруты

Путь 5

- **Rout 5 «Bugeac Kilim»/ Буджакский Ковер**
- Приезд на винзавод АО «KAZAYAK – VIN» (дегустация), Выставка-продажа изделий народных мастеров, Мастер класс по вышивке, Концерт национальной песни и танца.
- Приобретение продукции Казаклия «Белое озеро». Сувениры с белой глиной. Мастер класс по омоложению кожи.



Предлагаемые проекты в области развития туризма

- **Создание туристического кластера Гагаузии**
- Мероприятия по проекту: обучение членов кластера, создание Регионального Информационного туристического центра – ИнфоТурЦентра, установка указателей, обустройство санитарной инфраструктуры, издание карты виноделов,, поиск клиентов и организация визитов туристов.
- **Создание Вебсайта** (www.gagauziatour.md) - создание веб-сайта и продвижение в сети Интернет
- **Публикация карты событийного туризма, разработка маршрутов**
- **Создание Ассоциации развития туризма** с центрами в 5 предлагаемых точках маршрутов,
- **Разработка комплексной Программы обучения** персонала турсубъектов:
 - основам гостеприимства,
 - проведению мастер классов,
 - организации работы агропансионов,
 - сбор и соблюдение рецептов национальной кухни,
 - технике безопасности (санитарные и др. правила).
- **Разработка новых туристических объектов** (Музей мельниц и т.д.)
- **Создание Интерактивного музея вина.** Производство вина по древним рецептам и технологиям как фактора дополнительной привлекательности для туристов.
- **Открытие бизнес школы винодела** на базе взаимодействия Ассоциации виноделов и департамента «Виноградарства и виноделия» КГУ
- **Создание Винного депозитария** для выдержки молодого вина и «негоциантским схемам», в разы увеличивающим его стоимость.
- **Исследование потребностей развития мелкой инфраструктуры** (составление перечня проектов) в рамках предлагаемых винных дорог,
- **Разработка новых праздников** (например, Праздник Вина Буждака, Обрезка лозы, Уничтожения запасов вина и т.д...).