



GAMCON

GAGAUZIAN MODERNIZATION CONVENTION

Отчет о проведении 4 сессии Рабочей группы по «Региональному Развитию» мун. Комрат, АТО Гагаузия, Республика Молдова

В ходе первой сессии был проведен анализ ситуации в АТО Гагаузия рабочая группа выделила множество факторов, которые способствуют развитию автономии. Одним из них является развитие туристической деятельности. Далее было решено конкретизировать перспективное направление в региональном развитии направление, а именно - развития винного туризма.

В течение второй рабочей сессии происходило обсуждение проблематики развития винного туризма на территории Гагаузии и представление реальных и конкретных решений для этих проблем.

В ходе 3 сессии был представлен драфт вариант Стратегического плана развития виноградарско-винодельческого туризма (ВВТ). Были обсуждены и утверждены следующие разделы Стратегического плана:

I. Потенциал развития туризма в РМ

- 1.1 Институциональные и правовые основы
- 1.2 Обзор развития туризма в РМ

II. Тенденции развития туризма в АТО Гагаузия

- 2.1 Оценка ключевых туристических ресурсов региона
 - 2.1.1 Природные– климатические ресурсы
 - 2.1.2 Культурное наследие
 - 2.1.3. Народные ремесла и промыслы
 - 2.1.4. Гостиничные услуги
 - 2.1.5. Гастрономическая инфраструктура
- 2.2. Потенциал развития туризма в АТО Гагаузия

- 2.2.1. Туристическая инфраструктура.
- 2.2.2. Информационные услуги
- 2.2.3. Направления развития туризма

III. Потенциал развития виноградарско - винодельческого туризма (ВВТ)

- 3.1 Обзор винодельческой отрасли РМ
- 3.2 Винодельческая отрасль АТО Гагаузия
- 3.3 Потенциал развития винного туризма в АТО Гагаузия.
- 3.4 Обзор исследований рынка услуг винного туризма

IV. SWOT анализ и идентификация проблем

V. Стратегические цели и задачи развития ВВТ

- 5.1. Стратегические направления развития ВВТ

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



5.2. Миссия. Видение.

5.3. Стратегические цели и задачи

В ходе 4 сессии прошло обсуждение плана действий, механизма реализации Стратегического плана (механизм реализации, мониторинга и корректировки плана, ресурсное обеспечение, риски внедрения). В частности были утверждены следующие разделы Стратегического Плана развития винного туризма:

6. План действий

7. Механизм реализации Стратегического плана

7.1. Реализация, мониторинг и корректировка плана

7.2. Ресурсное обеспечение Плана

7.3. Риски внедрения

7.4. Ожидаемые результаты

В результате реализации Программы планируется получение эффекта в нескольких ключевых областях.

Социальная сфера:

- Уменьшение количества безработных (в частности, среди женщин и молодежи сельской местности), через реализацию программы обучения ВВТ;
- Вовлечение молодежи сельских регионов в социально- экономическую жизнь, через внедрение обучающих программ по туризму;
- Ожидаемый прирост занятости в сельской местности на уровне 4- 8% в год,
- Рост удельного веса занятых в сельской местности в сфере туризма и сопряженных видах деятельности.

Экономическая сфера:

- Развитие новых организаций и структур, нацеленных на развития ВВТ,
- Создание новых видов деятельности в приоритетных направлениях: сельском туризме, развитии ремесел,
- Среднегодовые темпы роста числа МСП в сфере туризма и сопряженных видах деятельности на уровне 4-6 % в год,
- Рост вклада МСП в бюджет Гагаузии, занятых в сфере туризма и сопряженных видах деятельности.

Усиление Сотрудничества ОМПУ с МСП в сфере ВВТ:

- Укрепление потенциала ОМПУ в ходе продвижения и реализации Плана,
- Развитие благоприятной деловой среды развития ВВТ, поддерживаемой ОМПУ;
- Расширение взаимодействия (частно-государственного партнерства) между МСП и ОМПУ.

Эти и другие вопросы, в том числе перечень собранных от рабочей группы проектов и механизм их приоретизации был предложен национальным экспертом Левитской А. Международный эксперт Владимир Бенч, менеджер проектов, Research Center of the Slovak Foreign Policy Association (SFPA) представил информацию относительно условий

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



успешной реализации стратегического плана развития туризма – вопросы мониторинга и корректировки плана.

Через активное вовлечение в процесс разработки Стратегии винного туризма всех заинтересованных сторон, а именно: представителей национальных и региональных структур, ответственных за развитие данного направления туризма в лице директора Национального Бюро вина и винограда г-на Арпентина Г., виноделов АТО Гагаузия (крупных и мелких), представителей гостиничного ресторанного бизнеса и организаций, представляющих сферы образования, науки и культуры были собраны, проанализированы и представлены к утверждению проекты к реализации на ближайшие 5-7 лет.

Данные проекты войдут в разрабатываемую в настоящее время Агентством регионального развития Секторальную региональную программу Развития туризма в АТО Гагаузия.

В ходе сессии было заслушано выступление заместителя директора Национального Бюро вина и винограда г-жи Быстрицкой И. относительно развития виноделия в РМ и перспектив и приоритетности развития винодельческого и гастрономического (Эно) туризма в РМ. Национальным Бюро вина и винограда дана высокая оценка разработанного документа. Также документ отправлен на рецензирование в Исполнительный Комитет АТО Гагаузия, предварительно получено одобрение содержания разработанного документа от зам. Башкана АТО Гагаузии г-на Чебан В.

В целом для развития туристической отрасли в АТО Гагаузия рекомендуется внедрить следующие мероприятия:

1. Модернизация объектов туристической и сопутствующей инфраструктуры ВВТ.

Необходима координация действий властных структур при восстановлении и модернизации существующей инфраструктуры – зданий и сооружений, инженерных и коммуникационных сетей (в т.ч. подъездных путей к туристическим объектам), смежных туристической индустрией предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), придорожной инфраструктуры, обеспечивающих доступ к туристическим ресурсам. Также требуется создание структуры (Информационного туристического Центра), отвечающей за аккумуляцию информации туристического характера по всем населенным пунктам АТО, с привлечением СМИ, НПО, бизнес - структур и учреждений, заинтересованных в развитии данной отрасли.

2. Становление партнерств на местном и международном уровнях.

Для создания предприятий в области туризма не требуется высоких стартовых издержек. Винодельческие предприятия должны стать кластерообразующим ядром на местном уровне вокруг которого сосредоточатся предприятия гостиничного, ресторанного бизнеса, ремесленники и творческие коллективы. А при целенаправленной поддержке национальных, региональных и местных органов власти, возможно охватить территории,

Implemented by:



This project is funded by the European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md



которые испытывают в настоящее время проблемы с вовлечением в традиционную хозяйственную деятельность. Туристическая деятельность нуждается в новых формах привлечения инвестиций в виде накопленных средств трудовых мигрантов, применения инструментов краудфандинга, развития волонтерского движения среди населения и др. Эти вопросы возможно решить через развитие частно- государственного партнерства, привлечения средств диаспоры и т.д.

3. Разработка программы сохранения традиционных ремесел и обучению современным тенденциям.

Следует отметить существующий потенциал роста спроса на сувенирную продукцию, основанную на художественных традициях народного творчества. В данном случае инвестиционной политике необходимо придать целевой характер, направленный на развитие производственной базы по выпуску сувенирных изделий, соответствующих требованиям современного дизайна и потребительского спроса, отображающих как особенности ВВТ, так и в целом культурные особенности региона.

4. Развития компетенций субъектов предпринимательства, занятых в туристической индустрии.

Согласно данным Всемирной Туристской Организации, каждые 11 дополнительных прибывших туристов способствуют созданию одного рабочего места в государстве. Поэтому необходимо выделить особую роль туризма в оживлении местной экономики и создании рабочих мест, особенно в сельской местности. В условиях, при которых удельный вес самозанятого населения в общей численности занятого населения РМ составляет около 30%, из которых подавляющее количество сконцентрировано в сельской местности (90%), необходимо принять меры по развитию сельского туризма и легализации сопутствующего мелкого бизнеса. Также необходимо разработать и внедрить программу обучения субъектов туристической деятельности с целью доведения качества услуг до мирового уровня.

5. Создание и продвижение бренда «Туристическая Гагаузия».

Важна активизация мероприятий по продвижению имиджа и бренда «Гагаузии туристической» посредством вовлечения образовательных и научных учреждений для создания информационно - образовательных материалов для развития неформального туристического воспитания; повышения уровня образования работников туристической отрасли (в том числе гидов); разработки качественных печатных материалов, поддержке сайтов, мобильных приложений и т.д.

Эксперт: Левитская Алла
Дата публикации: 24.11.2018

Implemented by:



This project is funded by the European Union



www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md