

Ответы и рекомендации на 2-й сессии WG «Молодежь и Спорт»

Подготовительный этап:

Представители проекта GaMCon проделали работу по приглашению представителей гражданского общества и молодежи на вторую рабочую сессию. Всем участникам были разосланы приглашения, подготовленные проектом GaMCon. Также, все потенциальные участники были оповещены о встрече посредством личных телефонных контактов. Помимо мобилизации и информирования, была проделана работа по организации логистики мероприятия: подготовка раздаточного материала, разработанного проектом GaMCon, техническое обеспечение мероприятия (проектор, ноутбук, экран).

Проведение рабочей встречи:

Рабочая встреча объединила представителей гражданского общества, молодежи и представителей властей. Посредством встречи участникам был представлен на рассмотрение стратегический план действий по развитию молодежи и спорта.

Данный Стратегический план действий состоит из нескольких разделов:

1. Сегментация молодежи.

Стратегический план действий учитывает сегментацию молодежи по субкультурным и ценностным основаниям:

- работающая и неработающая молодежь, в том числе обучающаяся;
- городская и сельская молодежь;
- активная молодежь, входящая в различные профессиональные, общественные формальные и неформальные союзы и объединения, и пассивная молодежь;
- молодежь, постоянно или временно проживающая на территории Автономии
- молодая семья;
- молодежь с ограниченными возможностями здоровья.

Implemented by:

2. *Определена Цель.*

Цель Стратегического плана действий – создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи, компенсирующего сокращение численности молодых граждан и обеспечивающего экономический рост и повышение конкурентоспособности Гагаузской автономии в глобальном мире.

3. Выработаны задачи Стратегического плана действий.

- Формирование целостного мировоззрения молодежи, основанного на ценностях патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, здорового образа жизни и бережного отношения к природе.
 - Развитие востребованных надпрофессиональных компетенций: инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность, солидарность, эффективность.
4. Представлен краткий обзор текущей ситуации, потребностей и возможностей развития молодежной сферы.
5. Расставлены приоритетные направления, задачи и этапы стратегического плана действий.

Для обеспечения развития инновационной экономики молодежь должна стать основным объектом для инвестиций в человеческий капитал.

Молодым людям необходимо создать условия и возможности для позитивного развития, предоставив дополнительные возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность.

Выделяются следующие приоритетные направления деятельности, предусматривающие реализацию соответствующих мер, направленных на выполнение поставленных задач:

- ✓ Повышение качества профессионального образования путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования, программ социального образования.
- ✓ Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив (эта деятельность направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, а также в бизнес.
- ✓ Трудоустройство молодежи (создание системы молодежных рекрутинговых агентств, осуществляющих помощь в поиске работы и консультирование молодежи преимущественно 18-24 лет, в том числе поиск первой работы после окончания учебного заведения, после прохождения службы в армии, после отпуска по уходу за

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md

ребенком). Эффективное трудоустройство молодежи, сокращение молодежной безработицы позволяют увеличить человеческий капитал молодежи.

- ✓ Пропаганда здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения (эта деятельность обеспечивает увеличение человеческого капитала молодежи, предотвращая с одной стороны еще большее снижение численности экономически активной молодежи в силу роста смертности в молодом возрасте, травматизма и инвалидизации, а с другой - сокращая потери в производительности труда, которые при потреблении наркотиков или алкоголя связаны со снижением мотивации к труду, ответственности и дисциплины труда, что приводит к росту человеческого капитала молодежи).
- ✓ Укрепление института семьи, поддержка молодых семей: формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа молодой семьи – благополучная гагаузская молодая семья, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для Гагаузии системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования.
- ✓ Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики (привлечение дополнительных ресурсов и повышение качества и целенаправленности деятельности по развитию трудового потенциала молодежи, рост качества управления совместными проектами).
- ✓ Адаптация молодых мигрантов, как внутренних, так и внешних, к условиям жизни в новых местах жительства.
- ✓ Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи. разработка и внедрение комплекса учебных и специальных программ и инновационных методик гражданского и патриотического воспитания;

6. Актуальность принятия стратегического плана действий.

Данный план действий ориентирован преимущественно на граждан Гагаузской автономии, проживающих на территории Гагаузии в возрасте от 16 до 30 лет, в том числе на молодые семьи в возрасте до 35 лет.

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md

Сегодня понятие социальной группы "молодежь" ограничено возрастными рамками:

- a) граждане Республики Молдова в возрасте от 16 до 30 лет;
- b) иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие на территории Республики Молдова;
- c) молодые семьи;
- d) молодежные организации и движения.

Кроме того, при реализации Стратегии целесообразно учитывать деление молодежи на группы по критерию социальной активности: социально и политически активная молодежь; социально-инертная молодежь; молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации.

7. Стратегический анализ молодежной политики Автономии.

Подведение итогов встречи: (комментарии участников)

Предложения Участников:

1. Создать в выпускных классах ознакомительные визиты на предприятия с целью выявления приоритетных специальностей. (9-12 классы).
2. Создание молодежных платформ, или молодежных центров в сельских местностях Автономии, организации мастер классов.
3. Создание союза или общества членов гагаузского общества, являющихся посредниками между гражданским сектором и властями.
4. Практиковать обучение молодежи за счет государства, обеспечить проживание и стипендию.
5. Провести детальное исследование о потребностях молодежи, посредством анкетирования (возложить часть обязательств по исследованиям на школьные парламенты).
6. Практиковать волонтерские книжки(в которых отображается барометр труда.)

Implemented by:



This project is
funded by the
European Union



SFPA
Slovak Foreign Policy Association

www.sfpa.sk



www.youthofgagauzia.com



www.kdu.md

7. Обеспечить постоянные рабочие встречи молодежных объединений с привлечением экспертов, как международных, так и местных. Во время данных рабочих встреч открывается возможность по обмену мнениями, а также это хорошая площадка, для того чтобы представить свои прогнозы и разработанные анализы по потребностям молодежи.
8. На следующую рабочую сессию пригласить представителей от министерства образования.
9. Тема третьей рабочей сессии: «Разработка плана мероприятий с подробным бюджетом, как приложение к стратегическому плану действий».

Подготовка к сессии №3

- + разослать всем участникам зарегистрировавшимся на сайте GAMCON Стратегический план действий развития молодежи.
- + Разработать план мероприятий с подробным бюджетом (Приложение к стратегическому плану действий.)

Эксперт: Наталья Кожокар