GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Отчёт и рекомендац ии по итогам 2 - го заседания РГ

«Региональное развитие»

www.gamcon.org

1. Контекст:

2 декабря 2017 года была проведена первая рабочая сессия в рамках рабочей группы по направлению «Региональное Развитие». Проводя анализ ситуации в АТО Гагаузия, рабочая группа на первой сессии выделила множество факторов, которые способствуют развитию автономии. В качестве одного из наиболее важных было выявлено развитие туристической деятельности. Рабочей группой было принято решение конкретизировать направление развития туристической деятельности, а именно - развитие винного туризма.

06 марта 2018 была проведена вторая рабочая сессия, на которой обсуждалась проблематика развития винного туризма на территории Гагаузии с участием директоров и представителей винодельческих предприятий автономии, были представлены направления решения выявленных проблем.

2. Цели 2 сессии:

1. Провести анализ текущей ситуации по развитию туризма в АТО Гагаузия, в частности, в области винного туризма;
2. Рассмотреть примеры успешного опыта развития винного туризма в странах – членах ЕС: опыт и мнение национального и международного эксперта;
3. Обсудить направления разработки Стратегического плана развития винного туризма в АТО Гагаузия (обсуждение международным экспертом возможных сценариев развития с рабочей группой);

4. Представить методологию разработки плана действий и других разделов Стратегического плана;
5. Определить будущие действия рабочей группы и экспертов на основе предложений участников.

3. Участники:

Состав рабочей группы направления «Региональное развитие» был существенно расширен представителями и директорами винодельческих предприятий. В процесс разработки «Стратегического плана развития винного (эно) туризма» были привлечены представители бизнес - сообщества из сопряженных с туристической индустрией отраслей и секторов - гостиничного и ресторанного бизнеса, организаций сферы культуры и образования (включая студентов специальности «туризм»).

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Тенденции развития туризма в РМ

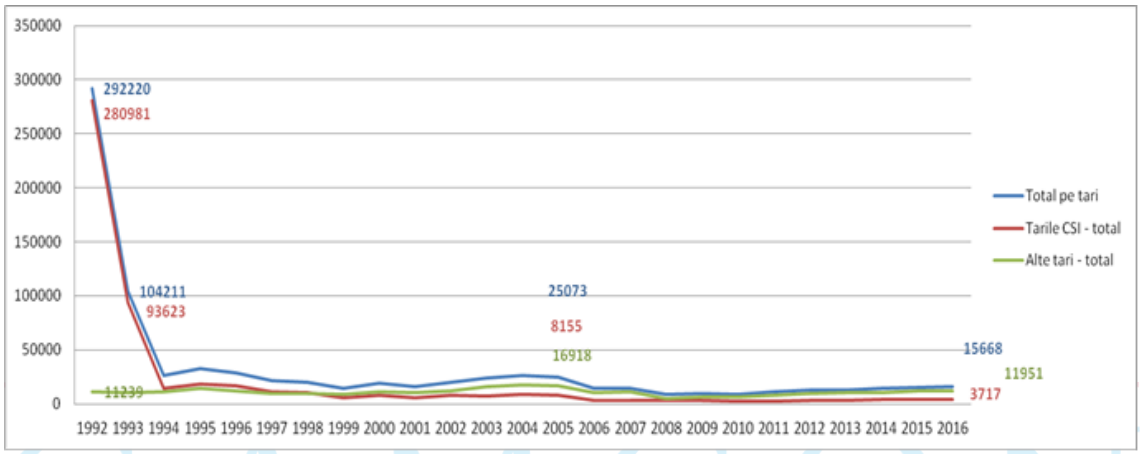
Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. В то же время, в Республике Молдова эта отрасль, вопреки наличию довольно значимого туристического потенциала, представлена слабо.

Национальное бюро статистики сообщает, что в 2017 году туристические агентства и туроператоры предоставили туристические услуги 285,0 тыс. Туристов и экскурсантов, что на 21,7% больше, чем в 2016 году. Увеличение количества туристов и туристов было обусловлено увеличение числа участников выездного туризма (+ 29,4%) и въезжного туризма (+ 11,7%).

В то же время количество участников внутреннего туризма сократилось (-7,7%). Из 17,5 тыс. иностранных туристов, посетивших Республику Молдова в 2017 году и пользующихся услугами туристических агентств и туроператоров, 78,3%

приходилось на отдых, 17,2 % - деловые и профессиональные цели, а 4,5% - лечение.

Рис. 1. Количество въехавших туристов в Республику Молдову посредством туристических агентств и туроператоров в период 2007-2016 г.г.



Источник: http://statbank.statistica.md/pxweb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica__11%20TUR__TUR030/TUR030100.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774

Более значительные весовые коэффициенты в общем количестве иностранных туристов, прибывших в Республику Молдова, поступали граждане Румынии (16,7%), Российской Федерации (9,6%), Украины (7,2%), Германии (6, 8%), Польши (6,3%), Великобритании (4,7%), Австрия (4,6%), Соединенных Штатов Америки (3,4%), Китая и Нидерландов 3,1%), Японии (3,0%), Италии (2,5%), Финляндии, Франции и Турции (2,1%), Словении и Греции (2,0% , 5%), Израиля (1,3%) и Дании (1,2%).

Через туристические агентства и туроператоров в 2017 году за границу выехало 229,3 тыс. туристов, что на 29,4% больше, чем в 2016 году, но почти в 3 раза ниже,

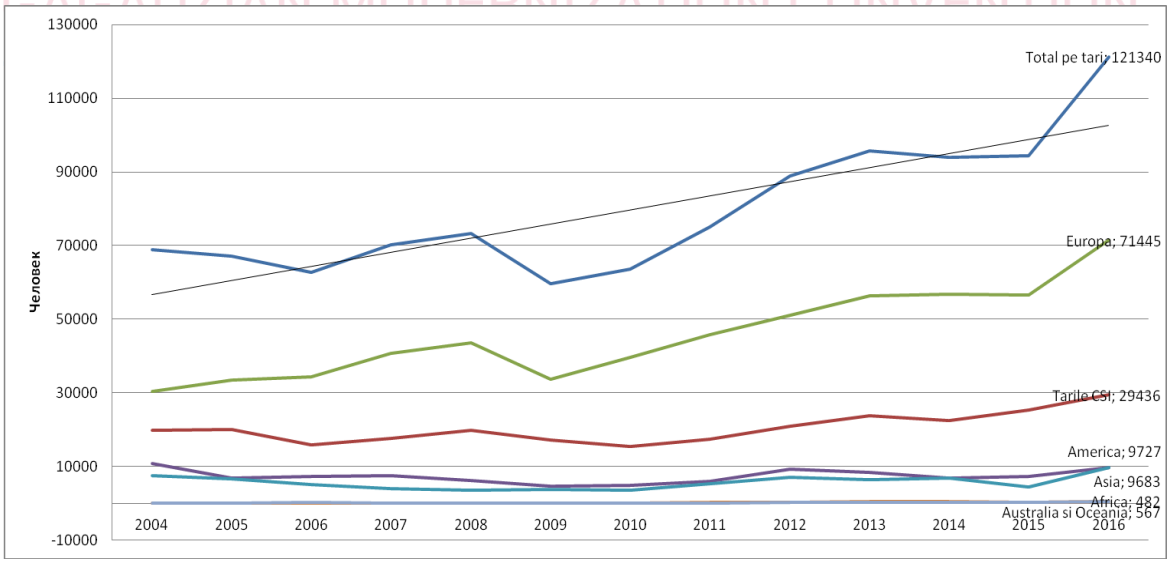
www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

чем аналогичные показатели начала 90-х годов (рис 2.). Большинство граждан Молдовы выезжали за границу для отдыха (98,9%). Граждане РМ предпочитали путешествовать главным образом в Турцию (35,7%), Болгарию (23,4%), Румынию (13,6%), Грецию (10,3%), Египет (4,4%), Украину (3,3%), Испанию (1,4%), Италию (1,1%), Черногорию и Чехию (1,0%).

Количество туристов, участвующих во внутреннем туризме в 2017 году, составило 38,1 тыс. чел., что на 7,7% меньше, чем в 2016 году. Передвижение жителей Молдовы внутри страны было организовано, в основном, агентствами туризма, расположенными в мун. Кишинэу (45,8%), Регионе развития Центр (27,2%) и Юг (24,1%). В 2017 году коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения посетило 337,2 тыс. туристов, в т.ч. иностранных туристов 43% и молдавских туристов - 57%.

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Рис. 2. Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения в период 2007-2016 г.г.



Источник:

http://statbank.statistica.md/pxweb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20

Statistica%20economica 11%20TUR TUR020/TUR020400.px/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774

Потенциал развития туризма в АТО Гагаузия

АТО Гагаузия обладает определенным потенциалом для развития туризма, освоение которого способствовало бы повышению уровня социально-экономического развития автономии. Но, в настоящее время, степень освоения туристического потенциала крайне низка, а туристическая отрасль находиться на начальном этапе своего развития. Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения и количество въехавших туристов посредством туристических агентств и туроператоров в 2017 году составило 823 человека.

Рис. 3. Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения и количество въехавших туристов посредством туристических агентств и туроператоров в АТО Гагаузия

Источник: http://statbank.statistica.md

Вместимость коллективных структур по приему туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия (включая гостиницы, общежития, санаторные комплексы и т.д.) и

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

качество предоставляемых ими услуг иллюстрирует невысокий потенциал. В случае проведения масштабных мероприятий (выставок, форумов, фестивалей) принять большое количество туристов не представляется возможным.

Таблица 1. Вместимость коллективных структур по приему туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия. (Источник: НБС)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество номеров	192	189	189	190	207	220

Винный туризм: вызовы и перспективы развития

Виноградно-винодельческий туризм представляет собой мотивационную форму туризма, в целях посещения виноградно - винодельческих предприятий и винодельческих зон для совмещения удовольствия от дегустации винодельческой продукции с возможностью ознакомления с местными обычаями, сельским образом жизни и культурными мероприятиями.

Виноградно-винодельческий туризм – визитная карточка Республики Молдова, а туристические пакеты, предлагаемые к продаже иностранным туристам, обязательно включают посещение винных предприятий или подвалов. Также туристы имеют возможность ознакомиться с полным технологическим процессом производства вина, а в селах, где хранят винодельческие традиции, туристы могут участвовать в процессе производства вина.

Молдова участвует в проекте ЕС по продвижению винного туризма стран Черноморского бассейна «Black sea wine tourism network»[1]. Этот проект придал

[1] http://blackseatourism.net/new/moldova/

www.gamcon.org

серьезный импульс развитию отрасли. Данный вид туризма признан одним из основных направлений въездного и внутреннего. Этому способствовали комплексная программа продвижения Молдовы в качестве винно-туристического направления, кампании в Интернете, участие в специализированных ярмарках и выставках, организация тематических мероприятий и ознакомительных визитов для журналистов и wine&food - блогеров и т. д[2].

Эксперты отмечают, что тенденция повышения интереса к Молдове заметна по тому, что все чаще гостями страны являются не только самостоятельные путешественники, но и организованные туристические группы, которые приезжают сюда, чтобы познакомиться с местными винами, кухней и национальными традициями.

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Винодельческий туристический потенциал АТО Гагаузия

Винодельческий туристический потенциал, который привлекает туристов и местных потребителей, включает 16 винодельческих предприятий: АО «Вина Комрата», СП «Казаяк Вин» АО, SRL «C.G.L. – Prim» («Kara Gani»), АО «Томай Винекс», ООО «Нексовин», АО «Чок-Майдан вин», ООО «Молдюгвин», ООО «Винария Боставан», ООО «Тарткомвин», АО «Аурнеквин», ООО «Шадрисвин», ООО «Жемчужина», ПИК «ДК Интертрайд» ООО, ООО «Текка», ООО «Инвинпром», ООО «Гевландри». Из них - 14 членов Ассоциации Виноделов «Gagauzya–Vin», из которых только 3 предприятия на данный момент располагают отреставрированными дегустационными залами. Именно данные предприятия могут быть включены в туристские винные маршруты АТО Гагаузия: «Казаяк Вин» в с. Казаклия; АО «Вина Комрата» (мун. Комрат), «Кара-Гани» (г. Вулкэнешть).

Факторы, способствующие развитию винного туризма в АТО Гагаузия:

[2] Винные туры по Молдове: посмотреть и попробовать во всех смыслах: http://www.businessclass.md/

- Благоприятный терруар для виноделия (особое сочетание климатических и почвенных условий);
- Водный дефицит благоприятно сказывается на красных сортах винограда;
- Продолжительная осень способствует достаточному набору ягодой сахара;
- В АТО производится около 24% винодельческой продукции РМ;
- Около 90% винодельческой продукции экспортируется в более чем 50 стран.

Рис. 4. СВОТ анализ состояния винодельческого туризма.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
• Вековые традиции виноделия • Большое количество виноделов в Гагаузии • Наличие качественных вин, отмеченных призами • Возрастающий интерес к региону • Потенциал инвестирования (внешний и внутренний) • Наличие праздника «День вина» • Конкурсов и фестивалей «Лучшее домашнее вино» в селах автономии	• Малое количество готовых к принятию объектов - «Закрытость» виноделов, другие цели Ассоциации • Недостаточно развитая инфраструктура транспорта и размещения (санитарных объектов, парковок и т.д.) • Отсутствие уникальных винных туристических продуктов и регулярных тематических мероприятий в течение года (Ночь на винзаводе, винном погребе; Дни открытых дверей и т.д.) • Отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма • Низкая вовлеченность в туристскую деятельность городов и сел АТО Гагаузия

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

	• Слабая информационная база о туристском продукте региона, отсутствие конкурентоспособного бренда • Слабая степень вовлеченности туристских ресурсов в объединённую программу страны
ВОЗМОЖНОСТИ • Вовлеченность КГУ в создание турпродуктов (привлечение специалистов в виноградарстве и виноделии, туризме, культурологии) • Развитие кадрового потенциала в туризме • Развитие гостиничной (гостевые дома) и сопутствующей инфраструктуры • Привлечение кадров (национальных и международных), финансовых ресурсов для развития менеджмента и профессионального маркетинга в сфере туризма	**УГРОЗЫ** • Пассивность виноделов, заинтересованных сторон, населения • Недооцененность туризма как высокодоходной отрасли экономики • Климатические изменения • Старение населения, утеря традиций домашнего виноделия • Миграция квалифицированной молодежи

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Выводы и рекомендации

Согласно данным Всемирной Туристской Организации, каждые 11 дополнительно прибывших туристов способствуют созданию одного рабочего места в государстве.

Поэтому необходимо выделить особую роль туризма в оживлении местной экономики и создании рабочих мест. В условиях, при которых удельный вес самозанятого населения в общей численности занятого населения РМ составляет около 30%3, из которых подавляющее количество сконцентрировано в сельской местности (90%), необходимо принять меры по развитию сельского туризма и легализации сопутствующего мелкого бизнеса.

Для создания предприятий в области туризма не требуется высоких стартовых издержек. А при целенаправленной поддержке национальных, региональных и местных органов власти возможно охватить территории, которые испытывают в настоящее время проблемы с вовлечением в традиционную хозяйственную деятельность. Отрасль нуждается в новых формах привлечения инвестиций: краудфандинга, накопленных средств трудовых мигрантов, развития волонтерского движения среди населения и др.

Следует отметить существующий потенциал роста спроса на сувенирную продукцию, основанную на художественных традициях народного творчества. В данном случае инвестиционной политике необходимо придать целевой характер, направленный на развитие производственной базы по выпуску сувенирных изделий, соответствующих требованиям современного дизайна и потребительского спроса.

Необходима координаций действий властных структур при восстановлении и модернизации существующей инфраструктуры – зданий и сооружений, инженерных и коммуникационных сетей (в т.ч. подъездных путей к туристическим

[3] Оценка численности и основных характеристик самозанятого населения РМ. А.Рожко, З. Стременовская. Национальный Институт Экономических Исследований, Кишинев. Ediţia A VI A/Nr. 2, 2015.

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

объектам), смежных туриндустрии предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), обеспечивающих доступ туристов к туристическим ресурсам.

Необходимо внедрение стратегии коммерциализации деятельности учреждений культуры. Внедрение этих процессов возможно только при изменении в восприятии туризма не только как одной из функциональных сфер культуры, а прежде всего, как основы развития малых форм хозяйственной деятельности в селах. В этом плане развитие культурного и событийного туризма может способствовать переориентации объектов культуры на доходность их деятельности.

Важна активизация мероприятий по продвижению имиджа и бренда «Гагаузии туристической» посредством вовлечения образовательных и научных учреждений для создания информационно - образовательных материалов для развития неформального туристического воспитания; повышения уровня образования работников туристической отрасли (в том числе гидов); разработки качественных печатных материалов, поддержке сайтов, мобильных приложений и т.д.

Также требуется создание единой координационной структуры (Информационного туристического Центра), отвечающей за аккумулирование информации туристического характера по всем населенным пунктам АТО и развитие внутрирегионального туризма, а также координацию действий по организации туристических мероприятий, с привлечением СМИ, НПО, бизнес - структур и учреждений, заинтересованных в развитии данной отрасли.

Автор: Левитская Алла

Дата опубликования: 15.03.2018

www.gamcon.org
GAMCON
GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION